

Roma, 7 ottobre 2021

Prot. n. 202/AUS/PT/rp-21

Oggetto: Determina

Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii, per lo svolgimento del servizio di affiancamento e consulenza per la definizione dell'immagine del Progetto "NEXT GENERATION NUORO 2030", per l'elaborazione grafica dei prodotti di comunicazione e organizzazione eventi di promozione e disseminazione dei risultati nell'ambito del Progetto innanzi indicato, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree", finanziato nell'ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - Fondo FESR - Asse 3 - OT 11 - OS 3.1 "Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico" - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - CUP B59D19000070007 - Cod. prog. 661 - CIG ZE8335B469

Il Responsabile Unico del Procedimento

Premesso che

- ✓ ANCI costituisce il sistema di rappresentanza di Comuni italiani, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale;
- ✓ ANCI ha stipulato, in data 10.12.2019, nell'ambito dell' Asse 3, OT 11 - OS 3.1 "Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico" - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, una Convenzione avente ad oggetto l'attuazione del Progetto "MediAree" - CUP B59D19000070007;
- ✓ Il progetto MediAree, in linea con gli obiettivi del PON Governance, ha la finalità di potenziare la capacità dei Comuni capoluogo di costruire visioni e strategie territoriali in una dimensione di area vasta con una prospettiva di medio-lungo periodo e con un approccio che miri all'integrazione di politiche, soggetti, livelli istituzionali e strumenti di programmazione;

- ✓ Le finalità del Progetto MediAree si declinano in 3 obiettivi operativi tra loro fortemente interconnessi:
 1. migliorare e rafforzare i processi, le competenze e gli strumenti di pianificazione strategica sovra-comunale;
 2. individuare e sperimentare ambiti territoriali di Area Vasta adeguati alla gestione di politiche di sviluppo economico e sociale, che prevedano per i Comuni capoluogo funzioni di coordinamento e integrazione di soggetti, politiche, progetti strategici e risorse del territorio di riferimento;
 3. innovare gli strumenti di diagnosi e valutazione delle politiche urbane, con un approccio volto a mettere in rete dati e informazioni territoriali;
- ✓ Nel conseguimento di tali obiettivi il Progetto MediAree prevede la realizzazione di attività di “analisi e ricerca”, “formazione e accompagnamento”, “comunicazione e disseminazione”, “sperimentazione” e “networking”. In particolare, la linea di attività dedicata alla “sperimentazione”, consiste nella realizzazione di progetti pilota in 10 Comuni capoluogo finalizzati a disegnare le “Next Generation City”, le città che consegneremo alle future generazioni di cittadini;
- ✓ La Città di Nuoro ha manifestato il proprio interesse, mediante la sottoscrizione di un Accordo, a collaborare con ANCI al fine di Sperimentare strumenti e servizi innovativi per supportare i Comuni dell'area vasta ad essere protagonisti dello sviluppo nell’ambito di un intervento di sperimentazione locale denominato “NEXT GENERATION NUORO 2030 - #connessioni e servizi abilitanti per lo sviluppo sostenibile del Nuorese”;
- ✓ Il progetto “Next generation Nuoro 2030 - #connessioni e servizi abilitanti per lo sviluppo sostenibile del Nuorese” mira a realizzare un partenariato permanente di connessioni e nuovi servizi abilitanti che consentano una programmazione dello Sviluppo su Obiettivi di sostenibilità - UE 21-27, Onu 2030 - per Nuoro e tutta la Provincia. Gli obiettivi specifici e i relativi risultati attesi (R.A.) sono i seguenti: 1. Assicurare gli standard tecnici per l’interscambio dei dati tra PPAA e la trasformazione delle basi dati in formato aperto (open data) necessari per le attività di programmazione e partecipazione sociale; 2. Rendere disponibile uno strumento di costruzione condivisa dello sviluppo sostenibile del territorio; 3. Avere uno strumento per sostenere la produzione locale attraverso interventi di supporto alle filiere, di innovazione, di copertura logistica e digitale; 4. Garantire spazi abilitanti e servizi al sistema associativo privato; 5. Attivare percorsi partecipativi, a partire dai giovani, per la definizione e la valutazione di tutte le scelte di sviluppo socio-economico; 6. Facilitare la transizione digitale con servizi condivisi tesi a favorire eguali livelli di accesso agli strumenti per tutti i cittadini, specie in questa fase di emergenza pandemica;

- ✓ ANCI al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al Progetto “MediAree”, ha riscontrato la necessità di attivare le procedure idonee a garantire il servizio di affiancamento e consulenza per la definizione dell’immagine del Progetto “NEXT GENERATION NUORO 2030”, per l’elaborazione grafica dei prodotti di comunicazione e organizzazione eventi di promozione e disseminazione dei risultati nell’ambito del Progetto innanzi indicato, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell’ANCI “MediAree”:
 - Garantendo la rispondenza agli standard per open data e scambio dati fra PPAA;
 - Facilitando la condivisione di una programmazione dello sviluppo sostenibile del territorio;
 - Rafforzando le filiere supportando l’innovazione di processo/prodotto;
 - Garantendo spazi abilitanti e servizi al sistema associativo privato;
 - Attivando percorsi partecipativi, con protagonismo giovanile, per la definizione e la valutazione delle policies;
 - Facilitando la transizione digitale con eguali livelli di accesso per tutti i cittadini;
- ✓ per realizzare le attività sopra citate si rende necessario acquisire all’esterno, non potendo l’ANCI realizzare all’interno tali attività, il servizio di affiancamento e consulenza per la definizione dell’immagine del Progetto “NEXT GENERATION NUORO 2030”, al fine di poter garantire:
 - 1) il supporto tecnico scientifico al processo di pianificazione strategica e la costruzione del Metaplan di piano di sviluppo sostenibile del territorio e l’attivazione del servizio abilitante (Centro di Programmazione e Progettazione 2030 di Area Vasta);
 - 2) l’Analisi SWOT con le indicazioni delle priorità strategiche;
 - 3) L’affiancamento per le attività di segreteria operativa e animazione del partenariato;
 - 4) Le attività di animazione presso i partner e gli stakeholders di area vasta;
 - 5) Le attività di tutoraggio e laboratori con l’organizzazione almeno n. 12 incontri di co-progettazione, uno in ogni Comune coinvolto con una media di 50 partecipanti/incontro);
 - 6) L’affiancamento per l’impostazione del quadro amministrativo gestionale, del quadro di monitoraggio e valutazione;
 - 7) L’affiancamento alle attività di organizzazione e realizzazione di laboratori di partecipazione con esperti facilitatori e testimonial da realizzare in ogni Comune di Area Vasta (almeno n. 15 incontri);
- ✓ L’ANCI, per la selezione degli operatori economici, si avvale dei propri Elenchi della Piattaforma Telematica <https://anci.acquistitelematici.it/>;

- ✓ ANCI, in data 09.07.2021 ha inviato, mediante la propria Piattaforma Telematica <https://anci.acquistitelematici.it/>, n.3 richieste di preventivo a n.3 Operatori Economici e nello specifico a Mira Riprese Aeree, Inventiva S.r.l.s. e Giugnini & Associati S.r.l. i quali sono iscritti nell'Elenco degli Operatori Economici della piattaforma telematica di ANCI;
- ✓ entro il termine indicato nella richiesta sono pervenuti i preventivi di Mira Riprese Aeree e di Inventiva S.r.l.s.;
- ✓ la somma stanziata per il suddetto servizio, a valere sul budget del Progetto è pari ad € 29.100,00 (euro ventinovemilacento/00) oltre IVA e, in ogni caso, inferiore ad € 40.000,00 (euro quarantamila/00) oltre IVA.

Visto

- ✓ il D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., in particolare:
- ✓ l'art. 36, comma 1, ai sensi del quale *“L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35](#) avvengono nel rispetto dei principi di cui agli [articoli 30, comma 1, 34 e 42](#), nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese (...)”*;
- ✓ l'art. 36, comma 2, ai sensi del quale *“(...) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35](#), secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici (...)”*;
- ✓ Le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 e aggiornate alla Delibera numero 636 del 10 luglio 2019;

Ritenuto

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa effettuando una valutazione comparativa dei preventivi di spesa formulati dai n. 2 (due) Operatori economici innanzi indicati, in quanto l'Operatore Economico Mira Riprese Aeree ha inoltrato un preventivo di importo pari a 23.290,00 (euro ventitremiladuecentonovanta/00) IVA esclusa, mentre l'Operatore Economico Inventiva S.r.l.s. ha inoltrato un preventivo di importo pari a 27.936,00 (euro ventisette milanovecentotrentasei/00) oltre IVA;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa non solo ha presentato un'Offerta economicamente più vantaggiosa, ma la stessa ha anche presentato un'offerta tecnicamente e qualitativamente migliore rispetto a quella inoltrata dall'Operatore Economico Inventiva S.r.l.s.;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa opera in tre settori principali: marketing e social media manager, fotografia e videomaking, riprese aeree di tipo tecnico;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa, dal 2015, ha maturato una notevole esperienza nella gestione di campagne di comunicazione a tutti i livelli. La società in questione si occupa di tutti gli aspetti delle campagne, dalla stesura di un piano editoriale coerente con gli obiettivi della campagna, alla gestione dei rapporti con i fornitori, alla scrittura dei testi, realizzazione di immagini foto e video e immagini aeree da drone. Inoltre negli anni ha costruito una rete di collaboratori di altissimo livello con importanti esperienze nell'ambito della gestione degli eventi, della grafica e della comunicazione istituzionale;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa si occupa da anni dello svolgimento di attività simili a quelle richieste da ANCI e come descritte in premessa poiché ha svolto attività dirette alla gestione comunicazione social network istituzionali nonché produzione di video e materiale fotografico per diversi Comuni;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa garantisce la stesura di un piano di comunicazione dettagliato e calibrato al fine di garantire la massima diffusione delle azioni messe in campo e dei risultati raggiunti; la progettazione di un logo e di un claim/slogan del Progetto;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa garantisce l'attivazione di account social (Facebook, Twitter, Instagram), la

- realizzazione dei contenuti per le pubblicazioni, la realizzazione di prodotti grafici e tipografici, la realizzazione di un sito web del progetto nonché di prodotti multimediali;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Mira Riprese Aeree in quanto la stessa garantisce lo svolgimento di attività di ufficio stampa del progetto mediante la realizzazione di n.6 comunicati stampa, nonché la realizzazione di 13 eventi: a) 1 conferenza di lancio del progetto, b) 11 eventi locali (uno per comune di area vasta); c) 1 conferenza di presentazione dei risultati raggiunti;
 - ✓ il preventivo offerto dalla società Mira Riprese Aeree risponde ai requisiti tecnici ed economici richiesti da ANCI;
 - ✓ di aver selezionato dalla società Mira Riprese Aeree nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;
 - ✓ valido e congruo il preventivo proposto dalla società Mira Riprese Aeree che ha presentato un'offerta pari a € 23.290,00 (euro ventitremiladuecentonovanta/00) IVA esclusa, per il servizio di affiancamento e consulenza per la definizione dell'immagine del Progetto "NEXT GENERATION NUORO 2030", per l'elaborazione grafica dei prodotti di comunicazione e organizzazione eventi di promozione e disseminazione dei risultati nell'ambito del Progetto innanzi indicato, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree";
 - ✓ opportuno, per tutti i motivi sopra evidenziati, affidare il servizio in oggetto alla società Mira Riprese Aeree;

Considerato che

- ✓ la società Mira Riprese Aeree ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come risulta dalla documentazione in atti e dai controlli effettuati da ANCI, ma non ancora del tutto acquisiti;

Tutto ciò premesso, considerato, visto e ritenuto, ai sensi dell'art. 32 D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.,

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** alla società Mira Riprese Aeree con sede legale in Nuoro, Via Luca Cubeddu n. 20, C.F. RJUNTN83T10F979J e P.IVA 01475920912, il servizio di affiancamento e

consulenza per la definizione dell'immagine del Progetto "NEXT GENERATION NUORO 2030", per l'elaborazione grafica dei prodotti di comunicazione e organizzazione eventi di promozione e disseminazione dei risultati nell'ambito del Progetto innanzi indicato, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree";

2. **DI DARE ATTO** che il valore complessivo dell'appalto è pari a € 23.290,00 (euro ventimiladuecentonovanta/00) IVA esclusa;
3. **DI IMPUTARE** tale somma sul Progetto ANCI denominato "MediAree" (codice 661).

Il Responsabile Unico del Procedimento

Paolo Testa



Per Approvazione

Il Segretario Generale

