



ROMA, 12 GENNAIO 2022  
PROT. 11/DIRAMM/LP-AS-22

**Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento *in house* per lo svolgimento di attività di comunicazione previste nell'accordo di collaborazione sottoscritto da ANCI e Ministero della Salute per quel che concerne il progetto "Salute in Comune", Cod. Prog. 691 – CUP B59J21025910001.**

Il Responsabile Unico del Procedimento

### **PREMESSO CHE**

- ANCI, che persegue i propri scopi ispirandosi a valori di autonomia, indipendenza e rappresentatività, in base all'art. 1 del vigente Statuto svolge le seguenti funzioni:
  - ✓ è titolare, in quanto associazione maggiormente rappresentativa, della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale nei rapporti con il Governo, il Parlamento e tutte le istituzioni o gli Enti centrali o di rilievo nazionale;
  - ✓ è titolare della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli altri enti di derivazione comunale nei rapporti con le Regioni con le Province e con tutti gli enti pubblici di rilievo regionale e locale;
  - ✓ cura la rappresentanza dei Comuni, e delle loro forme associative, e delle Città metropolitane dinanzi a istituzioni e organismi internazionali e dell'Unione Europea, al Comitato delle Regioni;
  - ✓ promuove lo sviluppo e la crescita delle funzioni dei Comuni;
  - ✓ tutela e rappresenta gli interessi, dei Comuni anche nei rapporti con le altre istituzioni e amministrazioni, con le organizzazioni e associazioni economiche, politiche, sindacali e sociali nazionali, comunitarie ed internazionali; in particolare, tiene stabili rapporti politici e istituzionali con la Conferenza dei Presidenti delle Regioni, con l'UPI, e con le altre organizzazioni che si occupino di questioni d'interesse del sistema delle autonomie;
  - ✓ cura la raccolta, l'analisi e la diffusione dei dati e delle informazioni riguardanti le Città metropolitane, i Comuni e gli enti di derivazione comunale; riceve dai Comuni, dalle Città metropolitane, dalla Pubblica Amministrazione centrale e periferica e dagli altri Enti ed Istituti tutti i dati e le informazioni per la gestione e la cura degli archivi pubblici;
  - ✓ svolge attività di sostegno, di assistenza tecnica ed erogazione di servizi
  - ✓ nell'interesse e nei confronti dei Comuni singoli o associati e delle Città metropolitane e degli enti soci, anche su incarico della Pubblica Amministrazione, ai suoi diversi livelli ed articolazioni;
  - ✓ promuove e diffonde, a tutti i livelli, la coscienza dei valori della sussidiarietà, dell'autonomia, del federalismo;

h

- per il perseguimento dei superiori scopi a rilevanza istituzionale, l'ANCI direttamente o tramite le proprie strutture e/o enti può, tra l'altro e a titolo meramente esemplificativo:
  - ✓ promuovere lo studio di problemi che interessino gli associati;
  - ✓ promuovere, coordinare, gestire programmi comunitari, nazionali e regionali
  - ✓ cooperare nello sviluppo di progetti finanziati, con autorità nazionali, locali;
- ANCI ha sottoscritto il 07/12/2021 un Accordo con il Ministero della Salute - Direzione Generale Della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali avente l'obiettivo di ampliare il numero dei Comuni che assicurano l'adesione alle campagne di sensibilizzazione sulle pratiche in materia di Primo Soccorso e sull'utilizzo DAE e di donazione degli organi e al contempo di mettere a loro disposizione le informazioni e gli strumenti di comunicazione che gli permettano di contribuire in modo proattivo ad aumentare le opportunità ai cittadini di ricevere, in caso di bisogno, un appropriato trattamento salvavita e permettere ai cittadini di prendere una decisione consapevole in materia di donazione degli organi;
- ANCI è stata inserita nella nozione di "amministrazioni pubbliche", dall'articolo 2, c. 1, lett. a), del d.lgs. 19.08.2016, n. 175 recante "*Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica*" che recita: «*Ai fini del presente decreto si intendono per:* a) *«amministrazioni pubbliche»: le amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001, i loro consorzi o associazioni per qualsiasi fine istituiti (...)*». Nella Relazione illustrativa al predetto decreto viene, infatti, testualmente precisato che «*Nel novero delle amministrazioni pubbliche vengono inseriti anche i consorzi o le associazioni per qualsiasi fine istituiti (ad esempio, l'Unione italiana delle camere di commercio e **l'Associazione nazionale dei comuni italiani**), nonché gli enti pubblici economici e le autorità portuali*»;
- l'Associazione, ai sensi di quanto previsto dall'art. 1.6 del proprio Statuto, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, ha costituito ComuniCare – ANCI Comunicazione ed Eventi – s.r.l. (d'ora in avanti per brevità solo "ANCIcomunicare") come un apposito soggetto giuridico a carattere servente, avente quale scopo principale quello di supportare l'ANCI nelle proprie attività di comunicazione nonché promuovere l'immagine dei Comuni italiani, rafforzandone il rapporto con l'opinione pubblica;
- lo scopo di ANCIcomunicare è quello di prestare attività in favore di ANCI, con la quale opera in via prevalente come previsto dall'art. 4, co. 4 del D. Lgs. 175/16, al fine del migliore perseguimento delle comuni finalità istituzionali;
- ANCI è unico socio fondatore di ANCIcomunicare ed esercita sulla stessa un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi nominando i componenti degli

- organi di gestione, amministrazione e controllo (artt. 6, 9, 10 e 13 dello Statuto di ANCIcomunicare) ed esercitando sulla Società poteri di direttiva e indirizzo;
- ANCIcomunicare svolge nei confronti del socio, in via prevalente, le attività necessarie al raggiungimento dello scopo. L'art. 16. 3 del suo Statuto recita infatti «*Oltre l'80% del fatturato annuo deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti assegnati dal socio pubblico o dai soci pubblici. L'eventuale produzione ulteriore, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società*»;
  - ComuniCare – ANCI Comunicazione ed eventi S.r.l. ha le capacità tecnico-professionali necessarie a consentire la valutazione della possibilità di affidamento delle attività sopra descritte;
  - in data 7 marzo 2018 ANCI ha presentato, ai sensi dell'art. 192 D. Lgs. 50/2016, apposita domanda di iscrizione di ANCIcomunicare – avente Prot. n. 0021161 – all'elenco delle società in house tenuto da ANAC il quale consente all'Ente controllante di effettuare affidamenti diretti all'Ente strumentale e la stessa è stata iscritta in data 09.09.2019;;

#### **VISTI**

- l'art. 5 comma 1 del D.Lgs n. 50/2016 ai sensi del quale << *Una concessione o un appalto pubblico, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientra nell'ambito di applicazione del presente codice quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:*
  - a) *l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;*
  - b) *oltre l'80 per cento delle attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore di cui trattasi;*
  - c) *nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati le quali non comportano controllo o potere di veto previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata*>>;
- l'art. 192 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale << *Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del*

*provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche>>;*

- l'art. 32 comma 14 del D.Lgs n.50/2016 ai sensi del quale <<Il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata; in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri.>>;

### **CONSIDERATO CHE**

- ANCI, al fine di realizzare le attività in oggetto, assicurandone la miglior riuscita ha la necessità di affidare *in house* alla società ANCIcomunicare, i servizi di comunicazione per la Campagna Primo Soccorso e Utilizzo DAE e Campagna sul tema Donazione Organi, come di seguito descritti:

#### **A. SENSIBILIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI COMUNI**

Attività di Comunicazione e disseminazione per incrementare il numero dei Comuni aderenti alla campagna attraverso i seguenti strumenti:

- ✓ sezione tematica sul sito [www.ancicomunicare.it](http://www.ancicomunicare.it);
- ✓ prodotti di comunicazione destinati ai comuni: newsletter, videopillole e videointerviste;
- ✓ organizzazione di webinar informativi per macroaree territoriali

#### **B. EMPOWEMENT DEI COMUNI CHE ADERISCONO ALLE DUE CAMPAGNE**

- ✓ Realizzazione di schede informative digitali da pubblicare sui siti web istituzionali dei Comuni aderenti e disponibili al fine di facilitare l'accesso ai cittadini ai contenuti originali sviluppati per la campagna e alle risorse già presenti in rete;
  - ✓ Sviluppo di modelli e buone prassi da veicolare con l'invio di email informative e mailing list (generiche o targhettizzate) di cittadini che abbiano espresso consenso a riceverle
- al fine di acquisire i servizi di cui trattasi, con nota prot. 5/DIRAMM/VN/lp-22 del 10/1/2022, ANCI ha inviato Richiesta di Offerta ad ANCIcomunicare;
- ANCIcomunicare in data 11 gennaio 2022 ha presentato la propria Offerta tecnico/economica, allegata al corrente atto sub 1);
- è stata effettuata la valutazione di congruità, richiesta dall'art. 192 comma 2 del D.lgs 50/2016, e allegata alla presente sub 2) alla luce della quale la prestazione che verrà fornita garantisce il rispetto delle condizioni di economicità, efficienza ed efficacia degli interventi;

- valida e congrua l'Offerta tecnica/economica presentata da ANCIcomunicare allegata alla presente sub 1) pari all'importo di € **122.950,82 (euro centoventiduemilanovecentocinquanta/82), oltre IVA;**
- che l'offerta risulta rispondente alle necessità, adeguata alle attività da svolgere e pertanto ritenuta meritevole di approvazione e conseguente affidamento;
- che ANCIcomunicare, sulla base delle dichiarazioni rese nonché di quanto verificato dall'ANCI, risulta in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente;
- ANCI ha informato ANCIcomunicare dell'esito positivo della valutazione di congruità effettuata sulla loro offerta tecnico/economica ed ha inviato la bozza di Convenzione da sottoscrivere per la realizzazione del servizio;
- gli affidamenti *in house*, secondo i vigenti orientamenti dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione, rientrano tra le fattispecie escluse dall'obbligo di richiesta del codice CIG;

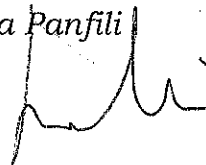
Tutto ciò premesso, visto e considerato

### **DETERMINA**

1. **DI AFFIDARE** alla propria società *in house*, ANCIcomunicare, con sede in Roma, via dei Prefetti 46, P.IVA/C.F. 09917591001, i servizi di comunicazione per la Campagna Primo Soccorso e Utilizzo DAE e Campagna sul tema Donazione Organi, nei termini ed attività sopra indicati, entro il 9/12/2022, per un importo complessivo pari ad € **122.950,82 (euro centoventiduemilanovecentocinquanta/82), oltre IVA;**
2. **DI DISPORRE** che la succitata spesa graverà a valere sul *budget* del Progetto "Salute in Comune", Cod. Prog. 691 – CUP B59J21025910001;
3. **DI PREVEDERE** che il pagamento delle suddette somme venga erogato dall'ANCI, mediante bonifico bancario a valere sul conto corrente intestato ad **ANCIcomunicare, IBAN: IT 11 B 02008 05364 000110122307**, intrattenuto presso la Banca **UNICREDIT** a seguito di presentazione periodica di regolari fatture elettroniche;
4. **DI APPROVARE** lo schema di Convenzione del servizio;
5. **DI DARE MANDATO** agli uffici competenti di provvedere agli adempimenti di pubblicazione, previsti dalla normativa vigente ai sensi dell'art 192 comma 3 del DLgs 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito di ANCI [www.anci.it](http://www.anci.it) nella sezione Amministrazione Trasparente

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

Lara Panfili



**PER PRESA VISIONE  
IL SEGRETARIO GENERALE**

Veronica Nicotra



