



ROMA, 16 GENNAIO 2023
PROT. 36/WAP/AD/SP/AS-23

Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento *in house* per lo svolgimento di attività di comunicazione previste nell'accordo di collaborazione sottoscritto da ANCI e Ministero della salute, finalizzata a promuovere presso la popolazione generale la cultura del possesso responsabile degli animali, nonché a sensibilizzare cittadini e istituzioni sull'importanza della donazione del sangue (Cod. prog. 800). CUP B59I22003330001.

Il Responsabile Unico del Procedimento

PREMESSO CHE

- ANCI, che persegue i propri scopi ispirandosi a valori di autonomia, indipendenza e rappresentatività, in base all'art. 1 del vigente Statuto svolge le seguenti funzioni:
 - ✓ è titolare, in quanto associazione maggiormente rappresentativa, della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale nei rapporti con il Governo, il Parlamento e tutte le istituzioni o gli Enti centrali o di rilievo nazionale;
 - ✓ è titolare della rappresentanza istituzionale dei Comuni, delle Città metropolitane e degli altri enti di derivazione comunale nei rapporti con le Regioni con le Province e con tutti gli enti pubblici di rilievo regionale e locale;
 - ✓ cura la rappresentanza dei Comuni, e delle loro forme associative, e delle Città metropolitane dinanzi a istituzioni e organismi internazionali e dell'Unione Europea, al Comitato delle Regioni;
 - ✓ promuove lo sviluppo e la crescita delle funzioni dei Comuni;
 - ✓ tutela e rappresenta gli interessi, dei Comuni anche nei rapporti con le altre istituzioni e amministrazioni, con le organizzazioni e associazioni economiche, politiche, sindacali e sociali nazionali, comunitarie ed internazionali; in particolare, tiene stabili rapporti politici e istituzionali con la Conferenza dei Presidenti delle Regioni, con l'UPI, e con le altre organizzazioni che si occupino di questioni d'interesse del sistema delle autonomie;
 - ✓ cura la raccolta, l'analisi e la diffusione dei dati e delle informazioni riguardanti le Città metropolitane, i Comuni e gli enti di derivazione comunale; riceve dai Comuni, dalle Città metropolitane, dalla Pubblica Amministrazione centrale e periferica e dagli altri Enti ed Istituti tutti i dati e le informazioni per la gestione e la cura degli archivi pubblici;
 - ✓ svolge attività di sostegno, di assistenza tecnica ed erogazione di servizi
 - ✓ nell'interesse e nei confronti dei Comuni singoli o associati e delle Città metropolitane e degli enti soci, anche su incarico della Pubblica Amministrazione, ai suoi diversi livelli ed articolazioni;



- ✓ promuove e diffonde, a tutti i livelli, la coscienza dei valori della sussidiarietà, dell'autonomia, del federalismo;
- per il perseguimento dei superiori scopi a rilevanza istituzionale, l'ANCI direttamente o tramite le proprie strutture e/o enti può, tra l'altro e a titolo meramente esemplificativo:
 - ✓ promuovere lo studio di problemi che interessino gli associati;
 - ✓ promuovere, coordinare, gestire programmi comunitari, nazionali e regionali
 - ✓ cooperare nello sviluppo di progetti finanziati, con autorità nazionali, locali;
- ANCI ha sottoscritto il 13/12/2022 un Accordo con il Ministero della Salute - Direzione Generale Della Comunicazione e dei Rapporti Europei e Internazionali finalizzata a promuovere presso la popolazione generale la cultura del possesso responsabile degli animali, nonché a sensibilizzare cittadini e istituzioni sull'importanza della donazione del sangue;
- ANCI è stata inserita nella nozione di "amministrazioni pubbliche", dall'articolo 2, c. 1, lett. a), del d.lgs. 19.08.2016, n. 175 recante "*Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica*" che recita: «*Ai fini del presente decreto si intendono per:* a) «*amministrazioni pubbliche*»: *le amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 165 del 2001, i loro consorzi o associazioni per qualsiasi fine istituiti (...)*». Nella Relazione illustrativa al predetto decreto viene, infatti, testualmente precisato che «*Nel novero delle amministrazioni pubbliche vengono inseriti anche i consorzi o le associazioni per qualsiasi fine istituiti (ad esempio, l'Unione italiana delle camere di commercio e **l'Associazione nazionale dei comuni italiani**), nonché gli enti pubblici economici e le autorità portuali*»;
- l'Associazione, ai sensi di quanto previsto dall'art. 1.6 del proprio Statuto, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, ha costituito ComuniCare – ANCI Comunicazione ed Eventi – s.r.l. (d'ora in avanti per brevità solo "ANCIcomunicare") come un apposito soggetto giuridico a carattere servente, avente quale scopo principale quello di supportare l'ANCI nelle proprie attività di comunicazione nonché promuovere l'immagine dei Comuni italiani, rafforzandone il rapporto con l'opinione pubblica;
- lo scopo di ANCIcomunicare è quello di prestare attività in favore di ANCI, con la quale opera in via prevalente come previsto dall'art. 4, co. 4 del D. Lgs. 175/16, al fine del migliore perseguimento delle comuni finalità istituzionali;
- ANCI è unico socio fondatore di ANCIcomunicare ed esercita sulla stessa un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi nominando i componenti degli organi di gestione, amministrazione e controllo (artt. 6, 9, 10 e 13 dello Statuto di ANCIcomunicare) ed esercitando sulla Società poteri di direttiva e indirizzo;



- ANCIcomunicare svolge nei confronti del socio, in via prevalente, le attività necessarie al raggiungimento dello scopo. L'art. 16. 3 del suo Statuto recita infatti «Oltre l'80% del fatturato annuo deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti assegnati dal socio pubblico o dai soci pubblici. L'eventuale produzione ulteriore, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società»;
- ComuniCare – ANCI Comunicazione ed eventi S.r.l. ha le capacità tecnico-professionali necessarie a consentire la valutazione della possibilità di affidamento delle attività sopra descritte;
- in data 7 marzo 2018 ANCI ha presentato, ai sensi dell'art. 192 D. Lgs. 50/2016, apposita domanda di iscrizione di ANCIcomunicare – avente Prot. n. 0021161 – all'elenco delle società in house tenuto da ANAC il quale consente all'Ente controllante di effettuare affidamenti diretti all'Ente strumentale e la stessa è stata iscritta in data 09.09.2019;;

VISTI

- l'art. 5 comma 1 del D.Lgs n. 50/2016 ai sensi del quale << Una concessione o un appalto pubblico, nei settori ordinari o speciali, aggiudicati da un'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore a una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato non rientra nell'ambito di applicazione del presente codice quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:
 - a) l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;
 - b) oltre l'80 per cento delle attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante o da altre persone giuridiche controllate dall'amministrazione aggiudicatrice o da un ente aggiudicatore di cui trattasi;
 - c) nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati le quali non comportano controllo o potere di veto previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllata>>;
- l'art. 192 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale << Ai fini dell'affidamento in house di un contratto avente ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza, le stazioni appaltanti effettuano preventivamente la



valutazione sulla congruità economica dell'offerta dei soggetti in house, avuto riguardo all'oggetto e al valore della prestazione, dando conto nella motivazione del provvedimento di affidamento delle ragioni del mancato ricorso al mercato, nonché dei benefici per la collettività della forma di gestione prescelta, anche con riferimento agli obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche>>;

- l'art. 32 comma 14 del D.Lgs n.50/2016 ai sensi del quale <<Il contratto è stipulato, a pena di nullità, con atto pubblico notarile informatico, ovvero, in modalità elettronica secondo le norme vigenti per ciascuna stazione appaltante, in forma pubblica amministrativa a cura dell'Ufficiale rogante della stazione appaltante o mediante scrittura privata; in caso di procedura negoziata ovvero per gli affidamenti di importo non superiore a 40.000 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri.>>;

CONSIDERATO CHE

- ANCI, al fine di realizzare le attività in oggetto, assicurandone la miglior riuscita ha la necessità di affidare *in house* alla società ANCIcomunicare, i servizi di comunicazione, come di seguito descritti:

- **PROGETTO DI COMUNICAZIONE SUL POSSESSO RESPONSABILE DEGLI ANIMALI DA AFFEZIONE.** In tale progetto occorre sensibilizzare i cittadini e le istituzioni sul possesso responsabile degli animali mediante una corretta informazione su diverse tematiche quali la corretta diffusione dei principi relativi alla corretta relazione uomo-animale, l'identificazione registrazione degli animali nell'anagrafe degli animali da compagnia, la cessione e vendita degli animali, in accordo con quanto stabilito dal D.lgs 135/22. Il progetto intende assicurare un attivo ed importante contributo dei Comuni alla promozione della cultura del possesso responsabile attraverso l'utilizzo dei seguenti strumenti di comunicazione:
 - ✓ creazione dell'immagine coordinata del Progetto che attraverso una grafica unitaria sarà in grado di tratteggiare e valorizzare i messaggi chiave dell'iniziativa, con l'obiettivo di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza al progetto;
 - ✓ creazione di un banner di Progetto da pubblicare sui siti: www.anci.it e www.ancicomunicare.it. Il banner sarà messo a disposizione di tutti i Comuni, con l'invito a pubblicarlo presso i propri siti web. Cliccando su di esso l'utente interessato avrà l'accesso ad una landing page informativa dedicata al Progetto;
 - ✓ realizzazione di una landing page informativa;
 - ✓ progettazione, elaborazione e diffusione di prodotti digitali di comunicazione integrata quali brochure, locandine, cartoline, poster, flyer. Questi prodotti la realizzazione di un vero e proprio media kit disponibili in download sui siti



www.anci.it e www.ancicomunicare.it e da inviare alla mailing list dei Comuni Italiani, nonché alle Asl territorialmente competenti e all'associazione di categoria dei veterinari;

- ✓ realizzazione di prodotti di comunicazione fruibili sui canali web e social di ANCIcomunicare: videopillole; videointerviste, news, card digitali ecc.;
- ✓ invio di mailing profilate sul target dei Comuni prescelti per fornire comunicazioni direttamente ai Sindaci (materiale informativo, comunicazioni dirette alle amministrazioni coinvolte nel Progetto; divulgazione agli 8.000 Comuni Italiani e alle ANCI Regionali del materiale informativo del progetto in formato digitale);
- ✓ realizzazione di un Inserto speciale all'interno del numero Comunicare Magazine edizione marzo/23. Il periodico di ANCIcomunicare, pensato allo scopo di far dialogare a ritmo costante il comparto delle aziende con il livello istituzionale su focus tematici di grande importanza per il Paese, ospita autorevoli contributi e viene inviato a tutti i 7.904 Comuni italiani. Disponibile sui canali del sistema ANCI e ANCI regionali, raggiunge un database di circa 30mila contatti altamente profilati tra Sindaci, Ministeri, amministratori locali, enti, associazioni e aziende interessate ad interloquire con gli enti locali;
- ✓ organizzazione di webinar regionali destinati ai Comuni con il coinvolgimento delle ANCI Regionali: le articolazioni regionali dell'Associazione dei Comuni i cui scopi e finalità sono, nell'ambito dei rispettivi territori, gli stessi di quelli dell'Associazione Nazionale. Per questo rappresentano un importante canale di comunicazione che riesce a raggiungere capillarmente tutto il territorio italiano;
- ✓ sviluppo di una strategia di comunicazione per i canali social di ANCIcomunicare;
- ✓ valutare anche la possibilità di spazi pubblicitari sui giornali locali e/o trasmissione di spot nelle radio locali.
- **PROGETTO DI COMUNICAZIONE SULLA DONAZIONE DEL SANGUE.** Il progetto mira a sensibilizzare i cittadini e le istituzioni sull'importanza della donazione del sangue mediante azioni di informazione, comunicazione e di disseminazione sul territorio di materiale informativo fornito dal Ministero della Salute utile a richiamare l'attenzione dei Comuni sul ruolo che le donazioni volontarie di sangue svolgono nel salvare vite umane e per rafforzare la solidarietà all'interno delle comunità. Si prevede che le azioni di sensibilizzazione e di coinvolgimento dei Comuni poste in essere con l'intento di promuovere la cultura e il valore della donazione di organi e tessuti, attraverso i differenti strumenti di comunicazione, siano:
 - ✓ Pubblicazione banner di progetto: pubblicato sulla homepage del sito web di ANCI e ANCIcomunicare. Cliccando sul banner sarà possibile produrre un link di atterraggio che rimanderà a una pagina dedicata al Progetto o accedere ad una pagina di secondo livello in cui potranno essere pubblicati tutti i materiali relativi al progetto;



- ✓ realizzazione di una landing page informativa;
 - ✓ pubblicazione di notizie relative al Progetto: saranno promosse notizie sulle tematiche di interesse e pubblicate nella sezione "News" nella homepage del sito web www.ancicomunicare e www.anci.it. Ogni notizia pubblicata sarà rilanciata sui canali social di ANCIcomunicare e ANCI: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn;
 - ✓ invio di materiale informativo in formato digitale (media toolkit), fornito dal Ministero, direttamente ai Comuni con invito alla disseminazione dello stesso sia digitale sia materiale (locandine, flyer, pannelli informativi, etc) sul proprio territorio, presso Asl di riferimento e sedi istituzionali di interesse;
 - ✓ invio di mailing a tutti i Comuni italiani per fornire comunicazioni direttamente ai Sindaci e alle Amministrazioni locali coinvolte nel Progetto o secondo target individuati;
 - ✓ divulgazione, oltre che agli 8.000 Comuni italiani, alle ANCI Regionali del materiale informativo del progetto in formato digitale, a titolo esemplificativo: banner di progetto, video-pillole, card digitali etc.; le articolazioni regionali dell'Associazione hanno scopi e finalità, nell'ambito dei rispettivi territori, uguali al livello nazionale e, in tal senso, rappresentano un importante ed efficace canale di comunicazione che riesce a raggiungere capillarmente tutto il territorio italiano;
 - ✓ coinvolgimento di Federsanità ANCI: la Confederazione associa le Aziende Sanitarie Locali, Ospedaliere e gli IRCCS insieme ai rappresentanti dei Comuni associati alle Anci regionali di riferimento, che sarà in grado dunque di attivare e facilitare la comunicazione tra questi attori sul territorio e contribuire alla massima diffusione dei messaggi della campagna;
 - ✓ organizzazione di n.1 webinar, realizzato con il coinvolgimento delle ANCI regionali e Federsanità, destinati agli eletti e al personale delle Amministrazioni comunali;
 - ✓ presenza, con cadenza periodica, all'interno della Newsletter di ANCIcomunicare: la newsletter potrà fornire una comunicazione articolata da inviare ai Comuni, in particolare in corrispondenza di date o eventi dedicati;
 - ✓ campagna di comunicazione dedicata sui social di ANCIcomunicare (Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter), sulla base di tutti i materiali forniti dal Ministero;
 - ✓ realizzazione di schede informative digitali da pubblicare sui siti web istituzionali e nelle app dei comuni.
- al fine di acquisire i servizi di cui trattasi, con nota prot. 461/DIRAMM/VN/lp-22 del 20/12/2022, ANCI ha inviato Richiesta di Offerta ad ANCIcomunicare;
 - ANCIcomunicare in data 23 dicembre 2022 ha presentato la propria Offerta tecnico/economica, allegata al corrente atto sub 1);
 - è stata effettuata la valutazione di congruità, richiesta dall'art. 192 comma 2 del D.lgs 50/2016, e allegata alla presente sub 2) alla luce della quale la prestazione



che verrà fornita garantisce il rispetto delle condizioni di economicità, efficienza ed efficacia degli interventi;

- valida e congrua l'Offerta tecnica/economica presentata da ANCIcomunicare allegata alla presente sub 1) pari all'importo di **€ 171.166,00 (euro centosettantunomilacentosessantasei/00), oltre IVA, di cui € 122.080,00 (euro centoventiduemilaottanta/00), oltre IVA per le attività di cui alla Linea di azione 1 – AFFEZIONE ANIMALI ed € 49.086,00 (euro quaratanovemilaottantasei/00), oltre IVA per le attività di cui alla Linea di azione 2 – DONAZIONE SANGUE;**

- che l'offerta risulta rispondente alle necessità, adeguata alle attività da svolgere e pertanto ritenuta meritevole di approvazione e conseguente affidamento;

- che ANCIcomunicare, sulla base delle dichiarazioni rese nonché di quanto verificato dall'ANCI, risulta in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente;

- ANCI ha informato ANCIcomunicare dell'esito positivo della valutazione di congruità effettuata sulla loro offerta tecnico/economica ed ha inviato la bozza di Convenzione da sottoscrivere per la realizzazione del servizio;

- gli affidamenti *in house*, secondo i vigenti orientamenti dell'Autorità Nazionale Anti Corruzione, rientrano tra le fattispecie escluse dall'obbligo di richiesta del codice CIG;

Tutto ciò premesso, visto e considerato

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** alla propria società *in house*, ANCIcomunicare, con sede in Roma, via dei Prefetti 46, P.IVA/C.F. 09917591001, i servizi di comunicazione finalizzati a promuovere presso la popolazione generale la cultura del possesso responsabile degli animali, nonché a sensibilizzare cittadini e istituzioni sull'importanza della donazione del sangue, nei termini ed attività sopra indicati, entro il 12/11/2023, per un importo complessivo pari ad **€ 171.166,00 (euro centosettantunomilacentosessantasei/00), oltre IVA;**
2. **DI DISPORRE** che la succitata spesa graverà a valere sul *budget* del Progetto Affezione animali e Donazione del sangue, sottoscritto con il Ministero della Salute, Cod. prog. 800 - CUP B59I22003330001;
3. **DI PREVEDERE** che il pagamento delle suddette somme venga erogato dall'ANCI, mediante bonifico bancario a valere sul conto corrente intestato ad **ANCIcomunicare, IBAN: IT 11 B 02008 05364 000110122307**, intrattenuto presso la Banca **UNICREDIT** a seguito di presentazione periodica di regolari fatture elettroniche;
4. **DI APPROVARE** lo schema di Convenzione del servizio;
5. **DI DARE MANDATO** agli uffici competenti di provvedere agli adempimenti di pubblicazione, previsti dalla normativa vigente ai sensi dell'art 192 comma 3 del



DLgs 50/2016 e ss.mm.ii., sul sito di ANCI www.anci.it nella sezione Amministrazione Trasparente

Il Responsabile Unico del Procedimento

Samantha Palombo

**PER PRESA VISIONE
IL SEGRETARIO GENERALE**

Veronica Nicotra

ip