



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2

ROMA, 16 GENNAIO 2023
PROT. 1/WAP/SP/SP-23

Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento *in house* per lo svolgimento del Servizio di Comunicazione del Progetto LGNet2 e delle iniziative ad esso collegate - Progetto "LGNet2", finanziato nell'ambito del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020- FAMI – Obiettivo specifico 2. Integrazione/Migrazione legale-Obiettivo Nazionale ON2-Rete di Enti locali per una risposta rapida e servizi di inclusione veloci nelle Aree urbane svantaggiate- OE – (Cod. prog. 699). CUP F81J22000740007

Il Responsabile Unico del Procedimento

PREMESSO CHE

- ANCI, che persegue i propri scopi ispirandosi a valori di autonomia, indipendenza e rappresentatività, in base all'art. 1 del vigente Statuto svolge le seguenti funzioni:

- ✓ è titolare, in quanto associazione maggiormente rappresentativa, della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale nei rapporti con il Governo, il Parlamento e tutte le istituzioni o gli Enti centrali o di rilievo nazionale;
- ✓ è titolare della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli altri enti di derivazione comunale nei rapporti con le Regioni con le Province e con tutti gli enti pubblici di rilievo regionale e locale;
- ✓ cura la rappresentanza dei Comuni, e delle loro forme associative, e delle Città metropolitane dinanzi a istituzioni e organismi internazionali e dell'Unione Europea, al Comitato delle Regioni;
- ✓ promuove lo sviluppo e la crescita delle funzioni dei Comuni;
- ✓ tutela e rappresenta gli interessi, dei Comuni anche nei rapporti con le altre istituzioni e amministrazioni, con le organizzazioni e associazioni economiche, politiche, sindacali e sociali nazionali, comunitarie ed internazionali; in particolare, tiene stabili rapporti politici e istituzionali con la Conferenza dei Presidenti delle Regioni, con l'UPI, e con le altre organizzazioni che si occupino di questioni d'interesse del sistema delle autonomie;
- ✓ cura la raccolta, l'analisi e la diffusione dei dati e delle informazioni riguardanti le Città metropolitane, i Comuni e gli enti di derivazione comunale; riceve dai Comuni, dalle Città metropolitane, dalla Pubblica Amministrazione centrale e periferica e dagli altri Enti ed Istituti tutti i dati e le informazioni per la gestione e la cura degli archivi pubblici;
- ✓ svolge attività di sostegno, di assistenza tecnica ed erogazione di servizi nell'interesse e nei confronti dei Comuni singoli o associati e delle Città metropolitane e



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2

- degli enti soci, anche su incarico della Pubblica Amministrazione, ai suoi diversi livelli ed articolazioni;
- ✓ promuove e diffonde, a tutti i livelli, la coscienza dei valori della sussidiarietà, dell'autonomia, del federalismo;
 - per il perseguimento dei superiori scopi a rilevanza istituzionale, l'ANCI direttamente o tramite le proprie strutture e/o enti può, tra l'altro e a titolo meramente esemplificativo:
 - ✓ promuovere lo studio di problemi che interessino gli associati;
 - ✓ promuovere, coordinare, gestire programmi comunitari, nazionali e regionali
 - ✓ cooperare nello sviluppo di progetti finanziati, con autorità nazionali, locali;

PREMESSO ALTRESI' CHE

- ANCI è stata inserita nell'elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato, redatto dall'ISTAT e pubblicato in G.U. 24 luglio 2010 n. 171, ai sensi del comma 3 dell'art. 1 della legge 31 dicembre 2009 n. 196. L'inserimento in detto elenco comporta la sottoposizione di ANCI alle norme sulla contabilità e finanza pubblica ed in particolare ai principi di coordinamento, agli obiettivi di finanza pubblica e all'armonizzazione dei sistemi contabili ovvero le numerose norme in materia di finanza pubblica e all'armonizzazione dei sistemi contabili ovvero le numerose norme in materia di riduzione dei costi
- ANCI è stata inserita nella nozione di "amministrazioni pubbliche", dall'articolo 2, c. 1, lett. a), del d.lgs. 19.08.2016, n. 175 recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica" che recita: «Ai fini del presente decreto si intendono per: a) «amministrazioni pubbliche»: le amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001, i loro consorzi o associazioni per qualsiasi fine istituiti (...)». Nella Relazione illustrativa al predetto decreto viene, infatti, testualmente precisato che «Nel novero delle amministrazioni pubbliche vengono inseriti anche i consorzi o le associazioni per qualsiasi fine istituiti (ad esempio, l'Unione italiana delle camere di commercio e **l'Associazione nazionale dei comuni italiani**), nonché gli enti pubblici economici e le autorità portuali»;
- l'Associazione, ai sensi di quanto previsto dall'art. 1.5 del proprio Statuto, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, ha costituito ComuniCare – ANCI Comunicazione ed Eventi – s.r.l. (d'ora in avanti per brevità solo "ANCIcomunicare") come un apposito soggetto giuridico a carattere servente, avente quale scopo principale quello di supportare l'ANCI nelle proprie attività di comunicazione nonché promuovere l'immagine dei Comuni italiani, rafforzandone il rapporto con l'opinione pubblica;
- lo scopo di ANCIcomunicare è quello di prestare attività in favore di ANCI, con la quale opera in via prevalente come previsto dall'art. 4, co. 4 del D. Lgs. 175/16, al fine del migliore perseguimento delle comuni finalità istituzionali;



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2

- ANCI è unico socio fondatore di ANCIcomunicare ed esercita sulla stessa un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi nominando i componenti degli organi di gestione, amministrazione e controllo (artt. 6, 9, 10 e 13 dello Statuto di ANCIcomunicare) ed esercitando sulla Società poteri di direttiva e indirizzo;
- ANCIcomunicare svolge nei confronti del socio, in via prevalente, le attività necessarie al raggiungimento dello scopo. L'art. 16. 3 del suo Statuto recita infatti «*Oltre l'80% del fatturato annuo deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti assegnati dal socio pubblico o dai soci pubblici. L'eventuale produzione ulteriore, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società*»;
- ComuniCare – ANCI Comunicazione ed eventi S.r.l. ha le capacità tecnico-professionali necessarie a consentire la valutazione della possibilità di affidamento delle attività sopra descritte;
- in data 7 marzo 2018 ANCI ha presentato, ai sensi dell'art. 192 D. Lgs. 50/2016, apposita domanda di iscrizione di ANCIcomunicare – avente Prot. n. 0021161 – all'elenco delle società in house tenuto da ANAC il quale consente all'Ente controllante di effettuare affidamenti diretti all'Ente strumentale e la stessa è stata iscritta in data 09.09.2019;

CONSIDERATO CHE

- ANCI ha stipulato in data 04.11.2022 un accordo di partenariato con il Ministero dell'Interno, per la realizzazione del Progetto “LGNet 2” nell'ambito del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 (di seguito anche solo “FAMI”), avente ad oggetto la realizzazione anche a cura di 16 Comuni Partner di differenti linee operative, tra cui progetti di lavoro e di impegno civico in ambito urbano; interventi di pronta assistenza per la presa in carico tempestiva delle situazioni socio sanitarie di soggetti particolarmente vulnerabili; interventi di inclusione abitativa;
- una delle linee operative, prevede, a cura di ANCI la realizzazione di azioni complessive di comunicazione del progetto aventi come obiettivo:
 - a. la realizzazione e la promozione riconoscibile ed unitaria del progetto;
 - b. la valorizzazione ed il rafforzamento delle caratteristiche peculiari del Progetto, attraverso messaggi e strumenti, che siano idonei in particolare a centrare il focus sull'integrazione e sull'inclusione come processo continuativo, sul ruolo chiave dell'Ente Locale Comune, sul valore aggiunto del *network*, sul ruolo dell'interlocuzione interistituzionale, sulla dimensione multilivello e multidisciplinare delle attività;
 - c. coadiuvare, dare visibilità e rendere più efficace la promozione e diffusione (a livello istituzionale/centrale e periferico) delle iniziative e delle attività realizzate nell'ambito progettuale;



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2

- d. garantire un adeguato coordinamento della comunicazione dei diversi partner co-beneficiari;
- per le ragioni di cui sopra, ANCI ha la necessità di affidare *in house* alla propria società ANCIcomunicare la realizzazione di interventi complessivi di comunicazione relativi al Progetto LGNet 2, come di seguito meglio specificato:
 - 1) Realizzazione del Piano di comunicazione;
 - 2) Realizzazione dell'immagine unitaria e coordinata del progetto;
 - 3) Realizzazione di materiale multimediali inserito su siti istituzionali e canali social;
 - 4) Realizzazione di materiale per la restituzione dei risultati finali delle attività sui territori;
 - 5) Organizzazione eventi.
 - al fine di acquisire i servizi di cui trattasi dal 02.01.23 fino al 15.01.2024, con nota prot. 431/DIRAMM/SG/Lp-22 del 30/11/2022, ANCI ha inviato Richiesta di Offerta ad ANCIcomunicare;
 - ANCIcomunicare in data 15 dicembre 2022 ha richiesto una proroga dei termini per la presentazione della propria Offerta tecnico/economica, considerata la complessità dei servizi richiesti;
 - ANCI, con determina di proroga prot. n. 207/W/LP/DW/SP/sp-22 ha concesso la proroga dei termini per la presentazione dell'Offerta tecnico/economica fino al 20.12.2022;
 - in data 20.12.2022 ANCIcomunicare ha trasmesso ad ANCI l'Offerta tecnico/economica richiesta;
 - il documento innanzi indicato conteneva un mero errore formale, ANCIcomunicare in data 22.12.2022 ha inoltrato nuovamente l'Offerta tecnico/economica con errata correzione, in sostituzione di quella precedentemente trasmessa;
 - è stata effettuata la valutazione di congruità, richiesta dall'art. 192 comma 2 del D.lgs 50/2016, e allegata alla presente sub 2) alla luce della quale la prestazione che verrà fornita garantisce il rispetto delle condizioni di economicità, efficienza ed efficacia degli interventi;
 - è valida e congrua l'Offerta tecnica/economica presentata da ANCIcomunicare allegata alla presente sub 1) pari all'importo di € **302.384,00 (euro trecentoduemilatrecentotantaquattro/00), oltre IVA**, determinato anche riguardo alla durata temporale dell'affidamento la cui scadenza è prevista entro il 15.01.2024, salvo proroghe del Progetto e salvo proroghe espressamente concordate tra le parti, ed all'impegno necessario per l'espletamento delle attività suindicate;
 - il servizio offerto da ANCIcomunicare è rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa, per la migliore riuscita delle attività di cui trattasi;
 - l'offerta risulta rispondente alle necessità, adeguata alle attività da svolgere e pertanto ritenuta meritevole di approvazione e conseguente affidamento;
 - l'avvio delle attività al 17.01.2023, e conseguentemente lo slittamento dello stesso rispetto a quanto indicato nella richiesta di preventivo e nell'offerta, non comporta una variazione dell'impegno complessivo delle risorse messe a disposizione da



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO SPECIFICO 2

ANCIComunicare, né una variazione degli oneri economici, rimanendo in ogni caso fermo il termine di conclusione delle attività fissato al 15.01.2024;

- ANCIcomunicare, sulla base delle dichiarazioni rese nonché di quanto verificato dall'ANCI, risulta in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente;
- gli affidamenti *in house*, secondo i vigenti orientamenti dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione, rientrano tra le fattispecie escluse dall'obbligo di richiesta del codice CIG;

VISTI

- l'art. 5 comma 1 del D.Lgs n. 50/2016 ai sensi del quale << Una concessione o un appalto pubblico, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientra nell'ambito di applicazione del presente codice quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:

a) l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;

b) oltre l'80 per cento delle attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore di cui trattasi;

c) nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati le quali non comportano controllo o potere di veto previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata>>;

- l'art. 192 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale << Ai fini dell'affidamento *in house* di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti *in house*, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche>>;

- l'art. 32 comma 14 del D.Lgs n.50/2016 ai sensi del quale <<Il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata; in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri.>>;



**FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020 – OBIETTIVO
SPECIFICO 2**

Tutto ciò premesso, considerato e visto

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE**, per le motivazioni di cui in premessa, ai sensi degli artt. 5 e 192 d.lgs.50/2016, alla propria società *in house*, ANCIcomunicare S.r.l., con sede in Roma, via dei Prefetti 46, P.IVA/C.F. 09917591001, i servizi di comunicazione del Progetto LGNet 2 e delle iniziative ad esso collegate, nei termini ed attività sopra indicati, come meglio indicati in dettaglio nell'Offerta Tecnica/, per un importo complessivo pari ad € **302.384,00 (euro trecentoduemilatrecentottantaquattro/00) oltre IVA**;
2. **DI COMUNICARE** ad ANCIcomunicare s.r.l. che le attività oggetto dei servizi di comunicazione del Progetto LGNet 2 avranno inizio a partire dal 17.01.2023 e termine il 15.01.2024, non comportando lo slittamento dei suddetti termini una variazione dell'impegno complessivo delle risorse messe a disposizione da ANCIcomunicare, né una variazione degli oneri economici;
3. **DI DISPORRE** che la succitata spesa graverà a valere sul *budget* del Progetto "LGNet2" (Cod. Prog. 699);
4. **DI PREVEDERE** che il pagamento delle suddette somme venga erogato dall'ANCI, mediante bonifico bancario a valere sul conto corrente intestato ad **ANCIcomunicare**, IBAN: IT 11 B 02008 05364 000110122307, intrattenuto presso la Banca **UNICREDIT** a seguito di presentazione periodica di regolari fatture elettroniche;
5. **DI DARE MANDATO** agli uffici competenti di provvedere agli adempimenti di pubblicazione, previsti dalla normativa vigente ai sensi dell'art 192 comma 3 del DLgs 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito di ANCI www.anci.it nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Il Responsabile Unico del Procedimento

Samantha Palombo

**PER PRESA VISIONE
IL SEGRETARIO GENERALE**

Veronica Nicotra

Allegati:

- 1) **Offerta Tecnica/Economica ANCIcomunicare s.r.l.;**
- 2) **"Valutazione di congruità tecnica ex art. 192, comma 2 del d.lgs. 50/2016".**



Spett.le
ANCI
Via dei Prefetti 46
00186 Roma
c.a. Segretario Generale
p.c. RUP
Samantha Palombo

Roma, 20 dicembre 2022
Prot. 175

OGGETTO: Offerta per il Servizio di Comunicazione del Progetto LGNet2 e delle iniziative ad esso collegate - Progetto "LGNet2", finanziato nell'ambito del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020- FAMI - Obiettivo specifico 2. Integrazione/Migrazione legale-Obiettivo Nazionale ON2-Rete di Enti locali per una risposta rapida e servizi di inclusione veloci nelle Aree urbane svantaggiate - OE - (Cod. prog. 699). CUP F81J22000740007

Gentile dr.ssa Nicotra,

in riferimento alla Vs richiesta del 30 Novembre 2022 Prot. N. 431/DIRAMM/SG/Lp-22 la scrivente ComuniCare – ANCI Comunicazione ed eventi S.r.l. (d'ora in avanti in forma abbreviata ANCIcomunicare S.r.l.) società unipersonale con sede in Roma alla Via dei Prefetti n.46, codice fiscale 09917591001, società in house dell'ANCI, iscritta nell'elenco delle società in house dell'ANAC in data 09.09.2019 con domanda del 07.03.2018 prot. 0021161, è a trasmettervi l'offerta tecnico-economica relativa al servizio in oggetto.

Il progetto LGNet2, che prevede la realizzazione di tre differenti linee operative realizzate sui territori direttamente dai Comuni partner (progetti di lavoro di impegno civico in ambito urbano; interventi di pronta assistenza per la presa in carico tempestiva delle situazioni socio-sanitarie di soggetti particolarmente vulnerabili; interventi di inclusione abitativa), include altresì una linea di comunicazione trasversale, rispetto alle attività di tutti i partner coinvolti a livello locale e nazionale; complessiva, per tutta la durata del Progetto; integrata e unitaria, tramite strumenti e azioni in grado di promuovere un'identità riconoscibile del Progetto e di contribuire alla sua sostenibilità e replicabilità.

Quest'ultima linea operativa è volta a perseguire gli obiettivi esplicitati nell'offerta per i quali ANCIcomunicare S.r.l. propone un piano di attività declinato, in accordo con le linee di intervento richieste, secondo i seguenti obiettivi specifici:

LINEA DI INTERVENTO 1: Realizzazione del piano di comunicazione

▪ Piano di comunicazione

Il Piano di comunicazione individuerà il contesto strategico, gli obiettivi di comunicazione, il target di riferimento, i key-message e i canali di comunicazione, gli strumenti e le attività di comunicazione del progetto, la content strategy e il cronoprogramma delle attività di comunicazione previste, con l'obiettivo altresì di garantire un



adeguato coordinamento della comunicazione dei diversi partner co-beneficiari, secondo un metodo di lavoro e una tempistica condivisa volta a rafforzare le attività di comunicazione a livello locale attraverso il coinvolgimento dei media locali e delle strutture di comunicazione che affiancheranno i Comuni nell'attuazione delle azioni a livello territoriale. ANCIcomunicare S.r.l. garantirà la gestione e il corretto andamento delle azioni previste e concordate attraverso un team di progetto il cui team leader parteciperà agli incontri di coordinamento per tutta la durata delle attività.

A tal fine è prevista la creazione di una community di progetto funzionale allo scambio di informazioni e materiali, al confronto sullo stato di avanzamento delle attività previste, al coordinamento e alla messa in circolo di indicazioni diramate a livello centrale, al fine di garantire omogeneità e coerenza dei messaggi tra tutti i beneficiari

LINEA DI INTERVENTO 2: Realizzazione dell'immagine unitaria e coordinata del progetto

▪ Logo e immagine coordinata

Una volta sentiti i partner e condivisi i messaggi chiave da veicolare, sarà realizzata l'immagine coordinata di Progetto, a partire dall'ideazione e dalla realizzazione grafica del logo. L'immagine coordinata rappresenterà il marchio di riconoscibilità da usare per tutti i prodotti di comunicazione.

▪ Banner istituzionale e landing page

I siti istituzionali di tutti i soggetti coinvolti ospiteranno un banner attraverso il quale sarà possibile accedere ad una landing page condivisa dedicata al Progetto. All'interno di questa pagina i contenuti saranno organizzati in modo chiaro per una semplice fruizione, costantemente aggiornata, da parte dell'utente. Tale pagina è fondamentale per informare il target del Progetto, raccontare attività e servizi, promuovere le novità a essi collegate con notizie, focus e materiali di approfondimento.

▪ Leaflet di Progetto

ANCIcomunicare ideerà e realizzerà un leaflet illustrativo-informativo di Progetto, coerente con l'immagine coordinata prevista, con QR code integrato che rimandi alla landing page relativa. Tale prodotto sarà distribuito presso il target di riferimento, quale strumento unico, per il quale non è prevista una personalizzazione grafica da parte dei singoli enti. È previsto che tale leaflet sia reso disponibile anche in occasione dei più importanti appuntamenti dell'Associazione, come l'Assemblea annuale ANCI, sia in formato cartaceo sia in formato digitale.

LINEA DI INTERVENTO 3: Realizzazione di materiale multimediale inserito su siti istituzionali e canali social

▪ Podcast e dirette social

Nei mesi di avvio del progetto, è ipotizzabile accompagnare le attività con un racconto tramite puntate audio podcast e dirette social, le quali andranno a costituire un repository che sarà pubblicato come playlist e che potrà essere utilizzato in fase di montaggio del docufilm finale.

▪ Articoli / News

Pubblicati nell'arco dello svolgimento del Progetto, in base allo stato di avanzamento delle attività dei partner della Rete, rappresentano un mezzo molto efficace ed utile per dialogare costantemente con il target di riferimento ed aggiornarlo in modo periodico sulle attività del Progetto. Il contenuto sarà di volta in volta condiviso con il gruppo di lavoro e la community.



- **Social Media**

Il Piano individua come canali principali di social media Instagram e Facebook, insieme a YouTube, ritenendoli i più efficaci e funzionali, ripubblicare una notizia, promuovere e diffondere un contenuto in maniera agile e veloce con gli altri utenti. A questi si affiancheranno, in specifiche occasioni, Twitter e LinkedIn.

- **Comunicare Magazine**

La rivista digitale di ANCIcomunicare ospiterà un viaggio a puntate attraverso la descrizione delle attività da parte dei Comuni co-beneficiari. La rivista è pubblicata sul sito di ANCIcomunicare e inviata a una mailing list di oltre ventimila soggetti, inoltre ogni numero è oggetto di promozione social dedicata attraverso i canali istituzionali di ANCI e di ANCIcomunicare.

- **Video-pillole**

Ogni video-pillola sarà impostata in base ad un format che metterà in evidenza le azioni progettuali sulle quali verranno raccontate le best practices dei Comuni co-beneficiari, sempre in un'ottica unitaria che superi i particolarismi territoriali per dare enfasi al modello progettuale il cui snodo essenziale è la capacità di attivare servizi in maniera integrata negli ambiti di azione individuati. Ogni video descriverà il lavoro svolto dai Comuni beneficiari attraverso: riprese in loco, interviste con il Sindaco e gli operatori municipali, funzionari e figure professionali coinvolte, raccolta di materiali utili per documentare ogni azione svolta dal Comune e immagini e contributi sul tema dell'inclusione e integrazione. Le video-pillole saranno pubblicate sul canale YouTube ANCI e rilanciate attraverso i canali social di ANCIcomunicare, sulla sezione media del sito web ANCI, nonché sul canale YouTube Cittalia e sui siti web di ANCI, Cittalia e dei Comuni co-beneficiari coinvolti.

LINEA DI INTERVENTO 4: Realizzazione di materiale per la restituzione dei risultati finali delle attività sui territori

- **Press tour**

Realizzazione di un press tour in tutti i Comuni della Rete, dedicato al coinvolgimento di testate e stampa locale, nell'intenzione di restituire un racconto privilegiato rispetto alle attività svolte dal Comune e al suo impegno per favorire il processo di integrazione.

- **Docufilm**

Il Docufilm finale restituirà una narrazione complessiva del progetto. Scopo del docufilm sarà quello di esportare il modello oltre i confini nazionali come innovativa best practice italiana, base di confronto durante una Tavola Rotonda che potrebbe essere organizzata, in occasione dell'evento finale, coinvolgendo Amministratori Locali e Regionali membri del Comitato delle Regioni dell'Unione Europea. A tal proposito, si valuterà l'opportunità di inserire la sottotitolazione in lingua inglese. Il docufilm farà uso - mediante un processo di editing - delle riprese realizzate in precedenza, ma includerà anche nuove riprese, interviste, materiali secondo una sceneggiatura finale concordata con i partner.

LINEA DI INTERVENTO 5: Organizzazione eventi

- **Evento iniziale: press conference**

La conferenza stampa di lancio ha lo scopo di dare massima copertura all'avvio del Progetto, tramite un incontro privilegiato per la stampa, durante il quale siano illustrati le potenzialità e il valore aggiunto dato dalla continuità di Progetto. Sarà redatto il report dell'evento a conclusione dello stesso.



▪ **Evento finale**

L'evento finale si terrà in una sede da concordare e avrà lo scopo di diffondere, con visibilità massima, gli esiti di Progetto, al fine di trasmetterne risultati, informazioni, best practice a un pubblico più ampio, da un punto di vista qualitativo e quantitativo. In tale occasione sarà proiettato il Docufilm finale. Sarà redatto il report dell'evento a conclusione dello stesso.

▪ **Assemblea annuale ANCI 2023**

In occasione delle Assemblee nazionali ANCI 2023 sarà istituire e allestire un corner dedicato al Progetto, con n.2 roll-up graficati, all'interno dello stand del Ministero dell'Interno, dove possano essere organizzati meeting point / "punto stampa" con interviste e brevi relazioni dei partecipanti della Rete come momento di condivisione del Progetto con un pubblico esterno al Progetto, in concomitante diretta social. Saranno redatti n.1 speciale sulla rivista Comunicare Magazine e n.1 articolo da inserire all'interno della Newsletter OpenANCI-Speciale Assemblea.

Figure professionali: risorse e gruppo di lavoro

ANCIcomunicare S.r.l. realizzerà le attività previste in collaborazione con la risorsa ANCI individuata come referente del progetto, le attività

Personale Interno

Si riepiloga di seguito il dettaglio relativo al numero di risorse umane coinvolte e delle giornate d'impegno stimate da ANCIcomunicare S.r.l., si precisa che il numero di giornate è stato calcolato sulla base dell'effettivo impegno del gruppo di lavoro che sarà coinvolto al fine di implementare le attività previste e in linea con il raggiungimento degli obiettivi di progetto.

Risorse Impiegate	
Numero risorse di personale interno	5
Giornate/uomo	448

Tabella 1



Calcolo della tariffa a giornata/uomo dipendenti ANCIcomunicare srl

Inquadramento	Voce di spesa	G/u	Costo Giornaliero	TOTALE
II°, livello CCNL ANCI	Team leader	105	310,00	32.550,00
II°, livello CCNL ANCI	Grafico	77	310,00	23.870,00
Giornalista CCNLG FNSI-FIEG	Capo redattore	70	430,00	30.100,00
IV°, livello CCNL ANCI	Organizzazione Eventi	98	188,00	18.424,00
II°, livello CCNL ANCI	comunicazione social e multimediale	98	280,00	27.440,00
				132.384,00

Tabella 2

NOTE:

1. Le tariffe del personale interno (Tabella 2), sono state elaborate sulla base dei costi reali del personale dipendente al 01.01.2023, calcolati sui parametri del CCNL ANCI e CCNL giornalisti FNSI-FIEG e nel rispetto di quanto previsto dal Manuale delle regole di ammissibilità delle spese nell'ambito del FAMI 2014-2020 e del Vademecum di attuazione.
2. Tutti i dipendenti coinvolti di ANCIcomunicare S.r.l, hanno una comprovata esperienza in attività analoghe.



Figure Professionali Coinvolte

- N. 1 Esperto Organizzazione Eventi – oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe.

Coordina le attività di organizzazione connessa agli eventi. In particolare, si occupa degli aspetti logistici, organizzativi e di tutte le altre attività legate all'organizzazione degli eventi affidati ad ANCIcomunicare S.r.l..

Giornate uomo stimate n. 98

- N. 1 Team Leader – oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe.

Si occupa di avvio, pianificazione, esecuzione, controllo e chiusura di un progetto. Ne coordina le attività, assegnate ai diversi componenti del team, verificando e monitorando lo stato di avanzamento delle linee di intervento previste dal piano e dalla strategia di comunicazione.

Giornate uomo stimate n. 105

- N. 1 Esperta di comunicazione Social e multimediale – oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe.

Ideazione e redazione di materiali di natura informativa e commerciale. Coordina l'attività di comunicazione della società e delle realtà che richiedono campagne e progetti di comunicazione dedicati. Nel caso specifico si occuperà di collegare le attività tecniche con quelle comunicative tenendo conto delle finalità del progetto.

Giornate uomo stimate n. 98

- n. 1 Grafico - oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe.

Coordina l'attività di elaborazione grafica del sito e del materiale informativo prodotto dalla Società anche durante gli eventi. Nel caso specifico si occuperà della produzione dei materiali grafici relativi ai prodotti editoriali e web sopra descritti.

Giornate uomo stimate n. 77

- n. 1 Giornalista capo redattore - oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe.

Progettazione di prodotti di comunicazione e sviluppo di una strategia di comunicazione per i canali social di ANCIcomunicare S.r.l..

Giornate uomo stimate n. 70



Il costo complessivo per le attività delle figure professionali coinvolte come sopra esposte è pari ad euro 132.384,00.

Beni e Servizi

Si riepilogano di seguito i servizi proposti da ANCIcomunicare S.r.l. con il dettaglio unitario dei costi:

Servizi proposti	Costo Unitario
Press tour	100.000,00
Docufilm + N°15 video-pillole	40.000,00
N°10 podcast + N°15 dirette social	30.000,00
TOTALE	170.000,00

Il costo complessivo per i servizi come sopra esposti è pari ad euro 170.000,00.

ANCIcomunicare s.r.l. opererà tutti gli acquisti di beni e servizi sulla base di quanto espressamente previsto dal Codice degli Appalti pubblici – D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e garantirà il rispetto di quanto previsto dal Manuale delle regole di ammissibilità delle spese nell’ambito del FAMI 2014-2020 e dal Vademecum di attuazione.

Le stesse spese saranno rimborsate a costi effettivi, risultando legate alla specifica sollecitazione del mercato, nel pieno rispetto dei principi di economicità e di coerenza tra costo e qualità.

Tempi Previsti

I tempi previsti per lo svolgimento delle singole attività da parte dei profili professionali specificati sono stimati coerentemente con approcci metodologici già sperimentati da ANCIcomunicare s.r.l. e da cronoprogrammi ritenuti validi per garantire la quali-quantità dei risultati, in linea con gli obiettivi progettuali.

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen
01													
02													
03													
04													
05													



Schema riepilogativo

All.1 schema riepilogativo

Totale offerta stimata euro 302.384,00+ IVA

Ringraziando per l'opportunità di collaborazione colgo l'occasione per inviare cordiali saluti

ANCIcomunicare S.r.l.
L'Amministratore Unico

Carlo Garofani

N. LINEA	DESCRIZIONE LINEA INTERVENTO	OUTPUT		MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE	COSTO G/U	G/U PREVISTE	IMPORTO COMPLESSIVO OFFERTO	ACQUISIZIONE BENI/SERVIZI			
		OUTPUT	DELIVERABLE								
1	Realizzazione Piano di comunicazione		N.01 documento Piano di Comunicazione (N.01 community di progetto)	team leader	€ 310,00	22	€ 6.820,00				
				Grafico	€ 310,00	5	€ 1.550,00				
				capo redattore	€ 430,00	10	€ 4.300,00				
				Esperto Organizzazione Eventi	€ 188,00	20	€ 3.760,00				
				Esperta di comunicazione social e multimediale	€ 280,00	8	€ 2.240,00				
2	Realizzazione dell'immagine unitaria e coordinata del progetto	N.01 immagine coordinata		Team leader	€ 310,00	5	€ 1.550,00				
				Grafico	€ 310,00	15	€ 4.650,00				
		N.01 landing page		Team leader	€ 310,00	2	€ 620,00				
				Grafico	€ 310,00	2	€ 620,00				
		N.01 banner di progetto		Team leader	€ 310,00	2	€ 620,00				
				Grafico	€ 310,00	3	€ 930,00				
		N.01 leaflet di progetto		Team leader	€ 310,00	4	€ 1.240,00				
				Grafico	€ 310,00	5	€ 1.550,00				
				Esperta di comunicazione social e multimediale	€ 280,00	4	€ 1.120,00				
		3		Realizzazione di materiale multimediale inserito su siti istituzionali e canali social	N.15 dirette social					€ 30.000,00	€ 30.000,00
					N.10 podcast						
N.20 articoli/news	team leader		€ 310,00		13	€ 4.030,00					
	Grafico		€ 310,00		10	€ 3.100,00					
	capo redattore		€ 430,00		22	€ 9.460,00					
N.100 post social media	Team leader		€ 310,00		13	€ 4.030,00					
	Grafico		€ 310,00		20	€ 6.200,00					
	Esperta di comunicazione social e multimediale		€ 280,00		64	€ 17.920,00					
N.15 video-pillole							€ 20.000,00	€ 20.000,00			
4	Realizzazione di materiale per la restituzione dei risultati finali delle attività	N.01 press tour	N.01 docufilm				€ 120.000,00	€ 120.000,00			
		N.16 incontri di coordinamento		Team leader	€ 310,00	8	€ 2.480,00				
5	Organizzazione eventi	N.01 Evento iniziale	N.01 Report Evento iniziale	team leader	€ 310,00	10	€ 3.100,00				
				Grafico	€ 310,00	6	€ 1.860,00				
				capo redattore	€ 430,00	8	€ 3.440,00				
				Esperto Organizzazione Eventi	€ 188,00	26	€ 4.888,00				
				Esperta di	€ 280,00	6	€ 1.680,00				
		N.01 Evento finale		team leader	€ 310,00	10	€ 3.100,00				
				Grafico	€ 310,00	5	€ 1.550,00				
				capo redattore	€ 430,00	8	€ 3.440,00				
				Esperto Organizzazione Eventi	€ 188,00	26	€ 4.888,00				
		Esperta di comunicazione social e multimediale		€ 280,00	6	€ 1.680,00					
		in occasione Assemblée ANCI 2023: N.01 punto stampa		team leader	€ 310,00	8	€ 2.480,00				
				Grafico	€ 310,00	3	€ 930,00				
				capo redattore	€ 430,00	11	€ 4.730,00				
				Esperta di comunicazione social e multimediale	€ 280,00	5	€ 1.400,00				
in occasione Assemblée ANCI 2023: N.02 roll-up	team leader	€ 310,00	8	€ 2.480,00							
	Grafico	€ 310,00	3	€ 930,00							
	capo redattore	€ 430,00	11	€ 4.730,00							
	Esperto Organizzazione Eventi	€ 188,00	26	€ 4.888,00							
	Esperta di comunicazione social e multimediale	€ 280,00	5	€ 1.400,00							
TOTALI					448	€ 302.384,00	€ 170.000,00				



PROGETTO “LGNet 2” - FINANZIATO NELL’AMBITO DEL FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2014-2020 – FAMI- OBIETTIVO SPECIFICO 2. INTEGRAZIONE/MIGRAZIONE LEGALE – OBIETTIVO NAZIONALE ON 2 – RETE DI ENTI LOCALI PER UNA RISPOSTA RAPIDA E SERVIZI DI INCLUSIONE VELOCI NELLE AREE URBANE SVANTAGGIATE – OE – CUP F81J22000740007 - (Cod. Prog. 699)

VALUTAZIONE DI CONGRUITA’ TECNICA EX ART. 192 COMMA 2 DEL D.LGS 50/2016

CONTESTO DI RIFERIMENTO

L’Associazione Nazionale Comuni Italiani – ANCI, in base all’art. 1 del vigente Statuto, è un’associazione senza scopo di lucro che tutela e rappresenta gli interessi generali dei Comuni, delle Unioni dei Comuni e delle altre forme associative, delle Città metropolitane e di tutti gli enti di derivazione comunale costituendone il sistema di rappresentanza.

L’ ANCI, che persegue i propri scopi ispirandosi a valori di autonomia, indipendenza e rappresentatività, svolge le seguenti funzioni:

- è titolare, in quanto associazione maggiormente rappresentativa, della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale nei rapporti con il Governo, il Parlamento e tutte le istituzioni o gli Enti centrali o di rilievo nazionale;
- è titolare della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli altri enti di derivazione comunale nei rapporti con le Regioni con le Province e con tutti gli enti pubblici di rilievo regionale e locale;
- cura la rappresentanza dei Comuni, e delle loro forme associative, e delle Città metropolitane dinanzi a istituzioni e organismi internazionali e dell’Unione Europea, al Comitato delle Regioni;
- promuove lo sviluppo e la crescita delle funzioni dei Comuni;
- tutela e rappresenta gli interessi, dei Comuni anche nei rapporti con le altre istituzioni e amministrazioni, con le organizzazioni e associazioni economiche, politiche, sindacali e sociali nazionali, comunitarie ed internazionali; in particolare, tiene stabili rapporti politici e istituzionali con la Conferenza dei Presidenti delle Regioni, con l’UPI, e con le altre organizzazioni che si occupino di questioni d’interesse del sistema delle autonomie;
- cura la raccolta, l’analisi e la diffusione dei dati e delle informazioni riguardanti le Città metropolitane, i Comuni e gli enti di derivazione comunale; riceve dai Comuni, dalle Città metropolitane, dalla Pubblica Amministrazione centrale e periferica e dagli altri Enti ed Istituti tutti i dati e le informazioni per la gestione e la cura degli archivi pubblici;

- svolge attività di sostegno, di assistenza tecnica ed erogazione di servizi nell'interesse e nei confronti dei Comuni singoli o associati e delle Città metropolitane e degli enti soci, anche su incarico della Pubblica Amministrazione, ai suoi diversi livelli ed articolazioni;
- promuove e diffonde, a tutti i livelli, la coscienza dei valori della sussidiarietà, dell'autonomia, del federalismo.

Sempre ai sensi dell'art. 1 del suo Statuto, per realizzare tali attività e raggiungere i suoi scopi, l'ANCI:

- promuove lo studio di problemi che interessino gli associati;
- interviene con propri rappresentanti in ogni sede nella quale si discutano o si tutelino interessi delle istituzioni locali rappresentate;
- presta informazione, consulenza ed assistenza agli associati, direttamente o mediante altri soggetti, anche partecipati;
- partecipa nei modi previsti dalla legge alla contrattazione collettiva di lavoro per il personale degli Enti;
- apre uffici di rappresentanza in altri Paesi o Unioni di Stati;
- promuove e incoraggia iniziative per l'educazione civica dei cittadini e per diffondere la conoscenza delle istituzioni locali;
- studia e propone l'adozione di misure per sollecitare la partecipazione dei cittadini alla vita delle autonomie locali;
- promuove e coordina, in via esclusiva, le relazioni internazionali e le attività di cooperazione allo sviluppo, nello spirito di solidarietà fra i governi locali;
- dà vita, partecipa o contribuisce a fondazioni, associazioni, istituzioni specializzate, consorzi, società di capitali o altri enti il cui oggetto sia connesso alle attività e agli scopi dell'Associazione;
- riceve e gestisce finanziamenti, pubblici e privati;
- promuove, coordina, gestisce programmi comunitari, nazionali e regionali;
- coopera nello sviluppo di progetti finanziati, con autorità nazionali, regionali, locali;
- gestisce, per conto delle medesime autorità, progetti e programmi di diversa natura;
- compie ogni altra operazione, anche di natura finanziaria, necessaria e/o utile al perseguimento dei superiori scopi.

Numerose sono le disposizioni di carattere legislativo che riconoscono il fondamentale ruolo di interlocutore privilegiato svolto dall'Associazione e, allo stesso tempo, confermano l'interesse generale delle finalità che la stessa persegue. Ad esempio, secondo l'**art. 8 del D. Lgs. 28 agosto 1997, n. 281**, l'ANCI rappresenta istituzionalmente i Comuni nella Conferenza Unificata e nella Conferenza Stato Città ed Autonomie Locali alle quali partecipa con il suo Presidente e con quattordici sindaci designati dall' ANCI stessa. Essa, inoltre, è stata inserita nell'elenco delle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato, redatto dall'ISTAT, e pubblicato in G.U. 24 luglio 2010, n. 171, ai sensi del comma 3 dell'art. 1 l. 31 dicembre 2009, n. 196. L'inserimento in detto elenco comporta la sottoposizione di ANCI alle norme sulla contabilità e finanza pubblica ed in particolare ai principi di coordinamento, agli obiettivi di finanza pubblica e all'armonizzazione dei sistemi contabili ovvero le numerose norme in materia di riduzione dei costi degli apparati amministrativi e di contenimento delle spese (ad esempio, art. 6, comma 3, d.l. 78/2010 conv. 1 n. 122/2010, circa la riduzione delle indennità, compensi e gettoni corrisposti ai componenti dei propri organi di indirizzo, direzione

e controllo; art. 6 cit. comma 7, sulla riduzione delle spese per studi ed incarichi di consulenza; art. 6, cit. comma 8 sul contenimento delle spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, etc.).

L'ANCI è stata inserita, inoltre, nella nozione di "amministrazioni pubbliche", dall'articolo 2, c. 1, lett. a), del d.lgs. 19.08.2016, n. 175 recante "*Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica*" che recita: «*Ai fini del presente decreto si intendono per: a) «amministrazioni pubbliche»: le amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001, i loro consorzi o associazioni per qualsiasi fine istituiti (...)*». Nella Relazione illustrativa al predetto decreto viene, infatti, testualmente precisato che «*Nel novero delle amministrazioni pubbliche vengono inseriti anche i consorzi o le associazioni per qualsiasi fine istituiti (ad esempio, l'Unione italiana delle camere di commercio e **L'Associazione nazionale dei comuni italiani**), nonché gli enti pubblici economici e le autorità portuali*».

“COMUNICARE – ANCI COMUNICAZIONE ED EVENTI S.R.L.” IN QUANTO ENTE IN HOUSE ALL'ANCI

L'Associazione, ai sensi di quanto previsto dall'art. 1.5 del proprio Statuto, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, ha costituito un apposito soggetto giuridico a carattere servente, "**Comunicare – Anci comunicazione ed eventi s.r.l.**" (d'ora in avanti per brevità solo "**ANCIcomunicare s.r.l.**") avente quale scopo principale quello di supportare l'ANCI nelle proprie attività di comunicazione nonché promuovere l'immagine dei Comuni italiani, rafforzandone il rapporto con l'opinione pubblica.

Nell'ambito di tale scopo primario, ANCIcomunicare s.r.l.– che ha come socio unico ANCI – ai sensi di quanto previsto dall'art. 3.1 del proprio Statuto, può svolgere diverse attività, tra le quali la promozione, l'organizzazione e la realizzazione:

- dell'Assemblea annuale dei Comuni associati ad ANCI;
- di eventi e manifestazioni di ogni tipo, individuate dall'Associazione Nazionale dei Comuni italiani, quali, per esempio, convegni, seminari, fiere, assemblee e di tutte le attività ad essi collegate, ivi incluse quelle logistiche e i servizi di viaggio di ogni tipo;
- di attività di comunicazione e informazione a vantaggio dell'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani, in tutte le forme possibili, incluso l'impiego delle nuove tecnologie informatiche e multimediali, nonché attraverso l'edizione e la pubblicazione di libri, opuscoli informativi, riviste, giornali e newsletters periodici, in formato elettronico o cartaceo;
- di tutte le attività collegate, strumentali e complementari a quelle di comunicazione e informazione.

Dalle citate previsioni statutarie emerge, quindi, chiaramente che lo scopo di ANCIcomunicare s.r.l. è quello di prestare attività in favore di ANCI, con la quale opera in via prevalente come previsto dall'art. 4, co. 4 del D. Lgs. 175/16, al fine del migliore perseguimento delle comuni finalità istituzionali.

Il citato scopo strumentale è, peraltro, sviluppato nell'ambito di un rapporto di sostanziale immedesimazione organica tra ANCI e ANCIcomunicare s.r.l., tale da ricostruire, senz'altro, le caratteristiche tipiche del c.d. rapporto "*in house*" nel rispetto delle condizioni di cui all'art. 5 del D. Lgs. 50/16 in quanto:

- ANCI esercita su ANCIcomunicare s.r.l. un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi nominando i componenti degli organi di gestione, amministrazione e controllo (artt. 6, 9, 10 e 13 dello Statuto che si allega alla presente nota sub 1) per eventuali approfondimenti) ed esercitando sulla Società poteri di direttiva e indirizzo. Il complesso di tali poteri, attribuiti al solo socio che ha costituito ANCIcomunicare s.r.l. configura l'esercizio, ad opera di quest'ultimo, del controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi in quanto capace di realizzare una influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della persona giuridica controllata;
- ANCIcomunicare s.r.l. svolge nei confronti del socio, in via prevalente, le attività necessarie al raggiungimento dello scopo. L'art. 16. 3 del suo Statuto recita infatti *«Oltre l'80% del fatturato annuo deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti assegnati dal socio pubblico o dai soci pubblici. L'eventuale produzione ulteriore, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società»;*
- viene rispettato anche il requisito dell'assenza di partecipazione diretta di capitali privati considerato che ANCI è unico socio fondatore e tenuto conto del divieto di trasferimento di partecipazioni sociali a soggetti privati.

Alla luce degli elementi sopra riportati è quindi possibile affermare che la società ANCI Comunicare rispetta le condizioni previste dall'art. 5 del D.Lgs. n. 50/2016. Per essa quindi, in data 7 marzo 2018 ANCI ha presentato, ai sensi dell'art. 192 D. Lgs. 50/2016, apposita domanda di iscrizione di ANCIcomunicare s.r.l.– avente Prot. n. 0021161 – all'elenco delle società in house tenuto da ANAC il quale consente all'Ente controllante di effettuare affidamenti diretti all'Ente strumentale e la stessa è stata iscritta in data 09.09.2019.

OBIETTIVI DEL PROGETTO LGNet 2

L'accordo di partenariato sottoscritto in data 04.11.2022, da ANCI e il Ministero dell'Interno – Dipartimento per le Libertà Civili e l'Immigrazione (CUP F81J22000740007), per il progetto LGNet 2 finanziato nell'ambito del Fondo Asilo Migrazione e Integrazione (FAMI) 2014-2020, ha come obiettivo la realizzazione su sedici aree metropolitane e/o grandi città italiane¹, caratterizzate da una massiccia presenza di migranti in condizione di estrema vulnerabilità ed emarginazione sociale, di interventi per la pronta presa in carico delle situazioni socio-sanitarie di soggetti particolarmente vulnerabili, per l'inclusione abitativa ed, infine, per la realizzazione di progetti di impegno civico in ambito urbano. Le azioni realizzate dai Comuni sui territori sono sostenute da una forte governance centrale composta dal Ministero dell'Interno – Capofila del progetto, da ANCI e dalla Fondazione Cittalia.

Una delle azioni operative, trasversale a quella realizzate dai Comuni partner sui territori, prevede, a cura di ANCI, azioni complessive di comunicazione del progetto, che devono perseguire i seguenti obiettivi:

- realizzare e promuovere un'immagine riconoscibile e unitaria del progetto;
- valorizzare e rafforzare le caratteristiche peculiari del progetto tramite messaggi e strumenti che siano idonei a dare risalto alle caratteristiche peculiari del Progetto;

¹ I comuni di Bologna, Bolzano, Caserta, Firenze, Genova, Latina, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Potenza, Roma, Sassari, Taranto, Torino, Trieste e due Enti strumentali/Enti para-pubblici.

- coadiuvare, dare visibilità e rendere più efficace la promozione e diffusione (a livello istituzionale/centrale e periferico) delle iniziative e delle attività realizzate nell'ambito progettuale;
- garantire un adeguato coordinamento della comunicazione dei diversi partner co-beneficiari.

OFFERTA TECNICO/ECONOMICA DI ANCI COMUNICARE S.R.L.

Per poter legittimamente affidare il servizio di organizzazione di eventi nell'ambito del progetto LGNet 2, essendo i servizi da questa prestati disponibili sul mercato in regime di concorrenza, nel presente paragrafo verrà argomentata la sussistenza degli altri requisiti richiesti dal comma 2, art. 192, D.Lgs 50/2016 e precisamente:

1. la congruità economica dei suoi servizi;
2. le ragioni del conseguente mancato ricorso al mercato da parte dell'ANCI;
3. i benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche in riferimento agli obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità e qualità del servizio, nonché ottimale impiego delle risorse.

La valutazione della congruità dei costi, elemento centrale della verifica richiesta dalla norma, sarà dunque il frutto dell'analisi comparata dei costi dei servizi di ANCI comunicare s.r.l., con i costi applicati nelle procedure di affidamento nell'ambito di gare per l'acquisizione di servizi analoghi e per affidamenti diretti di servizi comparabili a quelli offerti da ANCI comunicare s.r.l., anche se non completamente sovrapponibili.

Come noto, l'art. 192 comma 2 del D.lgs 50/2016 stabilisce che *<<Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche>>*. A tal fine, in data 30 novembre 2022 ANCI ha richiesto ad ANCI comunicare s.r.l. la presentazione di una offerta tecnico/economica avente ad oggetto l'attività di comunicazione del Progetto LGNet 2.

In data 20 dicembre 2022 è pervenuta in ANCI l'Offerta tecnico/economica, ritrasmessa in errata corrige in data 22 dicembre 2022, allegata alla presente sub 2), che prevede la realizzazione dei seguenti interventi:

- 1) Realizzazione del Piano di comunicazione;
- 2) Realizzazione dell'immagine unitaria e coordinata del progetto;
- 3) Realizzazione di materiale multimediali inserito su siti istituzionali e canali social;
- 4) Realizzazione di materiale per la restituzione dei risultati finali delle attività sui territori;
- 5) Organizzazione eventi.

In ordine alla validità progettuale si osserva, in primo luogo, che le attività proposte da ANCI comunicare s.r.l., illustrate nell'Offerta tecnico/economica allegata sub 2), rispondono pienamente ai requisiti, così come dettagliati nella richiesta di offerta:

Tabella 1 –Rispondenza attività/servizi richiesti e attività/servizi offerti

Richiesta di Offerta ANCI	Offerta Tecnico/economica ANCI Comunicare	Conclusioni sulla rispondenza
<p>Realizzazione Linea di Intervento 1)</p> <p>Realizzazione del Piano di comunicazione che individui il contesto strategico, gli obiettivi di comunicazione, il target di riferimento, key-message e i canali di comunicazione, gli strumenti e le attività di comunicazione del progetto, content strategy e crono-programma delle attività di comunicazione previste.</p>	<p>Nell'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. si propone</p> <p>LINEA DI INTERVENTO 1: Realizzazione del piano di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piano di comunicazione <p>Il Piano di comunicazione individuerà il contesto strategico, gli obiettivi di comunicazione, il target di riferimento, i key-message e i canali di comunicazione, gli strumenti e le attività di comunicazione del progetto, la content strategy e il cronoprogramma delle attività di comunicazione previste, con l'obiettivo altresì di garantire un adeguato coordinamento della comunicazione dei diversi partner co-beneficiari, secondo un metodo di lavoro e una tempistica condivisa volta a rafforzare le attività di comunicazione a livello locale attraverso il coinvolgimento dei media locali e delle strutture di comunicazione che affiancheranno i Comuni nell'attuazione delle azioni a livello territoriale.</p> <p>ANCIcomunicare S.r.l. garantirà la gestione e il corretto andamento delle azioni previste e concordate attraverso un team di progetto il cui team leader parteciperà agli incontri di coordinamento per tutta la durata delle attività.</p> <p>A tal fine è prevista la creazione di una community di progetto funzionale allo scambio di informazioni e materiali, al confronto sullo</p>	<p>L'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. risponde a quanto richiesto.</p>

	<p>stato di avanzamento delle attività previste, al coordinamento e alla messa in circolo di indicazioni diramate a livello centrale, al fine di garantire omogeneità e coerenza dei messaggi tra tutti i beneficiari.</p>	
<p>Realizzazione Linea di Intervento 2)</p> <p>Realizzazione dell'immagine unitaria e coordinata del progetto che preveda lo sviluppo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo ed immagine coordinata del progetto; • Banner e landing page del progetto; • Leaflet del progetto. 	<p>Nell'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. si propone</p> <p>LINEA DI INTERVENTO 2: Realizzazione dell'immagine unitaria e coordinata del Progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo e immagine coordinata Una volta sentiti i partner e condivisi i messaggi chiave da veicolare, sarà realizzata l'immagine coordinata di Progetto, a partire dall'ideazione e dalla realizzazione grafica del logo. L'immagine coordinata rappresenterà il marchio di riconoscibilità da usare per tutti i prodotti di comunicazione. • Banner istituzionale e landing page I siti istituzionali di tutti i soggetti coinvolti ospiteranno un banner attraverso il quale sarà possibile accedere ad una landing page condivisa dedicata al Progetto. All'interno di questa pagina i contenuti saranno organizzati in modo chiaro per una semplice fruizione, costantemente aggiornata, da parte dell'utente. Tale pagina è fondamentale per informare il target del Progetto, raccontare attività e servizi, promuovere le novità a essi collegate con 	<p>L'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. risponde a quanto richiesto.</p>

	<p>notizie, focus e materiali di approfondimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leaflet di Progetto ANCI comunicare ideerà e realizzerà un leaflet illustrativo-informativo di Progetto, coerente con l'immagine coordinata prevista, con QR code integrato che rimandi alla landing page relativa. Tale prodotto sarà distribuito presso il target di riferimento, quale strumento unico, per il quale non è prevista una personalizzazione grafica da parte dei singoli enti. È previsto che tale leaflet sia reso disponibile anche in occasione dei più importanti appuntamenti dell'Associazione, come l'Assemblea annuale ANCI, sia in formato cartaceo sia in formato digitale. 	
<p>Realizzazione Linea di Intervento 3)</p> <p>Realizzazione di materiale multimediali inserito su siti istituzionali e canali social, nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redazione di articoli/news redatti nell'arco dello svolgimento del Progetto, in base allo stato di avanzamento delle attività dei partner della Rete da pubblicare sui siti istituzionali deputati al progetto; • Redazione di Post Social funzionali a ripubblicare notizie, promuovere e diffondere i contenuti; 	<p>Nell'Offerta di ANCI comunicare s.r.l. si propone</p> <p>LINEA DI INTERVENTO 3: Realizzazione di materiale multimediale inserito su siti istituzionali e canali social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcast e dirette social Nei mesi di avvio del progetto, è ipotizzabile accompagnare le attività con un racconto tramite puntate audio podcast e dirette social, le quali andranno a costituire un repository che sarà pubblicato come playlist e che potrà essere utilizzato in fase di montaggio del docufilm finale. • Articoli / News Pubblicati nell'arco dello svolgimento del Progetto, in base allo stato di avanzamento delle attività 	<p>L'Offerta di ANCI comunicare s.r.l. risponde a quanto richiesto.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di dirette Instagram finalizzate a diffondere in itinere iniziative/interventi dei Comuni partner; • Realizzazione di podcast in grado di illustrare e mettere in risalto le attività realizzate dai Comuni Partner sui territori; • Realizzazione di “Video-pillole” che descrivano il lavoro svolto dai Comuni beneficiari attraverso: riprese in loco, interviste con il Sindaco e gli operatori municipali, funzionari e figure professionali coinvolte, raccolta di materiali utili per documentare ogni azione svolta dal Comune e immagini e contributi sul tema dell’inclusione e integrazione. Le video-pillole saranno pubblicate sui canali istituzionali di ANCI e delle sue controllate; • Redazione di specifici articoli dedicati al progetto sulla rivista Comunicare Magazine. 	<p>dei partner della Rete, rappresentano un mezzo molto efficace ed utile per dialogare costantemente con il target di riferimento ed aggiornarlo in modo periodico sulle attività del Progetto. Il contenuto sarà di volta in volta condiviso con il gruppo di lavoro e la community.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media Il Piano individua come canali principali di social media Instagram e Facebook, insieme a YouTube, ritenendoli i più efficaci e funzionali, ripubblicare una notizia, promuovere e diffondere un contenuto in maniera agile e veloce con gli altri utenti. A questi si affiancheranno, in specifiche occasioni, Twitter e LinkedIn. • Comunicare Magazine La rivista digitale di ANCIcomunicare ospiterà un viaggio a puntate attraverso la descrizione delle attività da parte dei Comuni co-beneficiari. La rivista è pubblicata sul sito di ANCIcomunicare e inviata a una mailing list di oltre ventimila soggetti, inoltre ogni numero è oggetto di promozione social dedicata attraverso i canali istituzionali di ANCI e di ANCIcomunicare. • Video-pillole Ogni video-pillola sarà impostata in base ad un format che metterà in evidenza le azioni progettuali sulle quali verranno raccontate le best practices dei Comuni co-beneficiari, sempre in un’ottica unitaria che superi i particolarismi territoriali per dare enfasi al modello progettuale il cui snodo 	
--	---	--

	<p>essenziale è la capacità di attivare servizi in maniera integrata negli ambiti di azione individuati. Ogni video descriverà il lavoro svolto dai Comuni beneficiari attraverso: riprese in loco, interviste con il Sindaco e gli operatori municipali, funzionari e figure professionali coinvolte, raccolta di materiali utili per documentare ogni azione svolta dal Comune e immagini e contributi sul tema dell'inclusione e integrazione. Le video-pillole saranno pubblicate sul canale YouTube ANCI e rilanciate attraverso i canali social di ANCIcomunicare, sulla sezione media del sito web ANCI, nonché sul canale YouTube Cittalia e sui siti web di ANCI, Cittalia e dei Comuni co-beneficiari coinvolti.</p>	
<p>Realizzazione Linea di Intervento 4)</p> <p>Realizzazione di materiale per la restituzione dei risultati finali delle attività sui territori, nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di un press tour in tutti i Comuni della Rete, dedicato al coinvolgimento di testate e stampa locale, finalizzato a restituire un racconto privilegiato rispetto alle attività svolte dai Comuni e al loro impegno per favorire il processo di integrazione; 	<p>Nell'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. si propone</p> <p>LINEA DI INTERVENTO 4: Realizzazione di materiale per la restituzione dei risultati finali delle attività sui territori</p> <ul style="list-style-type: none"> • Press tour Realizzazione di un press tour in tutti i Comuni della Rete, dedicato al coinvolgimento di testate e stampa locale, nell'intenzione di restituire un racconto privilegiato rispetto alle attività svolte dal Comune e al suo impegno per favorire il processo di integrazione. • Docufilm Il Docufilm finale restituirà una narrazione complessiva del progetto. Scopo del docufilm sarà quello di 	<p>L'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. risponde a quanto richiesto.</p>

<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di un Docufilm finale che avrà il compito di restituire una narrazione complessiva del progetto, sottolineandolo come innovativa <i>best practice</i> italiana. 	<p>esportare il modello oltre i confini nazionali come innovativa best practice italiana, base di confronto durante una Tavola Rotonda che potrebbe essere organizzata, in occasione dell'evento finale, coinvolgendo Amministratori Locali e Regionali membri del Comitato delle Regioni dell'Unione Europea. A tal proposito, si valuterà l'opportunità di inserire la sottotitolazione in lingua inglese. Il docufilm farà uso - mediante un processo di editing - delle riprese realizzate in precedenza, ma includerà anche nuove riprese, interviste, materiali secondo una sceneggiatura finale concordata con i partner.</p>	
<p>Realizzazione Linea di Intervento 5)</p> <p>Organizzazione eventi, nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizzazione dell'evento iniziale, in raccordo con il Ministero dell'Interno ed ANCI. L'evento iniziale avrà lo scopo di dare massima copertura all'avvio del Progetto durante il quale saranno illustrati, nel solco dei risultati ottenuti da LGNetEA, le potenzialità e il valore aggiunto dato dalla continuità di Progetto; Organizzazione dell'evento finale, in raccordo con il Ministero dell'Interno ed ANCI. L'evento 	<p>Nell'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. si propone</p> <p>LINEA DI INTERVENTO 5: Organizzazione eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> Evento iniziale: press conference La conferenza stampa di lancio ha lo scopo di dare massima copertura all'avvio del Progetto, tramite un incontro privilegiato per la stampa, durante il quale siano illustrati le potenzialità e il valore aggiunto dato dalla continuità di Progetto. Sarà redatto il repor dell'evento a conclusione dello stesso. Evento finale L'evento finale si terrà in una sede da concordare e avrà lo scopo di diffondere, con visibilità massima, gli esiti di Progetto, al fine di trasmetterne risultati, informazioni, best practice a un pubblico più ampio, da un punto di vista qualitativo 	<p>L'Offerta di ANCIcomunicare s.r.l. risponde a quanto richiesto.</p>

<p>avrà lo scopo di diffondere, con visibilità massima, gli esiti di Progetto, al fine di trasmetterne risultati, informazioni, best practice a un pubblico più ampio, da un punto di vista qualitativo e quantitativo. In tale occasione sarà proiettato anche il Docufilm finale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • In occasione della Assemblea ANCI 2023 allestimento di un corner dedicato al Progetto (all'interno dello stand del Ministero dell'Interno), all'interno del quale possa essere organizzato un "meeting point" / "punto stampa" con interviste e brevi relazioni dei partecipanti della Rete come momento di condivisione del Progetto con un pubblico esterno al Progetto, in concomitante diretta social. <p>Per la sopraddetta occasione verranno inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predisposti n. 2 specifici roll-up; - realizzato uno speciale dedicato al Progetto su Comunicare Magazine (in 	<p>e quantitativo. In tale occasione sarà proiettato il Docufilm finale. Sarà redatto il report dell'evento a conclusione dello stesso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assemblea annuale ANCI 2023 <p>In occasione della Assemblea nazionale ANCI 2023 sarà istituito e allestito un corner dedicato al Progetto, con n.2 roll-up graficati, all'interno dello stand del Ministero dell'Interno, dove possano essere organizzati meeting point / "punto stampa" con interviste e brevi relazioni dei partecipanti della Rete come momento di condivisione del Progetto con un pubblico esterno al Progetto, in concomitante diretta social. Saranno redatti n.1 speciale sulla rivista Comunicare Magazine e n.1 articolo da inserire all'interno della Newsletter OpenANCI-Speciale Assemblea.</p>	
---	---	--

<p> stampa cartacea in occasione dell'Assemblea); - realizzato un articolo sulla Newsletter ufficiale dell'ANCI: Open ANCI – Speciale Assemblea </p>		
---	--	--

In secondo luogo, le stime quantitative d'impiego delle risorse umane, complessivamente considerate, risultano adeguate alla realizzazione delle attività di comunicazione previste dal Progetto LGNet 2 (vedi Offerta Tecnico/economica di ANCIcomunicare s.r.l.).

In terzo luogo, il personale dipendente di ANCIcomunicare s.r.l. impiegato nelle attività risponde pienamente a quanto richiesto e soddisfa i criteri di esperienza e specializzazione, come dimostrato dal prospetto riepilogativo delle esperienze professionali (vedi Offerta Tecnico/Economica di ANCIcomunicare s.r.l.) ed illustrato in tabella 2.

Tabella 2 – Rispondenza profili/competenze richiesti e risorse presenti nel gruppo di lavoro ANCIcomunicare s.r.l

Profili/competenze richieste	Profili risorse Anci comunicare	Descrizione	Anni esperienza
Team Leader	Team Leader	Si occupa di avvio, pianificazione, esecuzione, controllo e chiusura di un progetto. Ne coordina le attività, assegnate ai diversi componenti del team, verificando e monitorando lo stato di avanzamento delle linee di intervento previste dal piano e dalla strategia di comunicazione.	Oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe
Esperto di comunicazione social e multimediale	Esperta di comunicazione social e multimediale	Ideazione e redazione di materiali di natura informativa e commerciale. Coordina l'attività di comunicazione della società e delle realtà che richiedono campagne e progetti di comunicazione dedicati. Nel caso specifico si occuperà di collegare le attività tecniche con quelle comunicative tenendo conto delle finalità del progetto.	Oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe

Redattore	Giornalista capo redattore	Progettazione di prodotti di comunicazione e sviluppo di una strategia di comunicazione per i canali social di ANCIcomunicare S.r.l..	Oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe
Grafico	Grafico	Coordina l'attività di elaborazione grafica del sito e del materiale informativo prodotto dalla Società anche durante gli eventi. Nel caso specifico si occuperà della produzione dei materiali grafici relativi ai prodotti editoriali e web sopra descritti.	Oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe
Esperto di organizzazione eventi	Esperto Organizzazione Eventi	Coordina le attività di organizzazione connessa agli eventi. In particolare, si occupa degli aspetti logistici, organizzativi e di tutte le altre attività legate all'organizzazione degli eventi affidati ad ANCIcomunicare S.r.l..	Oltre 10 anni di esperienza in attività analoghe

In quarto luogo, si sottolinea che i tempi proposti per lo svolgimento delle singole attività sono coerenti con quanto previsto dal cronoprogramma del progetto e dalla richiesta di offerta.

In quinto luogo, il costo stimato nell'offerta, pari a € 302.384,00 (euro trecentoduemilatrecento ttantaquattro/00) IVA esclusa, è inferiore a quello massimo indicato nella richiesta di offerta, pari a € 305.761,00 (euro trecentocinquemilasettecentosessantuno/00) IVA esclusa.

Infine, considerato il coinvolgimento di fornitori di beni e servizi, le procedure e le modalità di affidamento per l'acquisizione previste nell'offerta di ANCIcomunicare s.r.l. risultano coerenti e nel rispetto della normativa nazionale e della manualistica di riferimento del Fondo Asilo Migrazione e Integrazione (FAMI) - Programmazione 2014-2020.

In conclusione, si ritiene che l'Offerta Tecnico/economica proposta da ANCIcomunicare s.r.l. risponda pienamente ai requisiti richiesti rispetto a:

- Modalità di realizzazione delle attività;
- Coerenza rispetto agli obiettivi del progetto LGNet 2;
- Budget economico complessivo delle attività;
- Cronoprogramma di realizzazione delle attività;
- Qualificazione delle risorse (personale e fornitori) coinvolte.

VALUTAZIONE DELLA CONGRUITA' ECONOMICA DELLA PROPOSTA DI ANCI COMUNICARE SRL

COSTI DEL PERSONALE INTERNO

Al fine dell'individuazione di una metodologia per la valutazione della congruità dei costi di affidamento dei servizi alla società in house ANCIcomunicare s.r.l. si è partiti dalla determinazione delle spese del personale che ANCIcomunicare s.r.l. ha calcolato mediante l'applicazione del criterio del "costo reale" del personale dipendente, calcolato sui parametri del CCNL ANCI e CCNL giornalisti FNSI-FIEG e nel rispetto di quanto previsto dal *Manuale delle regole di ammissibilità delle spese nell'ambito del FAMI 2014-2020* e del *Vademecum di attuazione*.

Tabella 3 - Costi del personale interno ANCIcomunicare s.r.l.

Inquadramento	Profilo	Costo Giornaliero
II°, livello CCNL ANCI	Team leader	310,00
II°, livello CCNL ANCI	Grafico	310,00
Giornalista CCNLG FNSI-FIEG	Capo redattore	430,00
IV°, livello CCNL ANCI	Organizzazione Eventi	188,00
II°, livello CCNL ANCI	comunicazione social e multimediale	280,00

Ai fini della valutazione di congruità dell'offerta pervenuta da ANCIcomunicare s.r.l. si è poi proceduto a raffrontare i costi rappresentati nella tabella 3) con un parametro oggettivo che possa costituire un riferimento il più possibile univoco.

INDIVIDUAZIONE DEL PARAMETRO DI COMPARAZIONE

I servizi offerti da ANCIcomunicare s.r.l. sono riconducibili ad una macro categoria di attività identificabile come assistenza e supporto, anche specialistico (attraverso la fornitura di competenze specifiche, cfr. previsione statutaria). Pertanto, è stata effettuata un'analisi di benchmark per individuare il parametro di riferimento per la valutazione della congruità dell'offerta economica ai sensi dell'art. 192, comma 2, D.Lgs. 50/2016. A tal fine, è stato individuato il parametro del corrispettivo (importo aggiudicato) previsto da una analoga

procedura di gara del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, per l'affidamento del **“Servizio per la comunicazione e diffusione delle attività connesse alla realizzazione del Progetto CReIAMO PA, nell’ambito del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020” - CUP: F49J17000390007, CIG: 755379225B.**

È stato quindi effettuato un raffronto tra i profili relativi ai diversi livelli professionali delle risorse messe a disposizione da ANCIcomunicare s.r.l. e quelli relativi ad attività assimilabili per approssimazione disponibili sul mercato in regime di concorrenza (gara CReIAMO PA). Sono state individuate le figure professionali riportate nella Tabella 4.

Tabella 4 - Costi unitari giornalieri Gara CReIAMO PA diversi profili professionali

Profilo professionale	Costo unitario giornaliero da Capitolato	Costo unitario giornaliero aggiudicato
Project Manager	640,70	447,53
Grafico/Web Designer	320,35	223,76
Consulente giornalista professionista	384,42	268,52
Consulente comunicatore esperto in organizzazione eventi	384,42	268,52
Consulente comunicatore esperto in organizzazione eventi	384,42	268,52

Successivamente, è stata effettuata l’associazione delle figure professionali della Gara CReIAMO PA con le figure professionali di ANCIcomunicare s.r.l.

Tabella 5 - Associazione delle figure professionali Gara CReIAMO PA con le figure professionali ANCIcomunicare s.r.l.

ANCIcomunicare s.r.l.		Gara CReIAMO PA	
Profili professionali	Esperienza	Profili professionali	Esperienza
Team Leader	oltre 10 anni	Project Manager	uguale o maggiore di 15 anni
Grafico	oltre 10 anni	Grafico/Web Designer	uguale o maggiore di 5 anni
Giornalista capo redattore	oltre 10 anni	Consulente giornalista professionista	uguale o maggiore di 10 anni
Esperto Organizzazione Eventi	oltre 10 anni	Consulente comunicatore esperto in organizzazione eventi	uguale o maggiore di 7 anni

Esperta di comunicazione Social e multimediale	oltre 10 anni	Consulente comunicatore esperto in organizzazione eventi	uguale o maggiore di 7 anni
--	---------------	--	-----------------------------

Si è infine proceduto ad una simulazione di un gruppo di lavoro “tipo” a parità di giornate di lavoro, come da offerta ANCIcomunicare s.r.l.

Tabella 6 - Simulazione gruppo di lavoro

ANCIcomunicare s.r.l.				Gara CREIAMO PA			
Profili professionali	G/U	Costo giornaliero	Totale (€)	Profili professionali	G/U	Costo giornaliero	Totale (€)
Team Leader	105	310,00	32.550,00	Project Manager	105	447,53	46.990,65
Grafico	77	310,00	23.870,00	Grafico/Web Designer	77	223,76	17.229,52
Giornalista capo redattore	70	430,00	30.100,00	Consulente giornalista professionista	70	268,52	18.796,40
Esperto Organizzazione Eventi	98	188,00	18.424,00	Consulente comunicatore esperto in organizzazione eventi	98	268,52	26.314,96
Esperta di comunicazione Social e multimediale	98	280,00	27.440,00	Consulente comunicatore esperto in organizzazione eventi	98	268,52	26.314,96
TOTALE			132.384,00	TOTALE			135.646,49
						DIFFERENZA	3.262,49

Ponendo a raffronto il costo totale del gruppo di lavoro simulato si rileva la congruità delle tariffe di ANCIcomunicare s.r.l., in quanto gli stessi servizi offerti da ANCIcomunicare s.r.l. per l'importo € **132.384,00** sarebbero reperibili sul mercato, con professionalità equivalenti, a costi maggiori. Il risparmio ottenuto da ANCI, affidando gli stessi a ANCIcomunicare s.r.l., è – sempre in una prospettiva di simulazione – pari a € **3.262,49**.

CONGRUITÀ OFFERTA ECONOMICA SERVIZI NECESSARI PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

La valutazione tecnico-economica dei servizi necessari per l'attuazione del Progetto LGNET 2 rappresenta il primo passo di tale percorso attivato attraverso una specifica richiesta alla Società in questione per la presentazione della miglior offerta economica e tecnica per la realizzazione dei servizi necessari alla realizzazione del progetto.

Per le Spese di acquisto di beni e servizi, preso atto che ANCIcomunicare s.r.l., come ogni altro soggetto, opererà tutti gli acquisti sulla base di quanto espressamente previsto dal Codice degli

Appalti pubblici – D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. nel pieno rispetto dei principi di economicità, le stesse saranno rimborsate a costi effettivi, risultando legate alla specifica sollecitazione del mercato.

ALTRI SPECIFICI BENEFICI PER ANCI DELL’AFFIDAMENTO AD ANCI COMUNICARE

Sulla base di quanto argomentato nei paragrafi precedenti è dunque possibile concludere che ANCIcomunicare s.r.l., per il ruolo che svolge nei confronti del Socio Unico e dei suoi associati, riveste un ruolo pienamente rispondente ai principi richiesti dall’art. 192 comma 2 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. Inoltre, altri specifici benefici, che si affiancano a quelli riconducibili alla dimostrata congruità dei costi diretti del personale di ANCIcomunicare s.r.l. e delle forniture di beni e servizi previste, sono così riassumibili:

- possibilità per ANCI d’incidere direttamente sulle scelte di gestione delle attività richieste ad ANCIcomunicare s.r.l., utilizzando le prerogative consentite dal controllo analogo;
- riduzione dei costi di transazione, rispetto all’affidamento basato su un modello di mercato, ottenuti mediante la concentrazione degli affidamenti, complessivamente considerati, da parte di ANCI ad ANCIcomunicare s.r.l.;
- la Società ha perfetta conoscenza dei servizi e dell’organizzazione dei Comuni e delle Città metropolitane e pertanto può efficacemente sviluppare progetti di diffusione, organizzazione di eventi e engagement di amministratori e dipendenti, garantendo un coinvolgimento attivo degli stessi.

ALLEGATI

- 1) Statuto ANCIcomunicare s.r.l.
- 2) Offerta Tecnica/economica di ANCIcomunicare s.r.l.