

Roma, 3 febbraio 2022

Prot. n. 28/AUS/PT/rp-22

Oggetto: Determina a contrarre.

Affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per lo svolgimento del servizio di supporto tecnico specialistico per la comunicazione, l'engagement e la promozione del Progetto "ROMAGNA NEXT. Per un piano strategico di area vasta Romagna", al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree" finanziato nell'ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Fondo FESR – Asse 3 - OT 11 - OS 3.1 "Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico" - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 - CUP B59D19000070007 – Cod. prog. 661 – CIG Z063511A8F

Il Responsabile Unico del Procedimento

Premesso che

- ✓ ANCI costituisce il sistema di rappresentanza di Comuni italiani, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale;
- ✓ ANCI ha stipulato, in data 10.12.2019, nell'ambito dell' Asse 3, OT 11 - OS 3.1 "Miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle pubbliche amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico" - Azione 3.1.5 del Programma Operativo Nazionale Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, una Convenzione avente ad oggetto l'attuazione del Progetto "MediAree" - CUP B59D19000070007 (di seguito denominato "Progetto MediAree");
- ✓ Il Progetto MediAree, in linea con gli obiettivi del PON Governance, ha la finalità di potenziare la capacità dei Comuni capoluogo di costruire visioni e strategie territoriali in una dimensione di area vasta con una prospettiva di medio-lungo periodo e con un approccio che miri all'integrazione di politiche, soggetti, livelli istituzionali e strumenti di programmazione;

- ✓ Le finalità del Progetto MediAree si declinano in 3 obiettivi operativi tra loro fortemente interconnessi:
 1. migliorare e rafforzare i processi, le competenze e gli strumenti di pianificazione strategica sovra-comunale;
 2. individuare e sperimentare ambiti territoriali di Area Vasta adeguati alla gestione di politiche di sviluppo economico e sociale, che prevedano per i Comuni capoluogo funzioni di coordinamento e integrazione di soggetti, politiche, progetti strategici e risorse del territorio di riferimento;
 3. innovare gli strumenti di diagnosi e valutazione delle politiche urbane, con un approccio volto a mettere in rete dati e informazioni territoriali;
- ✓ Nel conseguimento di tali obiettivi il Progetto MediAree prevede la realizzazione di attività di “analisi e ricerca”, “formazione e accompagnamento”, “comunicazione e disseminazione”, “sperimentazione” e “networking”. In particolare, la linea di attività dedicata alla “sperimentazione”, consiste nella realizzazione di progetti pilota in 10 Comuni capoluogo finalizzati a disegnare le “Next Generation City”, le città che consegneremo alle future generazioni di cittadini;
- ✓ La Città di Rimini ha manifestato il proprio interesse, mediante la sottoscrizione di un Accordo, a collaborare con ANCI al fine di sperimentare strumenti e servizi innovativi per supportare i Comuni dell'area vasta ad essere protagonisti dello sviluppo nell'ambito di un intervento di sperimentazione locale denominato “ROMAGNA NEXT. Per un piano strategico di area vasta Romagna”. Il Progetto “ROMAGNA NEXT. Per un piano strategico di area vasta Romagna” prevede la realizzazione di un Piano Strategico di area vasta che, sulla base della best practice realizzata dal “Piano Strategico di Rimini e del suo territorio” a partire dal 2008, intende allargare l'approccio di programmazione prospettica a medio-lungo termine all'intero territorio dell'area vasta Romagna, che ricomprende, oltre a Rimini, i territori di Ravenna, Forlì e Cesena;
- ✓ Con l'intervento di sperimentazione locale denominato “ROMAGNA NEXT” si intende raggiungere i seguenti obiettivi operativi:
 1. Elaborazione di un Piano strategico partecipato dell'Area Vasta Romagna;
 2. Definizione di un nuovo modello di competitività e attrattività territoriale;
 3. Empowerment della PA in elaborazione, programmazione e gestione di processi e strumenti di pianificazione strategica;
 4. Sperimentazione di modelli innovativi di governance e organizzazione interprovinciali;
 5. Consolidamento e integrazione di policy e servizi di area vasta;
 6. Potenziamento della capacità di attrazione finanziamenti (PNRR, Fondi EU 2021-27);

- ✓ Con l'intervento di sperimentazione locale denominato "ROMAGNA NEXT" si intende raggiungere i seguenti risultati:
 - a. potenziare l'efficacia e l'efficienza delle politiche territoriali già attivate;
 - b. estendere tale logica ad ulteriori policy di rilievo ambientale, economico e socio-culturale;
 - c. sviluppare una integrazione orizzontale tra policy diverse e circolare tra livelli di governance;
 - d. orientare le policy verso una nuova centralità del benessere e della comunità e dello sviluppo territoriale in coerenza con SDGs dell'Agenda 2030 ONU, Green Deal, Next generation EU;
- ✓ ANCI, al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al Progetto dell'ANCI "MediAree" ed al fine di perseguire i risultati innanzi indicati, ha riscontrato la necessità di attivare le procedure idonee a garantire il servizio di supporto tecnico specialistico per la comunicazione, l'engagement e la promozione del Progetto "ROMAGNA NEXT. Per un piano strategico di area vasta Romagna": nello specifico ANCI ha riscontrato la necessità di adottare procedure idonee al fine di coordinare le attività di comunicazione, procedere alla redazione del piano di comunicazione e della content strategy, progettare l'immagine coordinata, realizzare materiali a stampa di prodotti visuali e di un sito web per lo svolgimento di attività di comunicazione mediante l'utilizzo dei social e di azioni di comunicazione e legate ai processi partecipativi;
- ✓ ANCI, nell'ambito del Progetto MediAree, ha riscontrato la necessità di attivare le procedure idonee al fine di acquisire all'esterno il servizio innanzi indicato, non potendo realizzare al proprio interno tali attività;
- ✓ L'ANCI, per la selezione degli operatori economici, si avvale dei propri Elenchi della Piattaforma Telematica <https://anci.acquistitelematici.it/>;
- ✓ ANCI, in data 14 dicembre 2021 ha inviato una richiesta di preventivo Prot.n. 252/AUS/PT/vp-21 mediante propria piattaforma telematica all'Operatore Economico Image S.r.l. (di seguito anche solo "Image S.r.l." o anche solo "Operatore Economico"), iscritto nell'Elenco dei Fornitori di beni e servizi della piattaforma telematica di ANCI;
- ✓ entro il termine di scadenza l'Operatore Economico innanzi indicato ha invitato il preventivo richiesto;
- ✓ In data 11 gennaio 2022 ANCI ha inviato all'Operatore Economico innanzi indicato una richiesta di integrazione documentale a cui l'Operatore ha prontamente risposto;
- ✓ la somma stanziata per il suddetto servizio è a valere sul budget del Progetto ed è, in ogni caso, inferiore alla soglia prevista dall'art 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 così

come modificato dall'art. 1 comma 2 lettera a) del DL 76/2020 convertito in Legge n.120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto

- ✓ l'art. 36 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- ✓ l'art. 1 comma 2 della Legge 120/2020 e ss.mm.ii secondo cui: *“fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità:*
 - a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione”;*
- ✓ le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

Ritenuto

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa alla società Image S.r.l. che ha proposto un preventivo di € 21.150,00 (euro ventunomilacentocinquanta/00), oltre IVA;
- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa alla società Image S.r.l. in quanto la stessa sviluppa progetti di comunicazione, con un'esperienza specifica

per la tematica di pubblica utilità. In particolare, la stessa progetta e coordina “azioni” di comunicazione per amministrazioni, enti e aziende impegnate in progetti a tematica ambientale, mobilità sostenibile, culturale, turistica e valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale di un territorio, come Parchi Naturali;

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa in quanto la società Image S.r.l. risulta essere in possesso dei requisiti tecnico/professionali richiesti poiché la stessa nel settore privato lavora per public companies come Gruppo Hera spa e Tozzi Green in attività di corporate identity, comunicazione ambientale e corporate social responsibility e nel campo della progettazione europea ha lavorato per Art-ER, Regione Emilia-Romagna e per partner italiani del progetto transnazionale Arca Adriatica; inoltre ha sviluppato un orientamento alla Comunicazione digitale, non convenzionale e di processo, inoltre è in grado di offrire soluzioni innovative grazie anche agli strumenti più efficaci che la rivoluzione digitale mette a nostra disposizione;
- ✓ che il servizio offerto dalla società Image S.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa in quanto la stessa garantisce: l'organizzazione di un numero minimo di 5 incontri di allineamento e condivisione delle azioni e della strategia con il Board di communication management; la redazione del piano di comunicazione e della content strategy; la progettazione dell'immagine coordinata ed editing documenti, la realizzazione del Manuale di identità visiva, l'editing grafico e l'impaginazione “Documento finale” e “Bilancio di Sostenibilità”; l'elaborazione di almeno 10 stampati, di n.5 video (interviste, video pillole, tutorial video, raccolta fotografica); la stampa di manifesti 70x100 n. 400 copie, 100x140 n.200 copie, 6x3 n.40 copie, locandine n.500 copie, 4 Roll-Up, pieghevole A5 n. 2500 copie; lo sviluppo del sito web e data entry; l'apertura canali social e gestione delle pagine almeno settimanale; la facilitazione visuale, il presidio e supporto agli eventi di progetto; il servizio di ufficio stampa con l'elaborazione di almeno 10 comunicati stampa.;
- ✓ che il servizio offerto dalla società Image S.r.l. risulta rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa in quanto l'Operatore Economico innanzi indicato prevede il coinvolgimento di un gruppo di lavoro dotato soddisfare le caratteristiche di diversificata tipologia di servizi richiesti, oltre che di qualità tecnica e di diffusione del progetto di comunicazione: un gruppo di professionisti con diverse qualifiche, ma una consolidata esperienza di lavoro in network ed in grado di garantire un'attività di coordinamento e sintesi, grazie all'attività di una figura di project manager in grado di gestire il flusso della gamma di relazioni, servizi e prodotti richiesti;
- ✓ valido e congruo il preventivo proposto dalla società Image S.r.l. che ha presentato un'Offerta di importo pari a € 21.150,00 (euro ventunomilacentocinquanta/00), oltre

IVA, per il servizio di supporto tecnico specialistico per la comunicazione, l'engagement e la promozione del Progetto "ROMAGNA NEXT. Per un piano strategico di area vasta Romagna", al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree";

- ✓ di aver selezionato la società Image S.r.l. nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;

Considerato

- ✓ che la società Image S.r.l. ha dichiarato di essere in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come risulta dalla documentazione in atti e dai controlli effettuati da ANCI;

Ciò premesso, visto, ritenuto e considerato

DETERMINA

1. ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii, per le ragioni indicate in premessa, **DI AFFIDARE** a Image S.r.l. in persona del legale rappresentante p.t., con sede a Ravenna (RA), Via Magazzini Posteriori n. 29, C.F. e Partita Iva 02004080392, il servizio di supporto tecnico specialistico per la comunicazione, l'engagement e la promozione del Progetto "ROMAGNA NEXT. Per un piano strategico di area vasta Romagna", al fine di dare attuazione alle azioni di sperimentazione inerenti al progetto dell'ANCI "MediAree" e per un importo complessivo pari a € 21.150,00 (euro ventunomilacentocinquanta/00), oltre IVA;
2. **DI IMPUTARE** tale somma sul Progetto ANCI denominato MediAree (codice 661).

Il Responsabile Unico del Procedimento

Paolo Testa



Per Approvazione

Il Segretario Generale

