

EDOARDO NOVELLI

Via Pellegrino Rossi 14 • 00185 Rome • ITALY

Phone: (+39) 3405310095 • Email: edoardo.novelli@uniroma3.it •



RESEARCH INTERESTS

Edoardo Novelli is full Professor of Sociology of Communication at the Dipartimento Comunicazione e Spettacolo, Facoltà di Lettere e Filosofia, University Roma Tre, where he currently teaches Political communication and Theory and Techniques of Communications.

Novelli's research interests are focused on the history of the political communication, the evolution of the public sphere and the relationship between propaganda, television, advertising and image.

He published several books and articles on the history of Italian propaganda, the development of the media politics and the most important political campaigns.

He is a member of the SISP standing group on "Political communication", and member of the editorial board of "Comunicazione Politica".

On the history of political communication and propaganda he has held courses and lessons in universities and specialization schools, published articles in various national newspapers, curated exhibitions and signed television programmes.

He is responsible of the digital archive www.archivispolitici.it and www.electionmonitoringcenter.eu

ACADEMIC POSITIONS

- | | |
|------|--|
| 2021 | Winner of the selection as Full Professor in the scientific disciplinary sector SPS/08 Sociology of Cultural and Communicative Processes at University Roma Tre. |
| 2017 | Habilitated as Full Professor in the scientific disciplinary sector SPS/08 Sociology of Cultural and Communicative Processes. |
| 2014 | Appointed Associate Professor in the scientific disciplinary sector SPS/08 Sociology of Cultural and Communicative Processes at University Roma Tre. |
| 2014 | Habilitated as Associate Professor in the scientific disciplinary sector SPS/08 Sociology of Cultural and Communicative Processes. |
| 2009 | Confirmed as Researcher in the scientific disciplinary sector SPS/08 Sociology of Cultural and Communicative Processes at University Roma Tre. |
| 2006 | Winner of the selection and appointed as Researcher in the scientific disciplinary sector SPS/08 Sociology of Cultural and Communicative Processes at University Roma Tre. |

1997-2006 Adjunct professor in Political Communication at: Università La Sapienza Roma, Università La Statale Milano, Università degli studi di Perugia, Università degli Studi Siena.

EDUCATION

1989 Second level Master Degree in Businnes Communication at Publitalia '80 in collaboration with Università Cattolica di Milano and Università La Statale di Milano.

1987 Master's Degree in Modern Letters - Contemporary History, Università degli Studi di Torino.

RESEARCH ACTIVITY

2023- Principal coordinator of the PRIN research project "Framing visual politics in the platform society: the case of the Italian electoral campaign" n. 2022B4S7S8, funded by the Italian Ministry of University and Education. Principal unit Università Roma Tre, local units: Università La Sapienza Roma, Università degli Studi di Bologna.

2020-2023 Principal investigator of the international research project "European Elections Monitoring Center", within the Erasmus+ Programme – Jean Monnet Activities, NETWORK n. 620911-EPP-1-2020-1IT-EPPJMO: Policy debate with the academic world.

2019-2021 Coordinator of the research project "Il Ritorno della Nazione" funded by University Roma Tre on competitive bases.

2018-2020 Principal investigator of the international research project "Vote For Europe-2019" within the Erasmus+ Programme – Jean Monnet Activities, PROJECT n. 600309-EPP-1-2018-1IT-EPPJMO: Policy debate with the academic world.

2018-2019 Principal investigator of the international research project "Platform Europe" funded by the European Parliament, Category Events COMM/SUBV/2018/E, 2018-2019.

2013-2016 Member of the local unit of the University of Roma Tre of the research project "Costruire società inclusive e un' Europa globale online: Informazione e partecipazione politica sui social media in prospettiva comparata" within the Progetto Futuro e Ricerca 2012 funded by the Italian Ministry of University and Education. Principal coordinator Prof. Cristian Vaccari.

2013-2016 Aggregated member at the local unit of University of Turin of the PRIN research project "Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 20132015" funded by the Italian Ministry of University and Education. Principal coordinator Prof. Paolo Segatti.

2010-2012 Coordinator of the local unit of the Roma Tre University of the PRIN research project "La popolarizzazione della poltica italiana". funded by the Italian Ministry of University and Education. Principal coordinator Prof. Paolo Mancini.2008-2010

TEACHING

2014-2023	BA Courses in: Media Sociology; Information Systems and Journalism at Università Roma Tre. MA Course in Political Communication at Università Roma Tre.
2020-2023	Courses on Political advertising and Television and politics at the Communication and Political and Institutional Marketing, Luiss Guido Carli, Roma.
2007-2014	BA Courses in Political Communication; Journalism at Università Roma Tre MA Course in Public Communication at Università Roma Tre.
2007-2008	BA Course in Media Education at Università Cattolica Sacro Cuore of Milan.
2005-2006	MA Course in Political Marketing at Università degli Studi di Milano.
2004-2005	MA Course in Political Communication at Università degli Studi Sapienza of Rome.
2000-2005	MA Course in Political Communication at Università degli Studi di Siena.
1999-2000	MA Course in Political Communication at Università degli Studi di Perugia.

OTHER QUALIFICATIONS

2022 -	Member of the Board of Professors of the Phd in CULTURE, PRATICHE E TECNOLOGIE DEL CINEMA, DEI MEDIA, DELLA MUSICA, DEL TEATRO E DELLA DANZA, of University of Rome Tre.
2022-	Appointed by decree of the Ministry of Justice., October 13, 2022 , member of the Commission for recognition of the title of Social Assitant.
2019-2021	Appointed by decree of the Ministry of Grace and Justice, October 27, 2019, member of the Commission for recognition of foreign qualification of Journalist..
2019-	Member of the scientific committee of Journal De Europa.
2018-2020	Appointed by decree of the Ministry of Health, September 26, 2018, member of the Health advertising licensing section of the Health Technical Committee.
2017-	Member of the member of the Board of Professors of the Phd in Communication, Social Research and Marketing, of University La Sapienza University of Rome.
2017-	Member of member of the editorial board of the Italian Journal Comunicazione Politica.
2016-19	Member of member of the Steering Committee of the Italian National Association of Political Communication.
2016-	Member of member of the editorial board of the Italian Journal Comunicazione Politica.
2015	Scientific consultant for the Rai Teche for the exhibition "Dear electors, dear electricians. The images of the first republic in the Rai Tribune" patronage of the Chamber of Deputies.
2014-	Head of the Archive of Political TvCommercials, www.archisvispotpolitici.it , the main Italian online archive of political-electoral videos produced in Italy from the 1970s to today.
2009-2011	Consultant of the Italia 150 Committee for the exhibition "Making Italians: 150 years of national history" under the High Patronage of the President of the Italian Republic.
1997-	Professional journalist enrolled in the National Press Register - Lazio Section, Card no. n.070443

LAST CONFERENCE PAPERS

- 14 June 2023 *Talk-show democracy: television staging and model of representation*, paper at the conference *Thirty years later. Politics and media in the crisis of the Republic*, University of Salerno, Salerno.
- 9 June 2023 Chair of the panel *Digital campaign strategies and issues*, at the National Conference of Italia Association Political Communication, *Beyond Digital Political Communication*, University of Turin, Turin.
- 7 June 2023 *Il documento manifesto: strumenti e percorsi di ricerca*, paper at the conference *Via col voto: il manifesto politico e sociale nell'Italia del 900*, Archivio Centrale dello Stato, Roma.
- 6-12 Dec. 2021 *Gli spot politici e la sinistra italiana: retoriche e generi di un formato "rivoluzionario"*, paper at the conference "La sinistra cinematografica in Italia 1950-1990", Università degli Studi Roma Tre, Rome.
- 9-11 Sept. 2021 Co-chair of the panel *Covid-19. La comunicazione di una pandemia* at the online 21^o Conference of Italian Society of Political Science.
- 26-27 March 2021 *Rally Around The Flag. The Effect of the Covid-19 Emergency On The Mechanisms Of Political Consent And Protest*, paper at the online ECREA PolComm Section Interim Conference, "Communicating crisis: Political communication in the age of uncertainty", National University of Political Studies and Public Administration.
- 12-14 Sept. 2019 Co-coordinator of the panel *2019 European election campaign: between the future and the past of political communication e relazione The first social European campaign?*, ECREA PolComm Section Conference "Transforming Communication – Old and New Borders", Faculty of Political Science and Journalism, Adam Mickiewicz University, Poznan, Poland, 12-12 .
- 1-2 July 2019 *European Elections Monitoring Centre: trends and changes of the European Elections campaign 2019*, paper at international conference "Elections Européennes 2019 – Banalisation ou créativité de la communication politique?", SicLab Méditerranée de l'Université de Nice Sophia Antipolis e Centre d'Etudes Comparées en Communication Politique et Publiques, Nice, France.
- 6 April 2019 *Immaginare l'Europa. Le campagne elettorali di second'ordine*, paper at the seminary "Europa e campagne elettorali. Quali prospettive? Uno sguardo incrociato tra Italia e Francia", Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.
- 1-2 Feb. 2019 *Partiti, televisione, società: protagonisti e caratteristiche di una nuova arena pubblica*, paper at the conference: "L'Italia repubblicana. Costruzione , consolidamento, trasformazioni: Società e politica nella crisi degli equilibri nazionali e internazionali (1967-1988)", Fondazione Brigata Abruzzo, Sissco, Pescara.
- 13 Dec. 2018 Chair of the preconference *1979-2019 Forty Years of European Elections*, annual conference of the Italian Association of Political Communication "Temi e Leader Oltre le Ideologie", Perugia.
- 31 Oct -2 Nov 2018 *The emotionalization of politics in the networked society*, relazione e paper at the international conference "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation", 7th European Communication Conference Ecrea, Lugano.
- 31 May- 1 June 2018 *Les élections italiennes 2018: les réseaux et les nouveaux codes esthetiques*, paper at the international conference "Batailles d'images: la propaganda visuelle des élections présidentielles françaises 2017 et des élections législatives italiennes 2018", Meson de l'Italie, Cité Internationale Universitaire, Paris.

PUBLICATION

Books

Novelli E., Turi G., (2024), Divorzio. Storie e immagini della referendum che ha cambiato l'Italia, Carocci Editore, *forthcoming*.

Novelli E., Bengt Johansson, Dominic Wring. (Eds) (2022), The 2019 European Electoral Campaign in time of populism and social media, London, Palgrave Macmillan, 2022.

I Manifesti Politici. Storie e immagini dell'Italia repubblicana, Roma, Carocci 2022.

Political communication and Covid-19. Governance and rhetoric in times of crisis, D. Lilleker, I. Coman, M. Gregor, E. Novelli, (Eds.) Routledge 2021. ISBN: 9780367636791. Forthcoming

2019 European Elections Campaign, E. Novelli, B. Johansson (Eds), (2019). Brussell: European Parliament. ISBN: 978-92-846-4984-6

La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018. C. Lombardo, E. Novelli, C. Ruggiero (Eds), (2019). Milano, Franco Angeli, ISBN: 978-88-917-8150-5

Comunicazione Politica, (eds), special issues: "Love and hate in politics. The emotionalization of Political Communication", a. XIX, 1/2018, ISSN: 1594-6061.

Le campagne elettorali in Italia. Attori, strumenti, teorie, Roma-Bari, Laterza, 2018 ISBN 8858128128109.

Christina *Holtz-Bacha*, Edoardo *Novelli* and Kevin *Rafter*, (eds.), Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections, UK, Palgrave McMillan 2017. ISBN- 13: 978-1137569806.

La democrazia del talk-show. Storia di un genere che ha cambiato la televisione, la politica, l'Italia, Roma, Carocci 2016, ISBN 978-88-430-8085-4, 2016.

Con Stefano Nespolesi, a cura di, Cari elettori, care elettrici: le immagini della prima Repubblica nelle tribune della Rai, Roma, Rai Eri, , ISBN 978-88-397-1662-0, 2015.

Lezioni di propaganda. La voce dei protagonisti da Aristotele a Malcom X, Firenze, Milano, Le Monnier 2010. ISBN 978-88-00-74023-4.

Le elezioni del quarantotto. Storia, strategia e immagini della prima campagna elettorale repubblicana, Roma, Donzelli 2008. ISBN 978-88-6036-243-8.

Con Giorgio Vasta, a cura di, Alberto Negrin, Niente resterà impunito. Il racconto della nostra storia in quarant'anni di scritte e manifesti politici, Milano, Biblioteca Universale Rizzoli 2007.

La Turbo-politica. Trasformazione della comunicazione politica e della scena pubblica in Italia. 1945-

2005, Milano, Biblioteca Universale Rizzoli 2006.

C'era una volta il Pci. Autobiografia di un partito attraverso le immagini della sua propaganda, Roma, Editori Riuniti, 2000.

Dalla tv di partito al partito della tv. Televisione e politica in Italia 1960-1995, Firenze, La Nuova Italia, 1995. Menzione speciale Premio Diego Fabbri.

Books chapters

Novelli E. (2022) The First European Election Campaign in the Time of Social Media, in Novelli E., Bengt Johansson, Dominic Wring. (Eds) *The 2019 European Electoral Campaign in time of populism and social media*, London, Palgrave Macmillan, *forthcoming*.

Novelli E. (2022) Italy: the frontrunner of the Western countries in an unexpected crisis, in D. Lilleker, I. Coman, M. Gregor, E. Novelli, (Eds.) Political communication and Covid-19. Governance and rhetoric in times of crisis, Routledge 2021. ISBN: 9780367636791. pp. 132-144.

Novelli E. (2022) (Eds), Introduction: Political communication, governance and rhetoric in time of crisis, in D. Lilleker, I. Coman, M. Gregor, E. Novelli, (Eds.) Political communication and Covid-19. Governance and rhetoric in times of crisis, Routledge 2021. ISBN: 9780367636791. pp. 1-16.

Novelli E. (2022) (Eds), Political communication and COVID-19: Governance and rhetoric in global comparative perspective, in D. Lilleker, I. Coman, M. Gregor, E. Novelli, (Eds.) Political communication and Covid-19. Governance and rhetoric in times of crisis, Routledge 2021. ISBN: 9780367636791. pp. 333-350.

European Elections Monitoring Center. Un analyse transnationale de la campagne électorale pour les élections européennes de 2019, in P. J. Mareek, N. Pélissier (Eds), L'Europe au défi des populismes nationaux. Les communication politique centrifuge des élections de 2019. pp. 209-227. Parigi: L'Harmattan. ISBS: 2343207186

Novità e conseguenze di una campagna elettorale in un nuovo scenario politico e mediale, in C. Lombardo, E. Novelli, C. Ruggiero (Eds), La società nelle urne. Strategie comunicative, attori e risultati delle elezioni politiche 2018. pp. 115-125, Milano: Franco Angeli, ISBN:978-88-917-8150-5

Visual political communication in Italian electoral campaigns, in Veneti A., Jackson D., Lilleker G. Darren (Eds.). Visual Political Communication, London Palgrave Macmillan 2019, ISBN 978300187286 in corso di stampa.

Novelli E, Rafter K., Alvares C., Verissimo I., Poulakidakos S., Veneti A., Triga V., Milioni D.L., Sammut C., Representations of the Economic Crisis and Austerity Politics, in *Holtz-Bacha, C., Novelli, E., and Rafter, K. (Eds.), Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*. London, Palgrave Macmillan 2017, pp. 57-80. ISBN- 13: 978-1137569806,2017.

Political Advertising in Italy, in Holtz-Bacha C., Just M.R. (Eds), The Routledge Handbook of Political Advertising, New York, Taylor & Francis/Routledge, 2017, pp. 152-164. ISBN-13: 978-1138908307

Themes, styles and tendencies of the European political poster. Analysis of the 2009 and 2014

European election campaigns, in Holtz-Bacha C., Johansson B, eds., Election Posters Around the Globe. Political Campaigning in the Public Space, Springer V8s, Berlin 2016, pp. 91-114. ISBN 978-3-319-32498-2

Rafter K., Novelli E, Hotz-Bacha C., More European but more negative. Political advertising in the 2014 European Parliament Elections, in Hotz-Bacha C., ed., Europawalkampf 2014, Springer Vs, Wiesbaden 2016, pp.35-56. ISBN 978-3-658-11019-2. Doi 10.1007/978-3-658-11020-8

La crisi e l'euroscetticismo al centro della campagna elettorale per le elezioni europee 2014, in Marinella Belluati, Paolo Caraffini (a cura di), L'Unione Europea tra istituzioni e opinione pubblica, Roma, Carocci, 2015, pp. 225-255. ISBN 978-88-430-7466-2.

Cari elettori, care elettrici, in Novelli E., Nespolesi S., (a cura di) Cari elettori, care elettrici: le immagini della prima Repubblica nelle tribune della Rai, Roma, Rai Eri, ISBN 978-88-397-1662-0, 2015, pp.13-23.

L'iconografia della violenza politica, in Angelo Ventrone, a cura di, I dannati della rivoluzione. Violenza politica e storia d'Italia negli anni Sessanta e Settanta, Macerata, Edizioni Università Macerata, ISBN 978-88-6056-217-3, 2010.

Leaderizzazione, pp.1194-1197, Campagne e propaganda, pp.1211-1217, Campagna permanente, pp.1217-1220, Political media events, pp.1230-1233, in Dario Edoardo Viganò, a cura di, Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, ISBN 978-88-430-5180-9, 2009.

La turbo politica: il nuovo scenario della comunicazione, in "Quale par condicio? Sintesi degli interventi al convegno sul monitoraggio del pluralismo politico a livello locale", Corecom Toscana, 2009, pp.47-50.

Pubblicità e politica in Italia, in Giampiero Gamaleri, Ester M. Gandini, a cura di, Universo Pubblicità. Dal prodotto al brand, Roma, Edizioni Kappa, ISBN 978-88-7890-8774-1, 2008, pp.337-366.

Nemici interni, reali e virtuali, nell'Italia repubblicana, in Angelo Ventrone, a cura di, L'ossessione del nemico, Roma, Donzelli ISBN 88-6063-093-5, 2006, pp.137-146.

Sport, politica, mass media: il leader nell'arena, in Antonio Catolfi, Giorgio Nonni, a cura di, Sport e comunicazione, Urbino, Quattroventi, ISBN 88-392-0751-1, 2006, pp.197-205.

G8. La grande messa in scena. La competizione fra gli attori, la battaglia dei racconti, in Federico Boni, Marina Villa, a cura di, Dal rito all'evento. La copertura mediatica del G8 di Genova (luglio 2001), Milano, Edizioni Unicopli, ISBN 88-400-1044-0, 2005, pp. 205-216.

Politica e propaganda alla radio, in Enrico Menduni, a cura di, La Radio, Bologna, Baskerville, ISBN 88-8000-012-8, pp.283-292, 2002.

Politiche di offerta e di qualità: una breve storia, in Carlo Sartori, La qualità televisiva, Milano, Mondadori 1993, pp.275-286.

Journal Articles

Sfumature del razionale. La comunicazione politica emozionale nell'ecosistema ibrido dei media, in

“Comunicazione Politica”, (eds), special issues: “Love and hate in politics. The emotionalization of Political Communication”, a. XIX, 1/2018, pp. 13-30, Doi: 10.3270/89735

The heart’s politics: history, evolution and success of a post-ideological political symbol, “The Poster Journal”, Special issue on political party imagery, ISSN: 20403704, Intellect, Bristol 2017, pp.79-100.

Sixty years of political talk shows on RAI: From educating viewers to party-democracy to entertaining them with social television, “Journal of Italian Cinema & Media Studies”, ISSN: 20477368, vol. 3, issues1-2, 2015, Bristol, Intellect, pp. 99-116.

Spot, trailer e videoclip: la creatività politica nell’era di internet, “Sociologia della Comunicazione”, ISSN 1121-1733, vol. 47, 2014, Franco Angeli, Milano, pp. 129-140.

L’arena pubblica discorsiva costruita dalla televisione italiana: numeri, generi, tendenze, “Problemi dell’informazione”, ISSN 0390-5195, Bologna, Il Mulino, vol.1, a. 2013, pp.77-101.

La democrazia del talk-show, “Studi Culturali”, ISSN 1824-369X, Bologna, Il Mulino, vol.3, a. 2012, anno IX, pp. 433-450.

Politica, spettacolo e televisione negli anni Ottanta, “Cinema e storia”, Soveria Mannelli, Rubettino, ISBN 987-88-498-3519-9, vol.1, a. 2012, anno I, pp. 157-173.

Lo spot politico e i generi della popolarizzazione, “Comunicazione Politica”, ISSN 1594-6061, Bologna, Il Mulino, vol.3, a. 2012, anno XIII, pp.479-505.

Satira, politica e televisione in Italia, “Comunicazione Politica”, ISSN 1594-6061, Bologna, Il Mulino, vol.1, a. 2012, anno XIII, pp.57-72.

Il volto della patria. Iconografia e narrazione simbolica della Nazione, “Comunicazione Politica”, ISSN 1594-6061, Bologna, Il Mulino, vol.1, a. 2011, anno XII, pp.111-120.

Novelli E., Lorenzo Mosca, La campagna elettorale europea sui manifesti dei partiti politici, “Comunicazione Politica”, ISSN 1594-6061, Bologna, Il Mulino, vol.1, 2010, anno XI, pp. 49-66.

La comunicazione elettorale fra fonti, storia e documenti, “Comunicazione Politica”, ISSN 1594-6061, Bologna, Il Mulino, vol.1, 2009, anno X, pp. 97-108.

Fra Fiction e realtà. Radici e continuità della propaganda politica in Italia, “Annali dell’Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico” ISBN 88-900424-2-7, n. 11, 2008 a cura di Ermanno Taviani “Propaganda, cinema e politica”, pp. 65-75.

L’agenda e i temi della campagna elettorale 2008 sui quotidiani, “Comunicazione Politica”, Milano, Franco Angeli, ISSN 1594-6061, vol. IX, a. 2008, n. 2, pp. 207-218.

Comunicazione, il fattore C del governo Prodi, in “Aidem, rivista di critica della comunicazione”, Chimenti Editore, ISBN 88-6115-002-0, anno 1 vol 1, 2006, pp.123-160.

Representation und Präsentation: Parteien, politische Propaganda und Massenmedien im Italien der Ersten Republik, in Irene Chytraeus-Auerbach, Georg Maag, a cura di, Die italienische Mediendemokratie, “Kultur und Technik”, ISBN 3-8258-0110-1, n.06, Lit Verlag, Monaco, 2006,

pp. 50-61.

Forza Italia: origini, trionfo e declino del partito televisivo, “Comunicazione Politica”, Milano, Franco Angeli, ISSN 1594-6061, vol. V, 2004, n. 1, pp. 143-154.

Berlusconi-Rutelli: ovvero il corto e il lungo, l'emozione e la ragione, il 1948 e il 2001, “Comunicazione Politica”, Franco Angeli, vol. III, a. 2002, n. 1, pp.116-121.

La televisione al potere?, “Passato e Presente”, n.33, 1994, pp.5-12,.

Rappresentazione della realtà e strategie comunicative nei volantini delle Brigate Rosse dal 1970 al 1978, in “Passato e Presente”, n. 16, pp. 81-106, 1988.

Prefaces

Prefazione in: William Gambetta. I muri del lingo '68. Manifesti e comunicazione politica in Italia, Roma, DeriveApprodi, 2014, ISBN:978-88-6548-099-1, pp. 5-11.

MEMBERSHIPS

Italian Association Political Communication
Società Italiana di Scienze Politiche
European Communication Research and Education Association
International Communication Association

OTHER WORK ESPERIENCE

2006-7 Author for the Italian Television Public Channel RAI TRE of the 114' minutes documentary *Mi Consenta. L'evoluzione del nuovo leader televisivo*.

2000-2001 Author for the Italian Television Public Channel RAI Educational of the 10 episodes of the program *Le Voci Della Politica*.