

Roma, 12 gennaio 2022

Prot. n. 8/AUS/PT/rp-22

Oggetto: Determina

Acquisizione del servizio di affiancamento tecnico specialistico per la diagnosi territoriale, la definizione di una strategia di destinazione e comunicazione del progetto “Appia 2030”, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell’ANCI “MediAree” finanziato nell’ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Fondo FESR – Asse 3 - OT 11 - OS 3.1 “Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d’investimento pubblico” - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - CUP B59D19000070007 – Cod. prog. 661 - CIG 9062387654

Il Responsabile Unico del Procedimento

Premesso che

- ✓ ANCI costituisce il sistema di rappresentanza di Comuni italiani, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale;
- ✓ ANCI ha stipulato, in data 10.12.2019, nell’ambito dell’ Asse 3, OT 11 - OS 3.1 “Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d’investimento pubblico” - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, una Convenzione avente ad oggetto l’attuazione del Progetto “MediAree” - CUP B59D19000070007 (di seguito denominato “Progetto MediAree”);
- ✓ Il Progetto MediAree, in linea con gli obiettivi del PON Governance, ha la finalità di potenziare la capacità dei Comuni capoluogo di costruire visioni e strategie territoriali in una dimensione di area vasta con una prospettiva di medio-lungo periodo e con un approccio che miri all’integrazione di politiche, soggetti, livelli istituzionali e strumenti di programmazione;
- ✓ Le finalità del Progetto MediAree si declinano in 3 obiettivi operativi tra loro fortemente interconnessi:

1. migliorare e rafforzare i processi, le competenze e gli strumenti di pianificazione strategica sovra-comunale;
 2. individuare e sperimentare ambiti territoriali di Area Vasta adeguati alla gestione di politiche di sviluppo economico e sociale, che prevedano per i Comuni capoluogo funzioni di coordinamento e integrazione di soggetti, politiche, progetti strategici e risorse del territorio di riferimento;
 3. innovare gli strumenti di diagnosi e valutazione delle politiche urbane, con un approccio volto a mettere in rete dati e informazioni territoriali;
- ✓ Nel conseguimento di tali obiettivi il Progetto MediAree prevede la realizzazione di attività di “analisi e ricerca”, “formazione e accompagnamento”, “comunicazione e disseminazione”, “sperimentazione” e “networking”. In particolare, la linea di attività dedicata alla “sperimentazione”, consiste nella realizzazione di progetti pilota in 10 Comuni capoluogo finalizzati a disegnare le “Next Generation City”, le città che consegneremo alle future generazioni di cittadini;
 - ✓ Il Comune di Brindisi ha manifestato il proprio interesse, mediante la sottoscrizione di un Accordo, a collaborare con ANCI al fine di Sperimentare strumenti e servizi innovativi per supportare i Comuni dell'area vasta ad essere protagonisti dello sviluppo nell'ambito di un intervento di sperimentazione locale denominato “Appia 2030”. Il progetto “Appia 2030” è il primo passo di un percorso che vuole portare la Provincia di Brindisi ad essere, entro il 2030, una delle capitali italiane del turismo lento, esperienziale e trasformativo, a partire da una strategia di valorizzazione di un itinerario turistico culturale puntiforme collegato alla Via Appia. Il Progetto “Appia 2030” consentirà ai Comuni partner del progetto di costruire le capacità istituzionali necessarie a chiarire e consolidare questa visione, attraverso la redazione di un piano strategico di azioni e animando una comunità di cittadini, imprese ed associazioni interessata a trasformare in realtà questi intenti. Il percorso prevede la realizzazione di quattro importanti output del progetto: - Una fotografia dello stato di salute del territorio, delle sue emergenze artistiche e culturali e delle sue potenzialità da valorizzare, per condividere collettivamente quale è il punto di partenza di questo nuovo viaggio; - La definizione di una visione trasformativa e di un piano strategico di medio periodo, per mettere a fuoco quel che serve per raggiungere gli obiettivi che ci si pone; - La definizione di una strategia di destinazione relativa all'area vasta della Città di Brindisi che sia in grado di renderla una delle capitali italiane del turismo lento, esperienziale e trasformativo; La prototipazione di una Guida alla scoperta di un itinerario turistico culturale puntiforme collegato al tratto terminale della Via Appia;
 - ✓ Per la realizzazione di tali obiettivi il progetto prevede un insieme articolato di linee di attività e fasi che consentiranno ai partner di progetto di: - Rafforzare il proprio coordinamento interno, condividere informazioni e costruire scenari sulla base di cui prendere

decisioni informate; - Coinvolgere i portatori di interesse locali del territorio in momenti di ascolto e co progettazione, animando una comunità di operatori culturali, turistici e sociali; - Investire sulla creazione di competenze diffuse, attraverso iniziative di formazione rivolte a amministratori locali, consiglieri comunali, dirigenti e dipendenti pubblici, oltre che, naturalmente, alle filiere di attori economici e sociali interessate; - Coinvolgere giovani esperti (tra i 20 e i 30 anni) provenienti da tutta Italia in brevi residenze di progettazione finalizzate a raccogliere nuovi stimoli da condividere con i partner di progetto e la comunità locale, avviare relazioni con partner strategici ed iniziare a raccontare gli sforzi e gli intenti di Appia 2030; - Raccogliere input per la redazione di proposte di decisione, analisi di fattibilità tecnico economica e business plan;

- ✓ ANCI al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al Progetto MediAree, ha riscontrato la necessità di attivare le procedure idonee per acquisire il servizio di affiancamento tecnico specialistico per la diagnosi territoriale, la definizione di una strategia di destinazione e comunicazione del progetto “Appia 2030”, secondo le modalità individuate all’interno dell’Allegato 1) Descrizione del servizio richiesto ed allegato alla presente, non avendo ANCI adeguate risorse professionali disponibili al proprio interno;
- ✓ L’ANCI, per la selezione degli operatori economici, si avvale dei propri Elenchi della Piattaforma Telematica <https://anci.acquistitelematici.it/>;
- ✓ ANCI, in data 04 ottobre 2021 ha inviato n.3 richieste di preventivo a n.3 Operatori Economici e nello specifico a Bellissimo S.r.l., BAM Strategie Culturali Soc. Coop. e Sineglossa i quali sono iscritti nell’Elenco degli Operatori Economici della piattaforma telematica di ANCI;
- ✓ la somma stanziata per il suddetto servizio, a valere sul budget del Progetto è, in ogni caso, inferiore ad € 139.000,00 (euro centotrentanovemila/00) oltre IVA.

Visto

- ✓ il D.Lgs. n. 50/2016 modificato con D.L. 76/2020 e convertito con modificazioni in L. 120/2020, secondo cui:
 - Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonchè dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità:

- a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro (...);
- ✓ Le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;
 - ✓ che entro il termine di scadenza i n.3 (tre) Operatori Economici invitati hanno presentato n.3 (tre) preventivi;

Ritenuto

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa effettuando una valutazione comparativa delle offerte tecniche presentate dalle n. 3 (tre) Società innanzi indicate, essendo tutte le offerte economiche inoltrate di pari importo che ammonta ed euro 49.500,00 (euro quarantanovemilacinquecento/00), oltre IVA ;
- ✓ che il servizio offerto dalla società Bellissimo S.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa in quanto la stessa ha presentato un'offerta dettagliata e maggiormente rispondente alle esigenze di ANCI;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato da Bellissimo S.r.l. poiché, in comparazione con quelli presentati dalle altre due Società innanzi indicate, il gruppo di lavoro proposto risulta maggiormente ampio e articolato e rispondente all'interesse perseguito da ANCI;
- ✓ opportuno scegliere il preventivo presentato dalla società Bellissimo S.r.l. poiché, in comparazione con i preventivi presentati dalle altre due Società innanzi indicate, la stessa dimostra una maggiore esperienza nello specifico ambito dei processi di pianificazione strategica di enti locali e della relativa comunicazione. In particolare la società Bellissimo S.r.l. risulta aver maturato competenze e sviluppato metodologie originali in materia di place branding e posizionamento del territorio, avendo maturato esperienze nello svolgimento di attività simili a quelle richieste da ANCI, come descritto in premessa, in quanto ha svolto simili servizi in favore di Enti locali quali Città di Torino, Regione Piemonte, Comune di Aosta, Comune di Milano, Comune di Collegno, Comune di Verona;
- ✓ che il servizio offerto dalla società Bellissimo S.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa in quanto la stessa garantisce lo svolgimento di attività di ricerca e analisi dei dati e delle risorse documentali come strumenti per identificare le risorse e le criticità del territorio, la realizzazione di una *visioning session*

con un gruppo di professionisti locali provenienti da diverse aree di competenza (architettura, arte & cultura, innovazione sociale, entertainment, ecc..) per immaginare possibili scenari di sviluppo, lo svolgimento di attività di Editing & Copywriting: un processo di sintesi e restituzione nonché lo svolgimento di attività di Art direction e graphic design del documento di diagnosi;

- ✓ che il servizio offerto dalla società Bellissimo S.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa in quanto la stessa garantisce la realizzazione di un processo di branding e di definizione della strategia multicanale di comunicazione e posizionamento del Progetto "Appia 2030", lo svolgimento di attività di scouting dei luoghi per interventi di placemaking e sviluppo delle iniziative di valorizzazione territoriale unitamente alla valutazione economica e di fattibilità di possibili interventi di urbanistica tattica;
- ✓ che il servizio offerto dalla società Bellissimo S.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa in quanto la stessa garantisce creazione di un account Mailchimp, la progettazione editoriale e grafica di 12 numeri della newsletter del progetto (incluse infografiche), la stesura di report sull'*audience engagement*. La stessa inoltre garantisce di mettere a disposizione una rete di fotografi e videomaker capaci di raccontare in modo efficace incontri, presentazioni, workshop, l'ideazione di un concept creativo in accordo all'identità visiva di "Appia 2030", nonché la realizzazione di un progetto grafico e art direction di una campagna e declinazione sulle superfici e sui supporti individuati;
- ✓ di aver selezionato la società Bellissimo S.r.l. nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;
- ✓ valido e congruo il preventivo proposto dalla società Bellissimo S.r.l. che ha presentato un'offerta di importo pari a € 49.500,00 (euro quarantanovemilacinquecento/00), oltre IVA per il servizio di affiancamento tecnico specialistico per la diagnosi territoriale, la definizione di una strategia di destinazione e comunicazione del progetto "Appia 2030", al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree".

Considerato

- ✓ che la società Bellissimo S.r.l. ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come risulta dalla documentazione in atti;

Ciò premesso, visto, ritenuto e considerato, ai sensi dell'art. 32 D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.,

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** a Bellissimo S.r.l. in persona del legale rappresentante p.t., con sede a Torino, Via Giuseppe Regaldi n. 7 int 12/a, C.F. e P.IVA 08081430012 il servizio di affiancamento tecnico specialistico per la diagnosi territoriale, la definizione di una strategia di destinazione e comunicazione del progetto "Appia 2030", al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree";
2. **DI DARE ATTO** che il valore complessivo dell'appalto è pari a € 49.500,00 (euro quarantanovemilacinquecento/00), oltre IVA;
3. **DI IMPUTARE** tale somma sul Progetto ANCI denominato MediAree (codice 661).

Il Responsabile Unico del Procedimento

Paolo Testa



Per Approvazione

Il Segretario Generale

