

Roma, 19 settembre 2022

Prot. n. 46/RURP/AB/rp-22

Oggetto: Determina a contrarre.

Affidamento diretto ai sensi dell'art 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 così come modificato dall'art. 1 comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e ss.mm.ii., del servizio tecnico specialistico per le attività di comunicazione e formazione per il Progetto “Itaca – *information technology to activate and change the area* “ dalla Smart city alla Smart area” al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell’Anci “Mediaree”, finanziato nell’ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Fondo FESR – Asse 3 - OT 11 - OS 3.1 “*Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d’investimento pubblico*” - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – CUP B59D19000070007 – Cod. prog. 661 – CIG 9411662D2B

Il Responsabile Unico del Procedimento

Premesso che

- ✓ ANCI, ai sensi dell'art.1 del suo Statuto, costituisce il sistema di rappresentanza di Comuni italiani, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale;
- ✓ per il perseguimento dei suoi scopi di rilevanza istituzionale ANCI può, tra l'altro, ricevere e gestire finanziamenti pubblici e privati, promuovere, coordinare e gestire programmi comunitari nazionali e regionali;
- ✓ ANCI ha stipulato, in data 10.12.2019, nell'ambito dell' Asse 3, OT 11 - OS 3.1 “Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico” - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, una Convenzione avente ad oggetto l'attuazione del Progetto “MediAree” - CUP B59D19000070007 (d'ora in avanti “il Progetto MediAree”);
- ✓ il Progetto MediAree, in linea con gli obiettivi del PON Governance, ha la finalità di potenziare la capacità dei Comuni capoluogo di costruire visioni e strategie territoriali in una dimensione di area vasta con una prospettiva di medio-lungo periodo e con un approccio che miri all'integrazione di politiche, soggetti, livelli istituzionali e strumenti di programmazione;

- ✓ le finalità del Progetto MediAree si declinano in 3 obiettivi operativi tra loro fortemente interconnessi:
 1. migliorare e rafforzare i processi, le competenze e gli strumenti di pianificazione strategica sovra-comunale;
 2. individuare e sperimentare ambiti territoriali di Area Vasta adeguati alla gestione di politiche di sviluppo economico e sociale, che prevedano per i Comuni capoluogo funzioni di coordinamento e integrazione di soggetti, politiche, progetti strategici e risorse del territorio di riferimento;
 3. innovare gli strumenti di diagnosi e valutazione delle politiche urbane, con un approccio volto a mettere in rete dati e informazioni territoriali;
- ✓ nel conseguimento di tali obiettivi il Progetto MediAree prevede la realizzazione di attività di “analisi e ricerca”, “formazione e accompagnamento”, “comunicazione e disseminazione”, “sperimentazione” e “networking”. In particolare, la linea di attività dedicata alla “sperimentazione”, consiste nella realizzazione di progetti pilota in 13 Comuni capoluogo finalizzati a disegnare le “Next Generation City”, le città che consegneremo alle future generazioni di cittadini;
- ✓ il Comune di Siracusa ha manifestato il proprio interesse, mediante la sottoscrizione di un Accordo, a collaborare con ANCI al fine di affrontare, sperimentare e attuare una programmazione strategica d’Area Vasta che getti le basi per una integrazione volta al miglioramento della governance multilivello del territorio unitamente alla capacità amministrativa e tecnica delle PP.AA. ed alla coesione con gli stakeholder territoriali, soprattutto con riferimento alla digitalizzazione dell’area vasta nelle sue componenti infrastrutturali e dei processi che coinvolgono la PA nell’ambito di un intervento di sperimentazione locale denominato “ITACA – information technology to activate and change the area “dalla Smart city alla Smart area”;
- ✓ il Progetto “ITACA” ha come obiettivo quello di accelerare l’acquisizione di competenze e infrastrutture digitali, quali opportunità strategiche e trasversali per lo sviluppo sostenibile del territorio, in termini di:
 - efficientamento delle PP.AA. ed erogazione di servizi ai cittadini;
 - miglioramento della governance nei processi pubblico/privati, mediante lo sviluppo degli strumenti collaborativi del digitale, tra società civile e P.A.;
 - supporto alla competitività delle attività economiche e allo sviluppo di nuova occupazione;
- ✓ il risultato a cui il Progetto suindicato mira è quello di sperimentare una nuova dimensione urbana immateriale ed allargata, che attraverso la digitalizzazione:
 - accresca la diffusione e l’accessibilità dei servizi per imprese e cittadini (in specie amministrativi, scolastici e sociosanitari) indipendentemente dalla vicinanza al capoluogo;

- valorizzi le potenzialità del territorio non urbanizzato per la nascita di nuove imprese;
- sostenga l'efficientamento e la competitività nei settori: agricolo, zootecnico e agroindustriale (es: accorciamento delle catene del valore, aggregazione e internazionalizzazione dell'offerta), dell'economia circolare (es. nuove produzioni da scarti alimentari), dei servizi turistici e culturali, della mobilità sostenibile, della autoproduzione ed uso di energia da fonti rinnovabili (comunità energetiche), della nascita di nuove attività legate alla disponibilità degli Open Data di PP.AA. e imprese, delle politiche ambientali (monitoraggio e coinvolgimento dei cittadini);
- favorisca l'insediamento di attività lavorative da remoto nei centri minori, preservandone peculiarità e qualità.

Si prevedono a tal fine attività di: analisi delle condizioni di partenza del territorio, incontri tra istituzioni, cittadinanza e stakeholder per la definizione delle priorità degli interventi di digitalizzazione, attività formative negli EE.LL, attività d'informazione tra gli operatori e nella cittadinanza e attività volte alla definizione di strutture comuni per la progettazione delle azioni e la loro gestione;

- ✓ ANCI, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al Progetto "MediAree" ed al fine di perseguire gli obiettivi indicati, non potendo realizzare al proprio interno tali attività, ha deciso di avviare le procedure idonee a garantire il servizio tecnico specialistico per le attività di comunicazione e formazione di comunicazione e formazione per il Progetto "*Itaca – information technology to activate and change the area*" dalla smart city alla smart area" attraverso la predisposizione del Piano di Comunicazione del progetto ITACA, la cura della comunicazione social e la realizzazione di un sito web del progetto, l'organizzazione degli eventi di progetto, la progettazione dell'immagine coordinata, la produzione dei materiali informativi a stampa, la definizione di una strategia di comunicazione di Area Vasta, la proposta di assetto organizzativo di un ufficio unico di comunicazione, la progettazione ed l'erogazione di un percorso formativo rivolto al personale dei comuni dell'Area Vasta;
- ✓ per realizzare le attività sopra citate si rende necessario acquisire all'esterno il servizio indicato in oggetto, non avendo ANCI adeguate risorse professionali disponibili al proprio interno;
- ✓ l'ANCI, per la selezione degli operatori economici, si avvale dei propri Elenchi della piattaforma telematica <https://anci.acquistitelematici.it/>;
- ✓ ANCI, in data 04.08.2022 ha inviato n.3 richieste di preventivo mediante propria piattaforma telematica a n. 3 (tre) operatori economici: 1) Red Tomato ADV s.r.l., 2) SVI. Med. Centro Euromediterraneo per lo Sviluppo Sostenibile e 3) Il Cubo s.r.l., iscritti nell'Elenco dei Fornitori di Beni e Servizi della propria piattaforma telematica (di seguito anche solo "gli Operatori Economici");

- ✓ in data 05.09.2022 solo l'Operatore Economico Red Tomato ADV s.r.l. ha presentato regolare offerta tecnico/economica unitamente all'Allegato 2) DGUE. all'allegato 3) Dichiarazione relativa all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e all'allegato 4) Informativa privacy
- ✓ in data 09.09.2022 ANCI ha inviato all'Operatore Economico innanzi indicato una richiesta di integrazione dell'Allegato 2) DGUE;
- ✓ entro il termine di scadenza l'Operatore Economico invitato ha presentato l'integrazione richiesta;
- ✓ la somma stanziata per il suddetto servizio è a valere sul budget del Progetto ed è, in ogni caso, inferiore alla soglia prevista dall'art 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 così come modificato dall'art. 1 comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e ss.mm.ii.

Visto

- ✓ l'art. 32 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- ✓ l'art. 1 comma 2 della Legge 120/2020 e ss.mm.ii secondo cui: *“fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità:*
 - a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione”;*
- ✓ le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

- ✓ l'art 8 comma 1 lettera a) del DL 76/2020 secondo cui: *“e' sempre autorizzata la consegna dei lavori in via di urgenza e, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura”*;

Ritenuto

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa all' Operatore Economico Red Tomato ADV s.r.l. il quale, è specializzato nello studio del Brand, Pay Off e Claim; pianificazione delle campagne pubblicitarie su quotidiani, riviste, radio e tv; ideazione del logo e realizzazione di depliant e flyer; ottimizzazione del codice HTML – CSS, implementazione WordPress e conseguente posizionamento nei motori di ricerca; allestimento totem e stand fieristici alla stampa tipografica e digitale ;
- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa all' Operatore Economico Red Tomato ADV s.r.l. in quanto lo stesso da anni svolge le attività indicate in oggetto offrendo servizi di comunicazione integrata che vanno dall'advertising alla comunicazione, all'interior design, fino alla realizzazione di siti web, campagne pubblicitarie online ed in outdoor;
- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa all' Operatore Economico Red Tomato ADV s.r.l. in quanto lo stesso garantisce il supporto di un idoneo Gruppo di Lavoro, articolato come segue:
- AREA CREATIVA: Art Director e Graphic Designer;
 - AREA WEB e DIGITALE: Web Designers;
 - AREA SOCIAL MEDIA E CONTENT: Social Media Managers;
 - ADDETTO STAMPA, FORMAZIONE E COMUNICAZIONE: Giornalista;
 - AREA PRODUZIONE E ACCOUNTING: Account Manager and Producer.;
- ✓ valida l'Offerta dell'Operatore Economico in quanto rispondente alle specifiche tecniche/professionali richieste per lo svolgimento del servizio tecnico specialistico per le attività di comunicazione e formazione per il Progetto *“Itaca – information technology to activate and change the area “* dalla Smart city alla Smart area”, ed al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazioni relative al progetto di ANCI *“MediAree”*;
- ✓ valido e congruo il preventivo proposto dall'Operatore Economico che ha offerto il prezzo pari a € 43.343,00 (euro quarantatremilatrecentoquarantatre/00), IVA esclusa;
- ✓ che il servizio offerto dalla società Red Tomato ADV s.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa nonché in base al possesso dei requisiti tecnico/professionali richiesti;

- ✓ di aver selezionato la società Red Tomato ADV s.r.l nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;

Considerato che

- ✓ l'Operatore Economico ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come risulta dalla documentazione in atti e dai controlli effettuati da ANCI, ma non ancora del tutto acquisiti;
- ✓ il servizio oggetto di affidamento è finanziato da fondi indicati in oggetto, che il Progetto MediAree a cui afferisce si conclude il 30.06.2023 e che l'affidamento all'Operatore Economico innanzi indicato deve concludersi nella medesima data, in quanto il servizio di assistenza tecnico specialistica è propedeutico e funzionale al corretto svolgimento delle restanti e conseguenti fasi progettuali previste dal Progetto;

Ciò premesso, visto, ritenuto e considerato

DETERMINA

1. ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii, per le ragioni indicate in premessa, **DI AFFIDARE**, per l'attuazione delle azioni di sperimentazione inerenti al Progetto dell'ANCI "MediAree", alla società Red Tomato ADV s.r.l. - in persona del legale rappresentante p.t. con sede a Siracusa, Via Malfitano n. 7, C.F e P.IVA 0193609089 - il servizio tecnico specialistico per le attività di comunicazione e formazione per il Progetto "*Itaca - information technology to activate and change the area*" dalla Smart city alla Smart area", come descritto in dettaglio nell'Offerta tecnico/economica richiamata in premessa e per un importo complessivo di euro 43.343,00 (euro quarantatremilatrecentoquarantatre/00), IVA esclusa;

2. **DI IMPUTARE** tale somma sul Progetto ANCI denominato MediAree (codice 661);
3. **DI DARE MANDATO** agli uffici competenti di provvedere agli adempimenti di pubblicazione e trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Valentina Piersanti

Valentina Piersanti

Per Approvazione

Il Segretario Generale

Roberto Nicita