

Informazioni personali

Cognome/i e nome/i	Masiello, Barbara
Indirizzo/i	Via Chiesa, 88 - 81057 Teano-Frazione Carbonara (CE)
Telefono/i	0823-888316
E-mail	barbara.masiello@unina2.it
Nazionalità/e	Italiana
Data di nascita	27 marzo 1978

Esperienza professionale

Date	Ottobre 2008-
Funzione o posto occupato	Ricamatore di Economia e gestione delle imprese
Principali mansioni e responsabilità	Attività di ricerca / Docenza di "Economia e gestione delle imprese di servizi", "Marketing turistico e dei beni culturali", "Marketing Territoriale".
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Seconda Università degli Studi di Napoli Facoltà di Economia Corso Gran Priorato di Malta – 81043 Capua (Caserta)
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica / Alta formazione
Date	Maggio 2006 – Giugno 2007
Funzione o posto occupato	Assegnista di ricerca
Principali mansioni e responsabilità	Responsabilità di progetti di ricerca/ Realizzazione di business plan e indagini di mercato per gli enti collegati al Centro Regionale di Competenza.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ATIBB – BioTekNet, Centro Regionale di Competenza in Biotecnologie Industriali Via L. De Crechio, 7 – 80138 Napoli
Tipo o settore d'attività	Ricerca scientifica
Date	Settembre 2002 – dicembre 2002
Funzione o posto occupato	Consulente
Principali mansioni e responsabilità	Realizzazione di business plan e sviluppo di progetti in project financing
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Network Consulting Group S.r.l., Napoli
Tipo o settore d'attività	Consulenza manageriale

Istruzione e formazione

2002 (novembre)-2006 (febbraio)	Dottorato di Ricerca in Economia e tecnica della Finanza di progetto (XVIII ciclo)
Certificato o diploma ottenuto	Dottore di ricerca
Principali materie/competenze professionali apprese	Metodologie di ricerca negli studi di economia d'impresa
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	LUISS – Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli, Roma

2005 (giugno) – 2005 (ottobre)
Certificato o diploma ottenuto
Principali materie/competenze professionali apprese
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione

Visiting PhD – Warwick Business School
Full time Visiting PhD Student
Metodologie di ricerca negli studi di economia d'impresa
Warwick Business School, University of Warwick (Regno Unito)

1998-2002
Certificato o diploma ottenuto
Principali materie/competenze professionali apprese
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione

Corso di laurea in Economia Aziendale
Diploma di laurea con una tesi in Strategie d'impresa (Votazione 110 lode e menzione speciale)
Fondamenti di economia e management
Seconda Università degli Studi di Napoli

Capacità e competenze personali

Madrelingua Italiano

Altra/e lingua/e
Autovalutazione
Livello europeo
Lingua inglese
Lingua francese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Ottimo	Eccellente	Ottimo	Ottimo	Ottimo
Buono	Buono	Buono	Buono	Buono

Ulteriori informazioni

Da gennaio 2010 è membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Imprenditorialità e Innovazione, con sede presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

Da marzo 2009 è membro del Centro Servizi per la Comunicazione di Ateneo della Seconda Università di Napoli per nomina del Rettore.

Nel 2002 ha vinto la terza edizione del Premio Nazionale di Marketing "Brain Exchange" di Telecom Italia Spa – Roma.

Allegati

Allegato 1 – Corsi di insegnamento presso università italiane
Allegato 2 – Altri corsi di insegnamento
Allegato 3 – Partecipazione a progetti di ricerca
Allegato 4 – Pubblicazioni e partecipazioni a convegni

ALLEGATO 1 – CORSI DI INSEGNAMENTO PRESSO UNIVERSITÀ ITALIANE

- 2009- : *Economia e gestione delle imprese di servizi*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli
- 2008- : *Reti sociali, capitale sociale e innovazione*, Corso di Dottorato in Imprenditorialità e innovazione, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli.
- 2007- : *Marketing turistico e dei beni culturali*, corso di laurea interfacoltà in Scienze del turismo per i beni culturali, Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere, Seconda Università di Napoli
- 2006- : *Management e marketing delle imprese dei servizi sanitari*, Master in Programmazione, organizzazione e gestione in Sanità, Seconda Università di Napoli
- Dal 2008 al 2009 : *Marketing territoriale*, Facoltà di Economia, Seconda Università di Napoli
- Dal 2008 al 2009: *Marketing*, Master in Business Administration, Facoltà di Economia, Università di Foggia
- Dal 2008 al 2009: *Reti inter-organizzative per l'innovazione*, Master di secondo livello in Proprietà intellettuale, concorrenza e mercato, Facoltà di Studi Politici e per l'Alta Formazione Europea "Jean Monnet", Seconda Università degli Studi di Napoli
- Dal 2008 al 2009: *Processi strategici di internazionalizzazione*, Master MAAC, Facoltà di Studi Politici e per l'Alta Formazione Europea "Jean Monnet", Seconda Università degli Studi di Napoli
- Dal 2007 al 2008: *Imprenditorialità e business plan*, Master in International Management , Facoltà di Economia Link Campus University of Malta, Roma
- Dal 2005 al 2006: *Marketing turistico e dei beni culturali*, corso di laurea interfacoltà in Scienze del turismo per i beni culturali, Facoltà di Economia e Facoltà di Lettere, Seconda Università di Napoli
- Dal 2005 al 2007: *Economia e Gestione delle Imprese Internazionali*, laurea in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, Roma (docenza integrativa)
- Dal 2004 al 2005: *Strategie d'Impresa*, Master InTeMPO – "Information technology per la comunicazione nelle medie e piccole organizzazioni ed aziende", I.P.E e Seconda Università di Napoli
- Dal 2004 al 2005: *Strategie d'Impresa*, Corso "ICT- Web aziendale", Facoltà di Economia, Seconda Università degli Studi di Napoli
- Dal 2004 al 2005: *Strategie d'Impresa*, Master in Fashion Brand Design & Project Management, Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa - STOA, Ercolano

ALLEGATO 2 – ALTRI INCARICHI DI DOCENZA

- Dal 2008 al 2009: *Processi strategici di internazionalizzazione*, Corso di Alta Formazione in Marketing Internazionale, organizzato dalla CCIAA di Caserta in convenzione con la Seconda Università di Napoli
- Dal 2008 al 2009: *Strategie collaborative per l'innovazione*, progetto "UNISCO – University-Industry Communit", organizzato dal CIRM-Centro Ilerdipartimentale Ricerca e Management della Seconda Università degli Studi di Napoli.
- Dal 2007 al 2008: *Processi collaborativi per lo sviluppo dell'innovazione*, Corso di Management dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico, organizzato dal CIRM-Centro Ilerdipartimentale Ricerca e Management della Seconda Università degli Studi di Napoli.
- Dal 2007 al 2008, *La scelta dei progetti di innovazione*, del Corso di Management dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico, organizzato dal CIRM-Centro Ilerdipartimentale Ricerca e Management della Seconda Università degli Studi di Napoli
- Dal 2005 al 2006: *Strategie e marketing dei servizi culturali*, Master dello sviluppo e della qualità dei servizi per i beni culturali' (MASVIBEC), organizzato dal Consorzio Universitario Ricerche Economiche (CURE), Caserta
- Dal 2005 al 2006: *Marketing per le arti e la cultura*, Corso di Designer dei siti web per la valorizzazione del patrimonio culturale, organizzato dal Consorzio Universitario Ricerche Economiche (CURE), Caserta
- Dal 2005 al 2006: *Pianificazione strategica e di marketing*, nell'ambito dei corsi di formazione del Centro di Ricerca Enea Napoli.
- Dal 2005 al 2006: *Strategie di collaborazione nelle imprese di biotecnologie*, corsi di formazione del Centro di Ricerca Bioteknet Napoli.
- Dal 2005 al 2006: *Strategie d'Impresa*, Corso IFTS "Start up per le imprese agricole", la Camera di Commercio di Caserta.
- Dal 2005 al 2006: *Marketing Turistico*, Corso IFTS misura 5.1 per "Tecnico superiore per l'assistenza alle agenzie di viaggio".
- Dal 2004 al 2005: *Marketing per le arti e la cultura*, Corso di Istruzione e Formazione per "Tecnico per la catalogazione di reperti archeologici" finanziato dal MIUR e dalla Regione Campania.

ALLEGATO 3 - PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

Da gennaio 2009 a luglio 2010, componente del gruppo di ricerca e responsabile della ricerca sul campo del progetto "Reti per l'innovazione: modelli di analisi delle relazioni fra gli attori dei processi innovativi in Campania", Ammesso al finanziamento regionale ex Legge n. 5 del 2002 Regione Campania Annualità 2005. Responsabile scientifico Prof. Francesco Izzo.

Da marzo 2007 a dicembre 2008 ha partecipato come ricercatrice senior e coordinatrice della ricerca sul campo nell'ambito del progetto "Il distretto tecnologico e il trasferimento di conoscenza verso le PMI della Regione Campania" condotto dal Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative per il Distretto Tecnologico sull'ingegneria dei materiali polimerici e compositi e strutture-IMAST Scarl di Portici (NA). Responsabile scientifico del progetto Prof. Francesco Izzo.

Da maggio 2007 a novembre 2007 componente del gruppo di ricerca per la realizzazione di uno studio di fattibilità per l'implementazione di un distretto tecnologico nella provincia di Caserta "Technodistrict, il techno-distretto della provincia di Caserta: una nuova strada per l'innovazione". Coordinatore scientifico Prof. Ing. Furio Cascetta.

Dal 2006 al 2008 componente del gruppo di ricerca del Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN): "Modello per la valutazione del valore (ex ante/ex post) degli eventi a livello socio-economico, gestionale", Compiti specifici dell'Unità Locale di Ricerca inerenti il tema: "L'organizzazione di eventi come strumento per la creazione di sistemi di attori territoriali: analisi delle relazioni tra l'evento e le dinamiche del network". Coordinatore scientifico Prof. Sergio Cherubini. Responsabile scientifico dell'Unità di Ricerca Prof. Raffaele Cercola.

Dal 2006 al 2008 ricercatrice senior nell'ambito del progetto "La rete degli osservatori regionali del Molise" con compiti di supervisione e coordinamento delle attività formative, presso la Camera di Commercio di Campobasso.

Dal 2006 al 2008 ricercatrice senior nell'ambito del progetto "Attrazione degli investimenti e strumenti di marketing territoriale per il Molise", con la responsabilità della realizzazione dell'Analisi di Competitività della Regione Molise, presso la Camera di Commercio di Campobasso.

Dal 2005 al 2006 ricercatrice senior e coordinatrice della ricerca sul campo nell'ambito del progetto di ricerca "I Distretti Agro-alimentari di Qualità nella provincia di Caserta", condotto dal Dipartimento di Strategie e Metodologie Quantitative d'Azienda della Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli per la Camera di Commercio di Caserta. Responsabile scientifico del progetto Prof. Francesco Izzo.

Dal 2003 al 2004 ha partecipato come componente del gruppo di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca "Le fiere come strumento di promozione internazionale per le piccole e medie imprese", condotto per l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Campania. Responsabile scientifico del progetto Prof. Francesco Izzo.

ALLEGATO 4 – PUBBLICAZIONI E PARTECIPAZIONI A CONVEGNI

Bonetti E., Masiello B., (2010), "La valutazione degli eventi e la misurazione degli impatti", in Cercola R., Izzo F., Bonetti E., *Eventi e strategie di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788856823219.

Bonetti E., Masiello B., (2010), "Il sistema evento: gli attori, i network, le relazioni", in Cercola R., Izzo F., Bonetti E., *Eventi e strategie di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788856823219.

Izzo F., Masiello B., (2010), "Eventi, marchi territoriali e strategie di comunicazione", in Cercola R., Izzo F., Bonetti E., *Eventi e strategie di marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788856823219.

Izzo F., Masiello B., Canoro C. (2010), "Knowledge management, social capital and innovation: an analysis of networks among SMEs and public research organisations", Strategic Management Society Annual Conference, Extension Conference – Naples, Poster Session, September 16th.

Izzo F., Masiello B., Canoro C. (2010), "Innovation processes for small metanational firms in a tale of four italian case histories", Annual Conference EURAM-European Academy of Management, 19-22 maggio 2010.

Bonetti E., Masiello B. (2010), "Key Success Factors in Place Branding. Lessons from a joint analysis of location brands, tourism destination brands and place of origin brands", 6th International Conference Thought Leader in Brand Management, Lugano, Switzerland, 18-20 aprile 2010, ISBN 978-88-6101-006-2.

Masiello B. (2009), "Gli spin off accademici. Un'analisi comparativa delle policy in europa", *Rassegna Economica*, Vol. N.2, pp. 63-81, ISSN 0390-010X.

Masiello B. (2009), "Il marketing dei cluster tecnologici", in Cercola R., Bonetti E., Simoni M. (2009), *Marketing e strategie territoriali*, Milano: Egea, ISBN 978-88-238-2118-7

Izzo F., Masiello B., Bonetti E., (2009), "New kids in town. Cultural festival and the renewal of cities: the role of network orchestrator", Annual Conference EURAM-European Academy of Management 2009, 11-14 Maggio, Liverpool.

Izzo F., Masiello B., Greco G. (2009), "Speaking words of wisdom: a survey of innovation intermediaries' services for SMEs", paper presentato al convegno International Reser Conference, Budapest, settembre 2009.

Izzo F., Masiello B. (2009), "Reti organizzative e creazione di valore degli eventi. Il network orchestrator dei festival della cultura", in Cherubini S., Bonetti E., Iasevoli G., Resciniti R. (2009), *Il valore degli eventi. Valutare ex-ante ed ex-post gli effetti socio-economici, esperienziali e territoriali*, FrancoAngeli, ISBN 978-88-568-1050-9.

Masiello B., Greco G. (2009), "Processi e modelli di trasferimento tecnologico", in Izzo F., Milella E. (a cura di), *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le PMI. Il caso IMAST*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6068-9.

Izzo F., Masiello B. (2009), "La domanda di innovazione delle imprese campane. Il campione IMAST", in Izzo F., Milella E. (a cura di), *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le PMI. Il caso IMAST*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6068-9.

Masiello B., Canoro C., Greco G. (2009), "I servizi di trasferimento tecnologico alle imprese: un'analisi di benchmarking nella scienza dei materiali", in Izzo F., Milella E. (a cura di), *Distretti tecnologici e processi di trasferimento di conoscenza verso le PMI. Il caso IMAST*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6068-9.

Izzo F., Masiello B. (2009), "Gli eventi come strumento di marketing territoriale. Il festival della letteratura di Mantova", in Peter, P. J., Donnelly, J. H., Pratesi, C.A., *Marketing, 4/edizione*, Milano: McGraw-Hill, ISBN 978-88-386-6610-0.

Izzo F., Bonetti E., Masiello B. (2008), "The Strong Ties of Cultural Organisations. Event Networks and Local Development in a Tale of Three Festivals", in Proceedings of Il Workshop of ACME-Arts, Culture & Management in Europe, Bordeaux, September 2008.

Izzo F., Masiello B. (2007), "La sesta forza. Regole del gioco e strategie degli incumbent nel mercato europeo delle telecomunicazioni", in AA.VV., *Studi in memoria di Giorgio Eminente*, Franco Angeli, ISBN 978884649221.

Masiello B. (2007), *La partecipazione a fiere come strumento di marketing. Un modello per la valutazione delle politiche regionali*, Guida Editore, Napoli, ISBN 9788860422767.

Masiello B. (2007), *Radici forti relazioni deboli. Strategie di collaborazione nei distretti agro-alimentari*, Cedam, Padova, ISBN 88-13-27053-4.

Izzo F., Masiello B. (2006), "Regulation, Competition and Innovation Strategy in Service: Two Stories from European Telecommunications industries", in Proceedings of XVIth International Conference of Reser, "Services Governance and Public Policies", 28-30 settembre 2006, Lisbona, Portogallo.

Izzo F., Masiello B. (2005), "Processi innovativi e regole della competizione. Il caso del mercato delle telecomunicazioni", Quaderni del Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative n.07/05, Facoltà di Economia della Seconda Università degli Studi di Napoli, Capua (CE), ISSN 2037-4763.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003.

BARBARA MASIELLO

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Barbara Masiello'.