

# MIRELLA PAOLILLO

## CURRICULUM VITAE

### Informazioni personali

---



### Presentazione

---

Membro dello staff del Sindaco della Città Metropolitana di Napoli per le attività di comunicazione del PNRR. Docente di *Teorie e tecniche della comunicazione* presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II e di *Etica della comunicazione e Sociologia dell'arte* presso l'Accademia delle Belle Arti di Napoli. Sociologa, specializzata in *Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica*, ha conseguito il Dottorato di ricerca in *Scienze Sociali e Statistiche* presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. È ricercatrice e membro del Comitato scientifico dell'Osservatorio Giovani (OTG) dello stesso ateneo. Gli ambiti di lavoro e di ricerca riguardano le culture giovanili, i social media e la sfera pubblica, con particolare riferimento ai temi dell'informazione, della comunicazione e della partecipazione politica.

### Titoli di studio

---

- 02/04/2020      **Dottorato di Ricerca in Scienze Sociali e Statistiche - XXXII ciclo**  
Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II.  
Giudizio: ottimo.  
Titolo della tesi: *La rigenerazione politica. Pratiche di partecipazione dei giovani alla vita pubblica*. Settore disciplinare: SPS/08
- 26/02/2015      **Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica (LM-88)**  
Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II.  
Voto: 110 e lode/110.  
Titolo della tesi: *Dis-cursus honorum. Il reclutamento politico nell'era della democrazia del pubblico*. Settore disciplinare: SPS/08
- 20/12/2011      **Laurea Triennale in Sociologia (L-40)**  
Facoltà di Sociologia - Università degli Studi di Napoli Federico II.  
Voto: 105/110.  
Tesi in *Teorie e Tecniche della comunicazione*. Settore disciplinare: SPS/08

### Altri titoli

---

- 2019      **Certificazione percorso formativo FIT (24 CFU)** rilasciata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II (A.A. 2017/18).
- 2018      **Certificazione di lingua inglese Preliminary English Test - B1 Cambridge English Language Assessment** (Licenza n. 185IT5885006 – Certificato n. 0061240406), rilasciata dal CLA - Centro Linguistico dell'Ateneo Federico II di Napoli (A.A. 2016/17).

- 2017 **Certificazione corso di perfezionamento in *Analisi Qualitativa Computer-assistita NVivo 10.0*** rilasciata dall'Università degli Studi Roma Tre (A.A. 2016/17).
- 2016 **Certificazione corso di formazione per *F2 Radio Lab*** (attività di dizione, progettazione, conduzione e gestione radiofonica) rilasciata dall'Ateneo Federico II di Napoli.
- 2014 **Certificazione corso di formazione e sviluppo imprenditoriale per start-up *Contamination Lab Napoli***, a cura del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca e del Ministero dello Sviluppo Economico; rilasciato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 2013 **Certificazione corso di alta formazione *Donne, Politica e Istituzioni*** realizzato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dal Ministero per le Pari Opportunità, per la promozione della partecipazione e della cultura di genere nelle Istituzioni culturali, sociali e politiche.

### **Esperienze professionali**

---

- 2022 – in corso **Collaboratrice di staff del Sindaco di Napoli** presso Città Metropolitana di Napoli. Compiti di supporto in materia di Comunicazione sulle attività del PNRR, con particolare riferimento all'ambito culturale.
- 2021- in corso **Professore a contratto in “Teorie e tecniche della comunicazione”** (63 ore) presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II – CdL Triennali in *Sociologia* e in *Culture digitali e della comunicazione*.
- 2021- in corso **Professore a contratto in “Etica della comunicazione”** (45 ore) presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli – Biennio di specializzazione in *Didattica della Comunicazione*.
- 2021- in corso **Professore a contratto in “Sociologia dell'arte”** (45 ore) presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli – Biennio di specializzazione in *Didattica della Comunicazione*.
- 2017- in corso **Culture della materia (SPS/08)** nell'ambito degli insegnamenti di “Teorie e tecniche della comunicazione” (C.d.L. Triennali in *Sociologia* e *Culture digitali e della Comunicazione*) e di “Comunicazione e culture giovanili” (C.d.L. Magistrale in *Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica*), Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II.

### **Altre esperienze didattiche**

---

- 2017 - 2020 **Attività di tutorato, didattica integrativa ed assistenziale (40 ore)** nell'ambito dei corsi di “Teorie e tecniche della comunicazione” (C.d.L. Triennali in *Sociologia* e *Culture digitali e della Comunicazione*) e di “Comunicazione e culture giovanili” (C.d.L. Magistrale in *Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica*), Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II e di “Comunicazione, marketing e pubblicità” (C.d.L. Magistrale in *Management del patrimonio culturale*) del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 2019 **Docente di “Teorie, tecniche e professioni della comunicazione”** per il progetto *Alternanza Scuola-Lavoro* con gli studenti del Liceo Scientifico Luca Pacioli di San'Anastasia (Na) – presso *F2 RadioLab*, Università degli Studi di Napoli Federico II.
- 2015-2016 **Docente di “Dizione e comunicazione radiofonica”** presso *WebTribù*, webradio dell'Assessorato ai Giovani del Comune di Napoli.

## Esperienze di formazione e di ricerca nazionali e internazionali

---

- 2020 **Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale - Winter pills.** Scuola di alta formazione in metodologia della ricerca sociale promossa dall'Associazione Paideia (Alberto Marradi). (11-12 dicembre). Competenze acquisite: impostazione ricerca standard; il campionamento nelle scienze sociali; costruzione di un questionario; analisi monovariata e analisi bivariata; introduzione all'analisi multivariata.
- 2019 **Visiting researcher presso il Research Centre for Digital Culture - King's College London - Department of Digital Humanities – London (UK).** Supervisor: Dr. Paolo Gerbaudo. (Londra, maggio/settembre).
- 2019 **Digital Sociology Hackaton.** Progetto di ricerca incentrato sullo sviluppo di strategie di analisi dei dati. Ha partecipato al gruppo di ricerca "*Right-wing politics on Facebook*". (Napoli, 20-22 giugno).
- 2019 **Tirocinio di ricerca presso AGCOM – Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.** Ruolo di affiancamento al *Servizio Economico-Statistico* nelle attività di ricerca sul consumo di informazione, con particolare riferimento alle tematiche connesse alla partecipazione politica e sociale dei giovani. (Napoli, marzo/maggio).
- 2018 **International Workshop on Digital Research Designs.** Sviluppo di progetti di ricerca e applicazione di metodologie appropriate per lo studio dei Big Data con gruppi di dottorandi dell'Università Federico II di Napoli e dell'Università di Southampton. Ha partecipato al gruppo di ricerca "*The changing face of political participation. An exploration of how the web affords Generation Z political agency*" (Napoli, 26-28 ottobre).
- 2018 **IPSA International Summer School: Concept analysis in the web environment.** Organizzata dall'IPSA - International Political Science Association e da Federica WebLearning dell'Università Federico II di Napoli, con la direzione del Prof. Mauro Calise. Programma leader di formazione teorica e pratica avanzata in metodologia; incentrato sul quadro teorico e sugli strumenti analitici per lo sviluppo di concetti di Scienza politica basati sull'approccio *Hyperpolitics* ([www.hyperpolitics.net](http://www.hyperpolitics.net)). Ha lavorato sullo sviluppo della matrice di "*Political class*". (Capri, 2-6 settembre).

## Incarichi di ricerca

---

- 2020-2021 **Assegnista di ricerca nell'ambito del programma Osservatorio Politiche Giovanili Regione Campania 2019-2020** (settore SPS/08), presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II (Ente finanziatore: Regione Campania). Il programma di ricerca verte sullo studio della condizione giovanile in Campania, con tre focus tematici: giovani, media digitali e partecipazione alla vita pubblica (in riferimento alle pratiche di comunicazione, di *e-participation* e di cittadinanza online); giovani, media digitali, innovazione, creatività e startup; giovani, social media, relazioni, disagi e dipendenze. L'incarico ha previsto: la raccolta e l'analisi di dati quantitativi e qualitativi; l'analisi dei dati a supporto della stesura del Piano triennale delle Politiche Giovanili della Regione Campania (2019-2021); la stesura dei report di ricerca (in itinere, ex-post). Responsabile della linea 2 del progetto: attività di informazione, comunicazione istituzionale e animazione territoriale.
- 2018-2020 **Membro del team di ricerca nell'ambito dell'indagine nazionale *Giovani e sfera pubblica***, svolta nell'ambito del protocollo d'intesa con la società demoscopica "Noto sondaggi" e con l'AGCOM. La ricerca indaga la partecipazione giovanile alla vita

pubblica attraverso i media digitali al fine di mappare i valori, gli atteggiamenti e le aspettative che i giovani esprimono in Rete e le modalità con cui partecipano riguardo le questioni di rilevanza pubblica. La ricerca si focalizza in particolare sulla partecipazione politica, l'informazione politica e la comunicazione politica attraverso i social media. L'incarico ha previsto: analisi dello scenario, costruzione dello strumento d'indagine, analisi dei dati, stesura del report di ricerca, pubblicazioni scientifiche.

- 2018-2019 **Membro del team di ricerca nell'ambito del progetto regionale *REMIAM (Reti Musei Intelligenti ad alta multimedialità Opere Parlanti Show***, sviluppato dal Distretto DATABENC (Rif. Bando della Regione Campania PO FESR 2014-2020 – Obiettivi specifici 1.2.1 - Manifestazione di interesse per la realizzazione di piattaforme tecnologiche nell'ambito dell'accordo di programma: “Distretti ad alta tecnologia, aggregazioni e laboratori pubblico privati per il rafforzamento del potenziale scientifico e tecnologico della Regione Campania”). L'incarico ha previsto: analisi dello scenario, stesura del report di ricerca, pubblicazioni scientifiche.
- 2017 **Membro del team di ricerca nell'ambito della ricerca regionale *L'influenza dei media locali sui minori e nuovi media*** attivato presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e promosso dal CO.RE.COM. Campania (Rif. manifestazione d'interesse ai fini dell'individuazione e selezione di soggetti interessati alla collaborazione per la realizzazione della ricerca “L'influenza dei media locali sui minori e nuovi media” (Tutela dei minori), ai sensi dell'art.15 della L. 7 agosto 1990, n. 241). La ricerca mira a cogliere l'influenza delle trasmissioni televisive locali sui minori, attraverso l'analisi della programmazione delle emittenti locali della Campania durante la fascia protetta, e la percezione dei minori della stessa programmazione, prendendo in considerazione la loro valutazione e le loro opinioni, anche attraverso l'uso dei media digitali. L'incarico ha previsto: realizzazione di focus group in dieci scuole delle cinque province della Campania; stesura del report di ricerca; disseminazione dei risultati.
- 2017 **Membro del team di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca-azione *StartUp Music Lab*** attivato presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e promosso da MiBACT e SIAE (Rif. bando SILLUMINA – Copia privata per i giovani, per la cultura - Bando 3 Residenze Artistiche e Formazione Settore "Musica"). Corso di perfezionamento rivolto a giovani autori, artisti, interpreti ed esecutori residenti in Italia, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'auto-imprenditorialità nel settore musicale, valorizzando metodologie che prevedono percorsi di autopromozione e di management culturale dei giovani artisti che operano nell'industria culturale e dei media digitali. L'incarico ha previsto: realizzazione di lezioni specialistiche sulle culture giovanili e le strategie di comunicazione; interviste radiofoniche agli artisti presso F2RadioLab, la web radio dell'Ateneo Federico II di Napoli.
- 2017 **Membro del team di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca-azione *Creative Lab Napoli***, nell'ambito del progetto Na.Gio.Ja Costruiamo opportunità, promosso dal Comune di Napoli in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Ateneo Federico II, la Fondazione Idis-Città della Scienza e altri partner scientifici e culturali (Rif. Avviso Pubblico Benessere Giovani – Organizziamoci - Manifestazione di interesse per la realizzazione di Attività Polivalenti - Legge Regionale n. 26 del 8/8/2016 - DGR n. 114 del 22/3/2016 - di cui al Decreto Dirigenziale n. 527 del 30/11/2016 della Regione Campania, pubblicato sul BURC n. 81 del 2/12/2016). Il progetto promuove la cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e del fare, al fine di favorire la nascita di startup a vocazione sociale

tra i giovani della Campania. L'incarico ha previsto: progettazione del corso; organizzazione di lezioni seminariali tenute dai docenti e dai tutor d'aula incaricati.

- 2016-2017 **Borsista di ricerca nell'ambito del progetto SNECS-DATABENC – Social Network delle Entità dei Centri Storici** (progetto PON03PE\_00163\_1), promosso dall'Ateneo Federico II di Napoli in collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno e il CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche. Il gruppo di ricerca del Dipartimento di Scienze Sociali, diretto dalla Prof.ssa Enrica Amaturò, ha realizzato una ricerca etnografica su tre produzioni tipiche del centro storico napoletano: l'artigianato orafa, l'artigiano presepiale e l'artigianato musicale con l'obiettivo di analizzare il mestiere di artigiano, gli aspetti culturali e sociali a esso connessi ed evidenziare i processi innovativi che caratterizzano i tre comparti presi in esame. L'incarico ha previsto: analisi dello scenario, interviste in profondità, produzioni fotografiche, stesura report di ricerca, disseminazione dei risultati, pubblicazioni scientifiche.
- 2016 **Membro del team di ricerca nell'ambito del progetto La musica come strumento di integrazione sociale**, promosso e finanziato da SCABEC e dalla Diocesi di Napoli, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Ateneo Federico II, nell'ambito della sezione formativa *Canta, suona e cammina* del Progetto "Musica nei luoghi sacri". L'attività di ricerca, condotta tra i giovani partecipanti delle bande musicali dei quartieri popolari della città di Napoli, ha avuto ad oggetto il ruolo dell'educazione musicale come strumento di integrazione sociale. Il lavoro si è concluso con una proposta pedagogica basata sull'approccio del Service Learning. L'incarico ha previsto: analisi dello scenario, rilevamento dati, interviste in profondità ai testimoni privilegiati, focus group, questionari, analisi dei dati e stesura del report di ricerca.

### **Altre esperienze professionali**

---

- 2015-2018 Caporedattore della rivista bimestrale cartacea e online *#3D Magazine*.
- 2015 Membro del comitato elettorale per le *Elezioni Regionali Campania 2015* con un incarico sull'organizzazione e la gestione della comunicazione politica di uno dei candidati alla presidenza della Regione.
- 2013 Stagista presso *Julie Italia TV*.
- 2012 Stagista presso *Ufficio Stampa CGIL Campania*.
- 2011- in corso Speaker radiofonica e redattrice presso diverse radio regionali della Campania.

### **Convegni e Conferenze in ambito nazionale e internazionale**

---

#### **Come membro del comitato scientifico e coordinatrice di sezione ha curato:**

- Napoli, 3/5 dicembre 2020 *V Conferenza Nazionale dei Dottorandi in Scienze Sociali*, promosso dal Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Coordinatrice della sezione: *Politica e società nell'era delle piattaforme*.

### **Come relatrice ha partecipato a:**

- Barcellona, 31 agosto/3 settembre 2021  
*ESA Conference 2021* (online) - Titolo della relazione: “The Italian Cultural Industry at the time of COVID-19. Evidences from South Italy between challenges and new horizons” (con Cocorullo A., Marino R., Savonardo L.).
- Barcellona, 31 agosto/3 settembre 2021  
*ESA Conference 2021* (online) - Titolo della relazione: “An “Actively Disengaged” Youth? A Typology of Political Participation Among Young Italians” (con Gerbaudo P.).
- Catania, 9-12 giugno 2021  
*V Convegno SISEC 2021 - L'Italia alla prova dell'emergenza: Istituzioni, mercati e società*, presso l'Università degli Studi di Catania. Titolo della relazione: “L'industria culturale e creativa fra sfide e nuovi orizzonti: il caso campano ai tempi del COVID-19” (con Cocorullo A., Marino R., Savonardo L.).
- Napoli, 24-25 giugno 2021  
*III Convegno SISCC 2021 - Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti età*, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Titolo della relazione: “Giovani attivi e disorganizzati. Risorse e limiti della partecipazione politica in Rete”.
- Narni, 11-12 ottobre 2019  
*Festival della Sociologia di Narni 2019 - Senso e direzioni di senso*, presso l'Università degli Studi di Perugia, Polo scientifico didattico di Terni, promosso dall' AIS-Associazione Italiana di Sociologia. Titolo della relazione: “I giovani e la percezione dell'informazione politica nell'era digitale”.
- Bologna, 13-14 giugno 2019  
Convegno di metà mandato Pic-Ais: *Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche*, presso l'Università degli Studi di Bologna. Titolo della relazione: “La comunicazione politica transmediale: la percezione dei giovani italiani”.
- Roma, 14 maggio 2019  
Convegno *Linguaggi giovanili: hate speech e hate words. Rappresentazioni, effetti, interventi* presso LUMSA in collaborazione con l'Istituto IARD e il Comitato Media e Minori del Ministero dello Sviluppo Economico. Titolo della relazione: “I linguaggi della Bit Generation”.
- Napoli, 26-28 ottobre 2017  
Convegno nazionale di fine mandato Pic-Ais: *Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa*, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Titolo della relazione: “I giovani e l'attività politica nell'era digitale: nuove forme di partecipazione reale e virtuale”.
- Napoli, 26 ottobre 2017  
X Forum Giovani AIS: *La sociologia del domani: prospettive teoriche e di ricerca*, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Titolo del paper distribuito: “Carriere politiche: dal reclutamento partitico al reclutamento mediatico”.
- Padova, 22-24 giugno 2017  
*2nd National Phd Conference In Social Sciences*, presso l'Università degli Studi di Padova. Titolo del poster: “Il reclutamento politico nell'era della democrazia del pubblico”.

### **Come membro del comitato organizzativo ha contribuito alla realizzazione di:**

- Napoli, 31 maggio 2021  
Convegno nazionale *Digital Music Forum 2021* (online), promosso dall'Osservatorio Giovani (OTG) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, in collaborazione con FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana e Campania Music Commission – Regione Campania.

Napoli, 27 aprile 2021	Convegno <i>Giovani, innovazione, creatività. L'industria culturale in Campania tra crisi e nuove sfide</i> (online), promosso dall'Osservatorio Giovani (OTG) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 31 maggio 2021	Seminario <i>Presentazione del volume GenerAzioni Digitali. Teorie, pratiche e ricerche sull'universo giovanile a cura di Lello Savonardo</i> , promosso dall'Osservatorio Giovani (OTG) del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 23-25 Gennaio 2020	<i>XII Congresso Nazionale AIS - Sociologia in dialogo: Algoritmo, Cervello, Valutazione</i> , promosso dall' AIS-Associazione Italiana di Sociologia, presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 20 maggio 2019	Convegno nazionale <i>Digital Music Forum 2019</i> , promosso dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, in collaborazione con FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana e Campania Music Commission – Regione Campania.
Napoli, 10 maggio 2019	Convegno <i>Stati Generali della Musica Emergente – Suoni Giovani del Sud</i> , promosso da MEI-Meeting delle etichette indipendenti e Osservatorio Giovani (OTG) dell'Ateneo Federico II di Napoli, con il patrocinio di SIAE – Società italiana autori ed editori, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 3 maggio 2018	Seminario <i>Presentazione dei volumi Stati di connessione e Fenomenologia dei Social Network con l'autore Giovanni Boccia Artieri</i> , promosso dall'Osservatorio Giovani (OTG) e il Dottorato di ricerca in Scienze Sociali e Statistiche del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 16 aprile 2018	Seminario <i>Presentazione del volume Ritmi urbani. Pop music e cultura di massa di Iain Chambers</i> , promosso dall'Osservatorio Giovani (OTG) del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 16 novembre 2017	Seminario <i>I linguaggi della creatività. Conversazione con Mogol</i> , promosso dall'Osservatorio Giovani (OTG) del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II in collaborazione con Optima Italia (Complesso monumentale di San Marcellino e Festo).
Napoli, 26-28 ottobre 2017	Convegno di fine mandato Pic-Ais <i>Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa</i> presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.
Napoli, 29 maggio 2017	Convegno nazionale <i>Digital Music Forum 2017</i> , promosso dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, in collaborazione con FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana e Campania Music Commission – Regione Campania.
2017	Ciclo di seminari <i>Bit Generation</i> (21 ore), promosso dalle cattedre di “Comunicazione e Culture Giovanili” e di “Comunicazione, Marketing e Pubblicità”, Dipartimento di Scienze Sociali – Università degli Studi di Napoli Federico II.

## **Publicazioni scientifiche**

---

<b>Monografia</b>	Caputo A., Paolillo M. (2022), <i>Giovani nell'infosfera. Informazione, comunicazione e partecipazione politica in Campania</i> , Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788835126645).
<b>Curatela</b>	Acampa S., Gargiulo G., Gatti R., Mazza R., Paolillo M. (2021), <i>Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione</i> , V Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova (ISBN: 883359369X).
<b>Contributi in volume</b>	Paolillo M., Forciniti A. (2021), “L'impatto del Covid-19 sull'opinione pubblica: una strategia di analisi per lo studio della comunicazione su Twitter”, in Favretto A.R., Maturo A., Tomelleri S. (a cura di), <i>L'impatto sociale del Covid-19</i> , Franco Angeli, Milano (ISBN: 978-88-351-1850-3).

Nunziata F., Paolillo M., Rullo L. (2021), «Politica e società nell'era delle piattaforme», in Acampa S., Gargiulo G., Gatti R., Mazza R., Paolillo M. (2021), *Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione*, V Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, Libreriauniversitaria.it edizioni, Padova (ISBN: 883359369X).

Paolillo M. (2020), “Generazioni digitali nella sfera pubblica”, in Savonardo L. (a cura di), *GenerAzioni digitali. Teorie, pratiche e ricerche sull'universo giovanile*, Egea, Milano (ISBN: 9788823846418).

Paolillo M., Savonardo L. (2020), “Linguaggi musicali e radiofonici nell'era digitale”, in Savonardo L. (a cura di), *GenerAzioni digitali. Teorie, pratiche e ricerche sull'universo giovanile*, Egea, Milano (ISBN: 9788823846418).

Paolillo M., Savonardo R., (2018), “Culture urbane, artigianato e creatività”, in Amatore E., Consiglio S., Saracino B., Savonardo L., *Fatti ad Arte. Cultura e artigianato a Napoli*, Egea, Milano, pp. 15-28 (ISBN: 9788823845411).

Paolillo M., Savonardo R., (2018), “Il contesto sociale e culturale”, In: Amatore E., Consiglio S., Saracino B., Savonardo L., *Fatti ad Arte. Cultura e artigianato a Napoli*, Egea, Milano, pp. 43-61 (ISBN: 9788823845411).

#### Articoli in riviste

Forciniti A., Paolillo M. (2022). Da informativa ad ostile: analisi e profilazione della comunicazione dei leader al tempo del Covid-19. *Mediascapes journal*, 19(1), 50-65.

Paolillo M., Gerbaudo P. (2022), “Mobilised yet Unaffiliated: Italian Youth and the Uneven Return to Political Participation”, in *Journal of Youth Studies*, Routledge, ISSN 1367-6261 (Print); ISSN 1469-9680 (Online).

Paolillo M. (2021), “Incontro Fuori Luogo. Intervista a Walter Quattrociochi”, in *Fuori Luogo. Rivista di sociologia del territorio, turismo e tecnologia*, IX-1/2021, FedOA – Federico II University Press, (ISSN (online): 2532-750X).

Marino R., Paolillo M. (2018), “Incontro fuori luogo: intervista ad Adam Arvidsson”, in *Fuori Luogo. Rivista di sociologia del territorio, turismo e tecnologia*, III-1/2018, PM Edizioni, pp. 133-138 (ISSN: 2532-750X).

Paolillo M. (2018), “Recensione. Pop music, media e culture giovanili. Dalla Beat Revolution alla Bit Generation di Lello Savonardo”, in *ATeM Journal*, n. 3,2-2018, Innsbruck University Press, (ISSN: 1562-6490).

#### Tesi di dottorato

Paolillo M. (2020), *La ri-generazione politica. Pratiche di partecipazione dei giovani alla vita pubblica*, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli.

#### Partecipazione a Comitati Editoriali, Albi professionali e Associazioni

---

Dal 2021	Membro del comitato scientifico della Collana <i>Culture Giovanili</i> – Franco Angeli editore.
Dal 2021	Socia <i>ESA</i> – European Sociological Association. Socia <i>SISEC</i> – Società Italiana di Sociologia Economica.
Dal 2018	Iscritta all' <i>Ordine Nazionale dei Giornalisti – Elenco Pubblicisti</i> , presso l'Ordine dei Giornalisti della Campania (Tessera n. 169430).
Dal 2017	Membro del comitato di redazione della rivista scientifica <i>FuoriLuogo - Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tecnologia</i> , classe A nell'Area 14 (settori MIUR C/3 e D/1), FeDOA - Federico II University Press. Socia <i>AIS</i> - Associazione Italiana di Sociologia (sez. Processi e Istituzioni Culturali).



Dal 2016 Membro del comitato scientifico e del team di ricerca dell'*OTG - Osservatorio Territoriale Giovani* (Dipartimento di Scienze Sociali - Università degli Studi di Napoli Federico II), centro studi sulla condizione giovanile, promosso in collaborazione con il Comune di Napoli, la Provincia di Napoli e l'Istituto IARD Franco Brambilla di Milano, con la Direzione scientifica del Prof. Lello Savonardo.

### **Incarichi di rappresentanza**

---

2018 - 2022	Coordinatrice <i>ADI Napoli – Associazione dei Dottorandi e dei Dottori di Ricerca in Italia</i> .
2018 - 2021	Rappresentante dei dottorandi presso la <i>Scuola delle Scienze Umane e Sociali</i> dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
2017-2018	Responsabile della Comunicazione <i>ADI Napoli – Associazione dei Dottorandi e dei Dottori di Ricerca in Italia</i> .
2014-2016	Rappresentante degli studenti presso il <i>Dipartimento di Scienze Sociali</i> dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e smi. Dichiaro che quanto riportato nel presente Curriculum Vite corrisponde a verità ai sensi del D.P.R. 445/2000.

il sottoscritto/a autorizza alla pubblicazione del cv ai sensi dell'art. 15 del D.lgs 33/13.

Napoli, 6 febbraio 2023

***Mirella Paolillo***