

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	RAFFAELE CERCOLA
Indirizzo	N. 82, VIA PANISPERNA, 00100, Roma, Italia
Telefono	081/7618547
E-mail	Raffaele.cercola@unina2.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	06/09/1948

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 2006 ad oggi	Seconda Università di Napoli – Capua (CE)
• Mansioni e responsabilità	Professore Ordinario di Marketing Territoriale presso il Dipartimento di Economia
Dal 2006 al 2010	A.E.F.I. Associazione Esposizioni Fiere Italiane - Milano
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1997 a al 2010	Mostre d'oltremare spa – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1997 al 2003	Assise Permanente per lo Sviluppo Turistico della città di Napoli – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Membro
Dal 1996 ad oggi	
	<i>Principali interventi di consulenza realizzati:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Napoli: Progetto di gestione del Marchio Napoli in una logica di attrazione turistica- Intervento per la definizione delle politiche di marchio della città di Napoli.</li> <li>• Comune di Arzano: Progetto APRI - Arzano Progetto Impresa – Intervento di animazione territoriale giovanile e femminile per incubatore d'impresa nel settore moda.</li> <li>• Regione Campania: Progetto Integrato Grande Attrattore Culturale "Reggia di Caserta"- progetto di informazione e sensibilizzazione "arteAseuola".</li> <li>• Comune di Napoli : Rete del Turismo – Progetto pilota "Viaggiare a Napoli". Componente del gruppo di progetto finalizzato a rafforzare il posizionamento della città di Napoli in Italia e all'estero e ad ampliare i flussi turistici provenienti dall'estero.</li> <li>• Comune di Napoli: Assistenza alla definizione della strategia turistica della città di Napoli.</li> <li>• Tecnocampus s.r.l.: Realizzazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un Centro Fieristico privato in Provincia di Caserta 2005.</li> <li>• Mirabella S.r.l. – Caserta: Assistenza alla realizzazione del business plan del porto turistico di Pinetamare - Castelvolturno (CE).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regione Campania: Servizio di accompagnamento alle imprese beneficiarie delle agevolazioni di cui alla legge 215/92.</li> <li>• Comune di Napoli: Redazione dello studio di fattibilità per il recupero e la rifunzionalizzazione del Real Albergo dei Poveri in Napoli.</li> <li>• Comune di Cancello ed Arnone: Redazione del piano di sviluppo economico del</li> </ul>

10

	territorio comunale.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omnitel Direzione Generale(Milano): Intervento di orientamento al cliente e marketing interno (Project Work Aziendale Integrato)</li> <li>• IFA – Istituto per la Formazione Professionale Assicurativa (Milano): Pianificazione strategica e di Marketing.</li> <li>• Illycaffè (Trieste): Progettazione, valutazione dell'impegno economico, progettazione organizzativa di una nuova struttura di formazione.</li> <li>• Provincia di Napoli : Redazione del piano strategico di marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistico-ambientali.</li> <li>• Società Consortile Napoli Est: Progettazione di strumenti di comunicazione a sostegno dell'azione di marketing territoriale.</li> <li>• Consorzio dei Comuni del Basso Lazio: Realizzazione del piano strategico di marketing territoriale per lo sviluppo delle attività turistiche.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Salerno: Analisi delle potenzialità turistiche del Comune e dei bisogni dei target attuali e potenziali.</li> <li>• Società per l'Imprenditorialità Giovanile: Progettazione di un Sistema Locale di Offerta Turistica per il rilancio dell'area di Salerno.</li> <li>• W.W.F.: Assistenza alla creazione di imprese finalizzate a sostenere il rilancio di aree territoriali attraverso business eco-compatibili.</li> <li>• Istituto Guglielmo Tagliacarne – Provincia di Roma: Progettazione strategica di una rete di ostelli in provincia di Roma, per il Giubileo.</li> <li>• Comune di Napoli: Sviluppo del piano strategico di riposizionamento delle Terme di Agnano.</li> <li>• Provincia di Salerno: Partecipazione al concorso di idee per la riqualificazione turistica e produttiva dell'area della Piana del Sele (II classificato).</li> </ul>
Dal 1991 al 2006	Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Professore Supplente di Marketing Strategico presso la Facoltà di Economia
Dal 1999 al 2002	Istituto per l'Università del Caffè S.r.l. – Via Carducci n. 42 - Napoli
• Tipo di azienda e settore	Istituto di consulenza, formazione e ricerca nel settore HO.RE.CA.
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1996 al 2002	Seconda Università di Napoli – Capua (CE)
• Mansioni e responsabilità	Professore Supplente di Organizzazione del Lavoro presso la Facoltà di Economia Aziendale
Dal 1998 al 2000	Azienda Municipalizzata Centrale del Latte di Napoli – Napoli
• Mansioni e responsabilità	Presidente
Dal 1986 al 2000	Società per l'Imprenditorialità Giovanile S.p.A. (Legge 44/86) - Roma
• Mansioni e responsabilità	Professionista Esperto di Pianificazione e di Marketing

Pagina 3 - Curriculum vitae di  
Cervola Raffaele

1997	Gesae – Società gestione dell'aeroporto internazionale di Napoli - Napoli
• Mansioni e responsabilità	Consigliere di Amministrazione
1997	Regione Basilicata
• Mansioni e responsabilità	Membro del comitato per la redazione del Piano Regionale di Sviluppo della Regione Basilicata
Dal 1978 al 1997	Docenze in corsi di formazione aziendale, post-universitari, e marketing tra cui:

10

	<p><b>Master in Direzione Aziendale</b></p> <p><u>Docente di Strategia e Marketing presso:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto Guglielmo Tagliacarne (Roma)</li> <li>• ISTUD - Istituto Studi Direzionali (Stresa)</li> <li>• STOA' - Istituto per la Direzione e Gestione di Impresa (Pirellano - NA)</li> <li>• SIDOA - Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale di Salerno (Salerno)</li> <li>• SPEGEA - Scuola di Perfezionamento in Gestione Aziendale (Bari)</li> <li>• ANEA - Associazione Napoletana di Economia Aziendale (Facoltà di Economia e Commercio di Napoli e dall'Unione degli Industriali di Napoli)</li> </ul>
	<p><b>Corsi di formazione per aziende pubbliche e private (Progettazione metodologico-didattica e docenza)</b></p> <p><u>Docente di Marketing in corsi per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigenti e funzionari di aziende della grande distribuzione (Coin, Rinascente, Standa)</li> <li>• Dirigenti e funzionari di imprese pubbliche (Ferrovie dello Stato, CTP - Consorzio Trasporti Provinciali (Napoli), INPS Campania e Calabria)</li> <li>• Export Manager, Junior Executive, (Isfid - Napoli)</li> <li>• Formatori dell'Assefor/Camera di Commercio di Napoli</li> </ul>
	<p><u>Docente di Strategia in corsi per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quadri di imprese di assicurazione (Sara Assicurazioni, Lloyd Adriatico, Firs)</li> <li>• Manager di imprese Agro-alimentari (organizzato da Prosvi - Milano)</li> <li>• Dirigenti delle ferrovie concesse (organizzato dall'IMI - Istituto di Management dei Trasporti, Napoli)</li> </ul>
	<p><u>Docente di Qualità in corsi per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigenti e funzionari delle Ferrovie dello Stato</li> <li>• Imprenditori e Manager di Piccole Imprese (organizzato dalla Conlapi - Catania)</li> <li>• Cooperatori del Mezzogiorno (organizzato da Incoop - Istituto Nazionale per l'Educazione Cooperativa)</li> </ul> <p><b>Corsi di specializzazione post laurea (Progettazione metodologico-didattica e docenza)</b></p> <p><u>Docente in corsi su Creazione di impresa e nuova imprenditoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neo-imprenditori e Assistenti allo sviluppo di Nuove Imprese (organizzato dall'Assefor/Camera di Commercio di Napoli)</li> <li>• Promozione dell'imprenditorialità cooperativa (organizzato da UNCI)</li> <li>• Business Planner (organizzato dal Formez)</li> <li>• Orientamento al lavoro autonomo e imprenditoriale (organizzato dal Ministero della Pubblica Istruzione)</li> <li>• Neo-imprenditori (organizzato dallo Studio Centro Veneto e dalla Camera di Commercio di Napoli)</li> <li>• Strategia aziendale per neo-imprenditori (organizzato dall'Anapia di Ascoli Piceno)</li> <li>• Innovazione Tecnologica nell'Avvio di Nuove Imprese (organizzato dal Cesvitec - Centro Studi della Camera di Commercio di Napoli)</li> </ul> <p><u>Docente in corsi di Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corso di Specializzazione in Marketing (organizzato dall'Aism - Associazione Italiana Studi di Marketing)</li> <li>• Corso di Specializzazione in Marketing (organizzato dal Formez)</li> </ul>
Dal 1986 al 1987	Università "L. Bocconi" - Milano
• Mansioni e responsabilità	Collaboratore corso Pianificazione Strategica

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1972	Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Napoli
• Tipo di istruzione	Laurea in Economia e Commercio
• Principali materie	Marketing - Marketing Strategico - Organizzazione del Lavoro - Ricerche di Mercato e della Distribuzione Generale - Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi
• Qualifica conseguita	Laurea con lode

#### CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

10

PRIMA LINGUA Italiano

ALTRE LINGUE

	Inglese
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Buono
• Capacità di espressione orale	Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Partecipazione a gruppi di lavoro composti da consulenti di diverse nazionalità. Public speaking
-----------------------------------	---

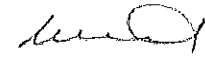
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Coordinamento gruppi di lavoro.
-------------------------------------	---------------------------------

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Conoscenza dei principali software di Office Automation in ambiente Windows: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.
PATENTE O PATENTI	Categoria B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Relatore a vari convegni e seminari nazionali ed internazionali su: <ul style="list-style-type: none"><li>• marketing territoriale</li><li>• sviluppo locale</li><li>• problematiche di sviluppo del Mezzogiorno d'Italia</li><li>• job and enterprise creation</li><li>• gestione strategica delle imprese alberghiere e turistiche</li><li>• servizi alle piccole medie imprese</li><li>• formazione imprenditoriale</li><li>• politiche di incentivazione delle imprese</li><li>• opportunità di lavoro nel terziario avanzato</li><li>• strategie delle imprese di ristorazione rapida.</li><li>• gestione strategica delle compagnie assicurative</li><li>• problematiche del settore bancario/assicurativo</li></ul>
	<b>Pubblicazioni</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Il cambiamento nella produzione dei servizi. Un modello di analisi e la sua applicazione al caso Omnitel.</i> Coautore Enrico Bonetti. Etaslibri, Milano 1999.</li><li>2. <i>Nuovi strumenti per lo sviluppo di competenze nella Pubblica Amministrazione,</i> in "Azienda Pubblica", n.1/2, 1998.</li><li>3. <i>Le nuove linee evolutive degli studi di strategia d'impresa,</i> in "Scritti di Economia Aziendale in memoria di Raffaele D'Orlando", Cedam, Padova, 1997.</li><li>4. <i>La qualità nel business della mobilità,</i> in Azienda Pubblica, 1997.</li><li>5. <i>La customer satisfaction degli artigiani rispetto ai servizi bancari e assicurativi in Campania;</i> coautore E. Bonetti, in Quaderni di Ricerca Ires Campania, n. 1 1997.</li><li>6. <i>La fine della dicotomia beni-servizi: nell'economia neo-industriale l'impresa deve creare valore per i partner;</i> in "Sinergie" n. 40, 1996.</li><li>7. <i>Marketing,</i> Etaslibri, Collana Tutor, Milano, 1996.</li><li>8. <i>L'impresa che assicura il cliente. Attori, processi e strategie per la gestione del cambiamento.</i> Coautore Marco Coletti. Etaslibri, Milano 1995; traduzione spagnola: <i>La empresa que asegura a sus clientes,</i> Editorial Mapfre Madrid, 1996; traduzione inglese: <i>The customer</i></li></ol>

	<p>driven company, Merlin Books 1996.</p> <p>9. <i>Ricognizione delle principali tappe dell'evoluzione della pianificazione strategica ed individuazione delle possibili linee di sviluppo</i>; in "Gli studi di Economia d'Impresa in Italia", a cura di R. Mele e L. Sicca, Cedam, Padova, 1995.</p> <p>10. <i>Evoluzione e prospettive degli hard discount in Italia</i>; in "Scritti in ricordo di Carlo Fabrizi", Cedam, Padova, 1995.</p> <p>11. <i>Qualità e valore percepito dai clienti delle aziende delle aziende dettaglianti moderne</i>, in "Economia e Diritto del Terziario", n. 1 1994.</p> <p>12. <i>L'orientamento strategico delle aziende nel business del trasporto aereo</i>, in "Trasporti Politica Economia" Saggi 94 a cura di Ennio Forte, Cedam, Padova, 1994.</p> <p>13. <i>Il treno e i giovani. Strategie e bisogni</i> in "Modelli comportamentali e aspettative giovanili nei confronti delle Ferrovie"; coautori Pietro Spirito e Francesco Festa, ADN Kronos Servizi/FS, Roma 1994.</p> <p>14. <i>Il retailing mix</i>, in "Il marketing dell'azienda dettagliante moderna", a cura di L. Sicca; Cedam, Padova, 1990.</p> <p>15. <i>La gestione delle qualità nell'impresa di servizi</i>; Cedam, Padova, 1990.</p> <p>16. <i>Il ruolo dell'intervento esterno nello sviluppo industriale del Mezzogiorno. Analisi della situazione attuale e delle tendenze recenti</i>; Guida Editori, Napoli, 1984.</p> <p>17. <i>Il fast food. Strategie e gestione delle aziende di ristorazione rapida</i>; Cedam, Padova, 1984.</p> <p>18. <i>Electron SpA</i>, in "Casi ed esercizi per un Corso Universitario di Tecnica Industriale e Commerciale", a cura di P. de Vita, Cedam, Padova, 1984.</p> <p>19. <i>Strategie di sviluppo e diversificazione della Generale Supermercati SpA</i>, in G. Eminente, La gestione strategica nelle aziende di grande distribuzione; Il Mulino, Bologna, 1983.</p> <p>20. <i>L'industria manifatturiera del Molise: un'occasione mancata</i>; in "Molise Economico", n.4, 1977.</p> <p>21. <i>Indagine sulle vocazioni religiose. Un esempio di applicazione delle analisi di marketing ad istituzioni senza fini di lucro</i>, in "Giornale di Marketing", n.4, 1977.</p> <p>22. <i>L'industria manifatturiera del Basso Lazio, dell'Abruzzo e del Molise. Vol. I: Il Basso Lazio</i>; Cesan, Napoli, 1977</p> <p>23. <i>L'industria manifatturiera del Basso Lazio, dell'Abruzzo e del Molise. Vol. II: l'Abruzzo e il Molise</i>; Cesan, Napoli, 1977.</p> <p>24. <i>Le Discount Catalog Showroom</i>; in "Giornale di Marketing", n. 3, 1975.</p>

Il sottoscritto Raffaele Cercola, nato a Napoli il 06/09/1948 e residente a Roma alla via Panisperna n° 82, dichiara ai sensi degli artt.46 e 47 del DPR 445/2000 che il contenuto esposto è vero ed autentico, di possedere le esperienze ed i titoli sopra indicati.

Napoli, 30 ~~maggio~~<sup>11</sup>/2018

Autorizzo alla pubblicazione del CV ai sensi art 15 D.lgs 33/2013 

Autorizzo/a al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal D. Lgs n.196/2003 e ss. modifici integrazioni.

Napoli, 31 maggio 2018

