

Luca Florentino

Ceo OTTOSUNOVE

Bio

Luca Florentino è fondatore e CEO di OTTOSUNOVE, un'agenzia di comunicazione indipendente con sede a Torino (Italia).

Utilizzando un approccio neuromarketing, OTTOSUNOVE sviluppa progetti di brand development, in store marketing e retail design, seguendo il cliente lungo tutto il suo percorso d'acquisto.

Ottosunove è anche la prima agenzia italiana di marketing e comunicazione membro di NMSBA, Neuromarketing Science & Business Association.

I suoi clienti includono Angelini, Bayer, Robert Bosch Group, Glaxosmithkline CH, Pfizer e IntesaSanPaolo.

E' membro del Comitato Esecutivo di CERTAMENTE (www.certamente.biz), la più importante conferenza di neuromarketing in Italia, che unisce gli ultimi studi e ricerche sulla neuroscienza e la presentazione delle case histories italiane e internazionali, dimostrando gli effetti positivi di un approccio neuromarketing sul business.

E' membro del Comitato Scientifico e docente del Master in Neuromarketing, Consumer Neuroscience e Market Research di IULM - Milano.

E' guest speaker presso ESCP EUROPE (Master in Business Administration, Master in Food and Beverage, Executive Master), ISTUD, IULM, ABI, CONFCOMMERCIO, IED, RETAIL INSTITUTE, SAS e UNIONE NAZIONALE DEI CONSUMATORI.

E' Ambasciatore della Crescita del Festival Della Crescita, organizzato da Future Concept Lab.

E' content contributor per La Repubblica – Affari e Finanza, Realize e Engage.it

Riferimenti

florentino@ottosunove.com

www.ottosunove.com

www.certamente.biz

Ufficio Stampa

Gioia Sottocasa - +393356096429

“Il sottoscritto/a autorizza alla pubblicazione del cv ai sensi dell'art. 15 del D.lgs 33/13”