

FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	RAFFAELE CERCOLA
Indirizzo	N. 82, VIA PANISPERNA, 00100, Roma, Italia
Telefono	081/7618547
E-mail	Raffaele.cercola@unina2.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	06/09/1948

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 2006 ad oggi	Seconda Università di Napoli – Capua (CE)
• Mansioni e responsabilità	Professore Ordinario di Marketing Territoriale presso il Dipartimento di Economia
Dal 2006 al 2010	A.E.F.I. Associazione Esposizioni Fiere Italiane - Milano
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1997 a al 2010	Mostre d'oltremare spa – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1997 al 2003	Assise Permanente per lo Sviluppo Turistico della città di Napoli – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Membro
Dal 1996 ad oggi	
	<i>Principali interventi di consulenza realizzati:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Napoli: Progetto di gestione del Marchio Napoli in una logica di attrazione turistica- Intervento per la definizione delle politiche di marchio della città di Napoli. • Comune di Arzano: Progetto APRI - Arzano Progetto Impresa – Intervento di animazione territoriale giovanile e femminile per incubatore d'impresa nel settore moda. • Regione Campania: Progetto Integrato Grande Attrattore Culturale "Reggia di Caserta"- progetto di informazione e sensibilizzazione "arteAseuola". • Comune di Napoli : Rete del Turismo – Progetto pilota "Viaggiare a Napoli". Componente del gruppo di progetto finalizzato a rafforzare il posizionamento della città di Napoli in Italia e all'estero e ad ampliare i flussi turistici provenienti dall'estero. • Comune di Napoli: Assistenza alla definizione della strategia turistica della città di Napoli. • Tecnocampus s.r.l.: Realizzazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un Centro Fieristico privato in Provincia di Caserta 2005. • Mirabella S.r.l. – Caserta: Assistenza alla realizzazione del business plan del porto turistico di Pinetamare - Castelvolturno (CE).
	<ul style="list-style-type: none"> • Regione Campania: Servizio di accompagnamento alle imprese beneficiarie delle agevolazioni di cui alla legge 215/92. • Comune di Napoli: Redazione dello studio di fattibilità per il recupero e la rifunzionalizzazione del Real Albergo dei Poveri in Napoli. • Comune di Cancello ed Arnone: Redazione del piano di sviluppo economico del

10

	territorio comunale.
	<ul style="list-style-type: none"> • Omnitel Direzione Generale(Milano): Intervento di orientamento al cliente e marketing interno (Project Work Aziendale Integrato) • IFA – Istituto per la Formazione Professionale Assicurativa (Milano): Pianificazione strategica e di Marketing. • Illycaffè (Trieste): Progettazione, valutazione dell'impegno economico, progettazione organizzativa di una nuova struttura di formazione. • Provincia di Napoli : Redazione del piano strategico di marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistico-ambientali. • Società Consortile Napoli Est: Progettazione di strumenti di comunicazione a sostegno dell'azione di marketing territoriale. • Consorzio dei Comuni del Basso Lazio: Realizzazione del piano strategico di marketing territoriale per lo sviluppo delle attività turistiche.
	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Salerno: Analisi delle potenzialità turistiche del Comune e dei bisogni dei target attuali e potenziali. • Società per l'Imprenditorialità Giovanile: Progettazione di un Sistema Locale di Offerta Turistica per il rilancio dell'area di Salerno. • W.W.F.: Assistenza alla creazione di imprese finalizzate a sostenere il rilancio di aree territoriali attraverso business eco-compatibili. • Istituto Guglielmo Tagliacarne – Provincia di Roma: Progettazione strategica di una rete di ostelli in provincia di Roma, per il Giubileo. • Comune di Napoli: Sviluppo del piano strategico di riposizionamento delle Terme di Agnano. • Provincia di Salerno: Partecipazione al concorso di idee per la riqualificazione turistica e produttiva dell'area della Piana del Sele (II classificato).
Dal 1991 al 2006	Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Professore Supplente di Marketing Strategico presso la Facoltà di Economia
Dal 1999 al 2002	Istituto per l'Università del Caffè S.r.l. – Via Carducci n. 42 - Napoli
• Tipo di azienda e settore	Istituto di consulenza, formazione e ricerca nel settore HO.RE.CA.
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1996 al 2002	Seconda Università di Napoli – Capua (CE)
• Mansioni e responsabilità	Professore Supplente di Organizzazione del Lavoro presso la Facoltà di Economia Aziendale
Dal 1998 al 2000	Azienda Municipalizzata Centrale del Latte di Napoli – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1986 al 2000	Società per l'Imprenditorialità Giovanile S.p.A. (Legge 44/86) - Roma
• Mansioni e responsabilità	Professionista Esperto di Pianificazione e di Marketing

Pagina 3 - Curriculum vitae di
Cecilia Raffaele

1997	Gesae – Società gestione dell'aeroporto internazionale di Napoli - Napoli
• Mansioni e responsabilità	Consigliere di Amministrazione
1997	Regione Basilicata
• Mansioni e responsabilità	Membro del comitato per la redazione del Piano Regionale di Sviluppo della Regione Basilicata
Dal 1978 al 1997	Docenze in corsi di formazione aziendale, post-universitari, e marketing tra cui:

10

	<p>Master in Direzione Aziendale</p> <p><u>Docente di Strategia e Marketing presso:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Istituto Guglielmo Tagliacarne (Roma) • ISTUD - Istituto Studi Direzionali (Stresa) • STOA' - Istituto per la Direzione e Gestione di Impresa (Pirellano - NA) • SIDOA - Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale di Salerno (Salerno) • SPEGEA - Scuola di Perfezionamento in Gestione Aziendale (Bari) • ANEA - Associazione Napoletana di Economia Aziendale (Facoltà di Economia e Commercio di Napoli e dall'Unione degli Industriali di Napoli)
	<p>Corsi di formazione per aziende pubbliche e private (Progettazione metodologico-didattica e docenza)</p> <p><u>Docente di Marketing in corsi per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigenti e funzionari di aziende della grande distribuzione (Coin, Rinascite, Standa) • Dirigenti e funzionari di imprese pubbliche (Ferrovie dello Stato, CTP - Consorzio Trasporti Provinciali (Napoli), INPS Campania e Calabria) • Export Manager, Junior Executive, (Isfid - Napoli) • Formatori dell'Assefor/Camera di Commercio di Napoli
	<p><u>Docente di Strategia in corsi per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quadri di imprese di assicurazione (Sara Assicurazioni, Lloyd Adriatico, Firs) • Manager di imprese Agro-alimentari (organizzato da Prosvi - Milano) • Dirigenti delle ferrovie concesse (organizzato dall'IMI - Istituto di Management dei Trasporti, Napoli)
	<p><u>Docente di Qualità in corsi per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigenti e funzionari delle Ferrovie dello Stato • Imprenditori e Manager di Piccole Imprese (organizzato dalla Conlapi - Catania) • Cooperatori del Mezzogiorno (organizzato da Incoop - Istituto Nazionale per l'Educazione Cooperativa) <p>Corsi di specializzazione post laurea (Progettazione metodologico-didattica e docenza)</p> <p><u>Docente in corsi su Creazione di impresa e nuova imprenditoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Neo-imprenditori e Assistenti allo sviluppo di Nuove Imprese (organizzato dall'Assefor/Camera di Commercio di Napoli) • Promozione dell'imprenditorialità cooperativa (organizzato da UNCI) • Business Planner (organizzato dal Formez) • Orientamento al lavoro autonomo e imprenditoriale (organizzato dal Ministero della Pubblica Istruzione) • Neo-imprenditori (organizzato dallo Studio Centro Veneto e dalla Camera di Commercio di Napoli) • Strategia aziendale per neo-imprenditori (organizzato dall'Anapia di Ascoli Piceno) • Innovazione Tecnologica nell'Avvio di Nuove Imprese (organizzato dal Cesvitec - Centro Studi della Camera di Commercio di Napoli) <p><u>Docente in corsi di Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso di Specializzazione in Marketing (organizzato dall'Aism - Associazione Italiana Studi di Marketing) • Corso di Specializzazione in Marketing (organizzato dal Formez)
Dal 1986 al 1987	Università "L. Bocconi" - Milano
• Mansioni e responsabilità	Collaboratore corso Pianificazione Strategica

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1972	Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Napoli
• Tipo di istruzione	Laurea in Economia e Commercio
• Principali materie	Marketing - Marketing Strategico - Organizzazione del Lavoro - Ricerche di Mercato e della Distribuzione Generale - Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi
• Qualifica conseguita	Laurea con lode

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

10

PRIMA LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

	Inglese
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Partecipazione a gruppi di lavoro composti da consulenti di diverse nazionalità. Public speaking
-----------------------------------	---

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Coordinamento gruppi di lavoro.
-------------------------------------	---------------------------------

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Conoscenza dei principali software di Office Automation in ambiente Windows: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.
PATENTE O PATENTI	Categoria B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Relatore a vari convegni e seminari nazionali ed internazionali su: <ul style="list-style-type: none">• marketing territoriale• sviluppo locale• problematiche di sviluppo del Mezzogiorno d'Italia• job and enterprise creation• gestione strategica delle imprese alberghiere e turistiche• servizi alle piccole medie imprese• formazione imprenditoriale• politiche di incentivazione delle imprese• opportunità di lavoro nel terziario avanzato• strategie delle imprese di ristorazione rapida.• gestione strategica delle compagnie assicurative• problematiche del settore bancario/assicurativo
	Pubblicazioni <ol style="list-style-type: none">1. <i>Il cambiamento nella produzione dei servizi. Un modello di analisi e la sua applicazione al caso Omnitel.</i> Coautore Enrico Bonetti. Etaslibri, Milano 1999.2. <i>Nuovi strumenti per lo sviluppo di competenze nella Pubblica Amministrazione,</i> in "Azienda Pubblica", n.1/2, 1998.3. <i>Le nuove linee evolutive degli studi di strategia d'impresa,</i> in "Scritti di Economia Aziendale in memoria di Raffaele D'Orlando", Cedam, Padova, 1997.4. <i>La qualità nel business della mobilità,</i> in Azienda Pubblica, 1997.5. <i>La customer satisfaction degli artigiani rispetto ai servizi bancari e assicurativi in Campania;</i> coautore E. Bonetti, in Quaderni di Ricerca Ires Campania, n. 1 1997.6. <i>La fine della dicotomia beni-servizi: nell'economia neo-industriale l'impresa deve creare valore per i partner;</i> in "Sinergie" n. 40, 1996.7. <i>Marketing,</i> Etaslibri, Collana Tutor, Milano, 1996.8. <i>L'impresa che assicura il cliente. Attori, processi e strategie per la gestione del cambiamento.</i> Coautore Marco Coletti. Etaslibri, Milano 1995; traduzione spagnola: <i>La empresa que asegura a sus clientes,</i> Editorial Mapfre Madrid, 1996; traduzione inglese: <i>The customer</i>

	<p>driven company, Merlin Books 1996.</p> <p>9. <i>Ricognizione delle principali tappe dell'evoluzione della pianificazione strategica ed individuazione delle possibili linee di sviluppo</i>; in "Gli studi di Economia d'Impresa in Italia", a cura di R. Mele e L. Sicca, Cedam, Padova, 1995.</p> <p>10. <i>Evoluzione e prospettive degli hard discount in Italia</i>; in "Scritti in ricordo di Carlo Fabrizio", Cedam, Padova, 1995.</p> <p>11. <i>Qualità e valore percepito dai clienti delle aziende delle aziende dettaglianti moderne</i>, in "Economia e Diritto del Terziario", n. 1 1994.</p> <p>12. <i>L'orientamento strategico delle aziende nel business del trasporto aereo</i>, in "Trasporti Politica Economia" Saggi 94 a cura di Ennio Forte, Cedam, Padova, 1994.</p> <p>13. <i>Il treno e i giovani. Strategie e bisogni</i> in "Modelli comportamentali e aspettative giovanili nei confronti delle Ferrovie"; coautori Pietro Spirito e Francesco Festa, ADN Kronos Servizi/FS, Roma 1994.</p> <p>14. <i>Il retailing mix</i>, in "Il marketing dell'azienda dettagliante moderna", a cura di L. Sicca; Cedam, Padova, 1990.</p> <p>15. <i>La gestione delle qualità nell'impresa di servizi</i>; Cedam, Padova, 1990.</p> <p>16. <i>Il ruolo dell'intervento esterno nello sviluppo industriale del Mezzogiorno. Analisi della situazione attuale e delle tendenze recenti</i>; Guida Editori, Napoli, 1984.</p> <p>17. <i>Il fast food. Strategie e gestione delle aziende di ristorazione rapida</i>; Cedam, Padova, 1984.</p> <p>18. <i>Electron SpA</i>, in "Casi ed esercizi per un Corso Universitario di Tecnica Industriale e Commerciale", a cura di P. de Vita, Cedam, Padova, 1984.</p> <p>19. <i>Strategie di sviluppo e diversificazione della Generale Supermercati SpA</i>, in G. Eminente, La gestione strategica nelle aziende di grande distribuzione; Il Mulino, Bologna, 1983.</p> <p>20. <i>L'industria manifatturiera del Molise: un'occasione mancata</i>; in "Molise Economico", n.4, 1977.</p> <p>21. <i>Indagine sulle vocazioni religiose. Un esempio di applicazione delle analisi di marketing ad istituzioni senza fini di lucro</i>, in "Giornale di Marketing", n.4, 1977.</p> <p>22. <i>L'industria manifatturiera del Basso Lazio, dell'Abruzzo e del Molise. Vol. I: Il Basso Lazio</i>; Cesan, Napoli, 1977</p> <p>23. <i>L'industria manifatturiera del Basso Lazio, dell'Abruzzo e del Molise. Vol. II: l'Abruzzo e il Molise</i>; Cesan, Napoli, 1977.</p> <p>24. <i>Le Discount Catalog Showroom</i>; in "Giornale di Marketing", n. 3, 1975.</p>

Il sottoscritto Raffaele Cercola, nato a Napoli il 06/09/1948 e residente a Roma alla via Panisperna n° 82, dichiara ai sensi degli artt.46 e 47 del DPR 445/2000 che il contenuto esposto è vero ed autentico, di possedere le esperienze ed i titoli sopra indicati.

Napoli, 30 ~~maggio~~¹¹/2018

Autorizzo alla pubblicazione del CV ai sensi art 15 Dlgs 33/2013 

Autorizzo/a al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal D. Lgs n.196/2003 e ss. modifici integrazioni.

Napoli, 31 maggio 2018

