

INFORMAZIONI PERSONALI

Silvio Maselli



Via Garruba, 154, 70122 Bari (Italia)

+39 340 3161293

silvio.maselli@gmail.com

www.silviomaselli.it www.linkedin.com/in/silvio-maselli-ba62717/ silvio.maselli@pec.it
<https://www.imdb.com/name/nm3894801/>

Data di nascita 08/07/1975 | Nazionalità Italiana

DICHIARAZIONI PERSONALI

Imprenditore e manager delle imprese culturali e creative (ICC) e audiovisive;
Amministratore pubblico;
Rappresentante di categoria delle produzioni audiovisive;
Organizzatore culturale e consulente d'impresa;
Docente presso Master e Università;
Public speaker.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

31/07/2019–alla data attuale

Amministratore delegato/amministratrice delegata

Fidelio srl, Roma (Italia)

Amministratore della società di produzione audiovisiva e creativa Fidelio srl in Roma.

02/07/2014–24/06/2019

Dirigente e quadro superiore, partiti politici

Comune di Bari, Bari (Italia)

Assessore tecnico con deleghe alle culture, turismo, partecipazione e attuazione del programma.

Nell'esperienza amministrativa, ho:

- seguito il piano di rilancio del Teatro Petruzzelli di Bari, accompagnando il management al raggiungimento del ripiano del debito e all'azzeramento del deficit annuale, ideando i "Family concert" e il "Capodanno al Petruzzelli" sempre sold out (www.fondazionepetruzzelli.it);
- ideato e organizzato il "Bari Piano Festival - Risuona la città" di enorme successo (www.bariplanofestival.it);
- ristrutturato e riaperto alla pubblica fruizione con le prime mostre d'arte dopo 43 anni il "Teatro Margherita" che unitamente al "Mercato del pesce" costituisce il nuovo "Polo contemporaneo delle arti di Bari" che sarà presto affidato alla gestione di privati tramite una Partnership Pubblico Privata (PPP);
- riaperto e rilanciato il "Museo civico" con grande riscontro di fruitori e affidato la gestione a privati grazie a una PPP (www.museocivicobari.it);
- creato il primo "Design store" della Puglia presso lo Spazio Murat affidato con concessione pluriennale d'uso (www.spaziomurat.it);
- riaperto al pubblico dopo 9 anni il "Teatro Comunale di Prosa Piccinni" da 775 posti a sedere e risalente al 1854;
- rilanciato e affidato con gara pubblica il laboratorio urbano "Officina degli esordi" con spazi creativi, bar e ristorante, sala concerti e prove, uffici e laboratori digitali (www.officinadegliesordi.it);
- ideata e affidata alla Camera di Commercio di Bari la "Bari Guest Card", carta digitale del turista per avere accesso alla offerta commerciale e culturale dell'intera provincia di Bari;
- partecipato e vinto numerosi bandi comunitari Interreg, nazionali e regionali da "Città che legge" a "Community Library" che consentirà di dotare Bari di ben 11 nuove biblioteche di comunità;
- redatto e approvato nuovo regolamento comunale per l'assegnazione di risorse alle associazioni e imprese culturale, basato sulla trasparenza del meccanismo di sostegno;
- ideata e varata la "Card culturale" per dare accesso gratuito a tutti i teatri cittadini alle famiglie più povere;
- affidata la gestione degli "Info point turistici" in rete tra loro.

02/05/2017–alla data attuale

Consulente per il marketing strategico e operativo e digital tourismItalica Turismo S.p.A. Via Santa Caterina, 74/c www.italicaincoming.com, Arco (Tn) (Italia)

Consulente per l'attrazione, gestione e rendicontazione di fondi pubblici nazionali e comunitari; per il marketing strategico e operativo del gruppo, impegnato nel campo del turismo *incoming e outgoing* ed esperenziale, con particolare riferimento allo sviluppo di aree di mercato di *digital tourism*.

10/09/2013–10/09/2014

Segretario Generale Anica

Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali
Viale Regina Margherita, 286, 00198 Roma (Italia)
www.anica.it

Associazione nazionale confindustriale dei produttori, distributori e industrie tecniche del settore audiovisivo e multimediale.

Ho curato la organizzazione e la gestione del personale; l'analisi ed il controllo di gestione; le relazioni pubbliche e istituzionali nel settore industriale della produzione e distribuzione audiovisiva; gestito le relazioni con il Mibac e gli uffici statali e di tutte le regioni italiane preposti al sostegno e al finanziamento del cinema e della produzione audiovisiva; curato le relazioni industriali e i rapporti con altre associazioni di categoria, nonché con altre sigle confindustriali; dato ascolto ed elaborate strategie operative per rafforzare le prerogative industriali degli aderenti alle 3 sezioni di cui è composta l'Anica: produttori, distributori ed industrie tecniche cinematografiche in profonda collaborazione con le due Associazioni che tutelano gli interessi degli esercenti cinematografici (Agis-Anec e Anem).

Attività o settore Associazione di categoria industria dei media

02/07/2007–02/07/2014

Direttore generale

Apulia Film Commission
Lungomare Starita, 1, 70123 Bari (Italia)
www.apuliamfilmcommission.it

Sono stato il fondatore e primo Direttore generale della Fondazione Apulia Film Commission, portandola alla riconoscibilità internazionale che oggi la consacra quale una delle più importanti film commission europee.

- Ho creato una Istituzione gestendo la selezione del personale, il general management, la provvista finanziaria, le relazioni con i Soci, curando gli aspetti di analisi e controllo di gestione della Fondazione, predisposto bilanci di previsione e consuntivi;
- Ho gestito sino a 100 tra dipendenti e collaboratori contemporaneamente, sino a oltre 10 milioni di euro per anno tra *film fund* e progetti comunitari di cui ho predisposto le analisi di valutazione da avviare al Consiglio di Amministrazione;
- Elaborato e realizzato strategie;
- Progettati, ottenuti, gestiti e rendicontati finanziamenti comunitari e regionali (FESR, FSC, Interreg, Creative europe, ecc.);
- Realizzato e diffuso i primi studi scientifici italiani sul Cineturismo (Film-Induced Tourism) e sugli impatti dell'audiovisivo sui territori;
- Gestito relazioni istituzionali e internazionali partecipando ai principali mercati e festival del cinema globali;
- Collaborato con l'agenzia regionale del turismo PugliaPromozione per coordinare le politiche regionali in materia di promozione della destinazione turistica regionale pugliese;
- Effettuato anteprime, eventi, proiezioni su scala internazionale e locale;
- Realizzato ben 3 Cineporti (Bari, Lecce e Foggia), Cineporti di Puglia sono 3 unità produttive della Fondazione Apulia film commission. Sono strutture complesse e polifunzionali localizzate a Bari (1400mq), Lecce (800mq), Foggia (3000mq) e costituiscono degli hub per le produzioni cinematografiche, audiovisive, televisive e culturali legati alle arti visive. I Cineporti di Puglia contengono uffici di produzione, sale casting, trucco, parrucco, costumi, deposito e laboratorio scenografie, spazi per la formazione professionale e le riunioni, sale cinema digitale full HD con dolby surround, cabine per la traduzione simultanea, teatro di posa, postazioni montaggio, attrezzatura, lavanderia, depositi e spazi per mezzi e cinemobili. Sono altresì centri nervalgici nella promozione della cultura cinematografica della Regione Puglia, e nella produzione di eventi culturali ed audiovisivi;
- Realizzata e inaugurata una Mediateca regionale;
- Gestito in qualità di Responsabile Unico del Procedimento (RUP) decine di progetti comunitari e

regionali anche nel campo delle opere pubbliche, tra le quali la Apulia Film House, museo contemporaneo dell'audiovisivo di Bari con opere pubbliche e attrezzaggi perfettamente collaudati;

- Ideato e organizzato decine di progetti speciali tra i quali il "Circuito di sale cinematografiche di qualità D'Autore" consistente in 20 schermi distribuiti in tutta la Puglia programmati e comunicati centralmente in forma di circuito cinematografico;
- Realizzato numerosi "Forum internazionali di coproduzione" rivolti al mercato internazionale di produttori audiovisivi per favorire il *match making* tra operatori europei;
- Ideato e realizzate diverse edizioni del "Progetto Memoria" consistente nella realizzazione di prodotti filmici dedicati a vicende storiche o personalità pugliesi;
- Ideata e realizzata la pellicola "La Nave Dolce" per la regia di Daniele Vicari, in collaborazione con la società di produzione audiovisiva Indigo Film di Roma;
- Organizzate le prime 7 edizioni del "Bif&st - Bari International Film Festival" diretto da Felice Laudadio e realizzato il circuito di festival cinematografici pugliesi;
- Organizzata la edizione pilota del festival "Frontiere" con il concerto finale di Antony And The Johnsons;
- Realizzate numerosi studi sugli impatti economici della produzione audiovisiva in Puglia e numerose pubblicazioni tra le quali segnalo "Effetto Puglia" edito dalla casa editrice Laterza;
- Favorita l'incoming di produzioni cinematografiche, televisive nazionali ed estere, tramite la realizzazione della prima "Production guide" italiana completamente digitale e trasparente;
- Svolta attività di supporto al lancio ed alla distribuzione di opere filmiche nella Regione Puglia;
- Gestito relazioni istituzionali;
- Ideati e realizzati grandi progetti con fondi comunitari tra i quali segnalo Pugliaexperience (meeting internazionale di scriptwriting), Closing the gap, Make, Enter Europe, Euroscreen;
- Favorita la nascita del distretto industriale regionale "Puglia Creativa" e la creazione in Puglia del Creative Media desk UE, che ha sede presso il Cineporto di Bari;
- Assillito, ospitato ed erogato servizi alle principali società di produzione audiovisiva internazionali;
- Redatto il regolamento per la erogazione di contributi alle produzioni da parte della Apulia Film Commission;
- Predisposto le convenzioni tra la Fondazione e le società di produzione;
- Scritto i Bandi Film Fund;
- Effettuati i monitoraggi dei progetti filmici, cortometraggi, documentari realizzati con il sostegno del Film Fund A.F.C.;
- Gestite le relazioni con i consulenti esterni, tesisti universitari, stampa specializzata, ricercatori, per studi e pubblicazioni sul settore audiovisivo nell'ambito del territorio pugliese;
- Effettuata attività di amministrazione, tesoreria e contabilità ordinaria Fondazione tramite la emissione, registrazione e conservazione delle fatture in entrata in uscita, verifica della congruità della spesa, controllo dei livelli di spesa, gestione dei budget e dell'andamento della spesa, monitoraggio flussi di cassa, monitoraggio entrate, verifica inadempienze sistema Equitalia P.A. nella gestione dei pagamenti di beni e servizi, gestito i rapporti con i fornitori — albo fornitori beni e servizi, gestito i pagamenti, gestite le relazioni con gli Istituti bancari di riferimento della Fondazione;
- Predisposto i bilanci ordinari, i pre-bilanci, il bugeting, il conto economico, lo stato patrimoniale, gli scostamenti e gli ongoing;
- Predisposte relazioni contabili su tutte l'attività con verifica della congruenza rispetto ai capitoli di bilancio preventivo conto economico della Fondazione in collaborazione con lo studio di consulenza contabile della stessa;
- Effettuata attività di amministrazione e contabilità progetti, registrazione e conservazione delle fatture in entrata in uscita, verifica della congruità della spesa, controllo dei livelli di spesa dei progetti, gestione dei budget e dell'andamento della spesa. Predisposizione di relazioni contabili su tutta l'attività dei progetti speciali con verifica del rispetto della legislazione e delle norme di contabilità nazionale e comunitaria in collaborazione con i consulenti contabili della Fondazione;
- Gestita la cassa di ciascun progetto, pagamenti fornitori e collaboratori;
- Effettuato il controllo di gestione, in relazione con il collegio dei sindaci revisori dei conti della Fondazione;
- Effettuato il Facility management delle sedi della Fondazione, tramite il coordinamento di direzione esecutiva dei lavori su impianti, utenze, tecnologia, logistica, forniture, sicurezza dei Cineporti di Puglia.

Attività o settore Film Commission, Industria dei media

08/01/2011–09/09/2013

Coordinatore nazionale Associazione Italian Film Commissions
 Italian Film Commissions, Roma (Italia)
www.italianfilmcommissions.it

Associazione nazionale che riunisce le principali Film Commission italiane.

Sono stato per un biennio vice presidente, poi presidente dell'associazione nazionale che riunisce tutte le principali Film Commission italiane. Da presidente sono riuscito a far ottenere il riconoscimento che l'attuale legge cinema nazionale (L. 220/16) prevede per le film commission e realizzato decine di iniziative di formazione e aggiornamento per i film commissioner che collaborano con le agenzie regionali in Italia ed in coordinamento con la EUFCN che riunisce le Film Commission europee, associazione della quale sono stato anche socio.

Attività o settore Associazione di categoria industria dei media

01/03/2006–30/07/2010

Docente universitario

Università degli Studi di Bari
Piazza Umberto I, 1, 70121 Bari (Italia)
www.uniba.it

Docente universitario a contratto di "Tecniche delle produzioni audiovisive".

Per quattro anni accademici ho tenuto lezioni, gestito la didattica e l'accoglienza studenti, laureato numerosi studenti, partecipato alla vita accademica e alle attività di ricerca previste.

Attività o settore Docente a contratto

01/10/2006–10/11/2007

Responsabile comunicazione e assistenza tecnica

Regione Puglia
Lungomare Nazario Sauro, 33, 70122 Bari (Italia)
www.regione.puglia.it

Coordinatore di progetto con delega alla comunicazione, relazioni istituzionali, organizzazione generale e gestione del partenariato sociale

Attività o settore Assistenza tecnica al progetto di politiche giovanili regionale "Bollenti spiriti"

01/02/2005–01/07/2007

Account agenzia di comunicazione e marketing management

Proforma srl
Via Iside, 12, 00184 Bari - Roma (Italia)
www.proformaweb.it

Key Account della comunicazione politica, ideazione e comunicazione eventi, marketing strategico politico e istituzionale per la nota agenzia di comunicazione e marketing Proforma (Bari - Roma), specializzata nella comunicazione politica e di prodotto, nota per le sue brillanti e innovative campagne.

Sotto la guida del Direttore creativo Giovanni Sasso, ho curato alcuni dei clienti più importanti, raggiungendo e superando i budget prefissati e raggiungendo alcuni clienti importantissimi tra i quali segnalo il Romaeuropa festival di Roma, il candidato alle primarie del 2006 Fausto Bertinotti (famosa la campagna dei post-it), numerosi candidati sindaci italiani e altre aziende private.

Attività o settore Agenzia di comunicazione

04/06/2001–01/02/2006

Assistente del Direttore generale

Fandango srl
Viale Gorizia, 19, 00198 Roma (Italia)
www.fandango.it

Assistente del Direttore generale con responsabilità organizzativa, organizzazione eventi culturali, new media, finanziamenti pubblici e privati, analisi e controllo di gestione, audit interno e organizzazione generale nonché dei corsi di aggiornamento e formazione professionale ed il facility management.

La Fandango srl è una delle maggiori case di produzione e distribuzione cinematografica e televisiva europee. Attualmente reduce dallo straordinario successo della serie tv apparsa su RaiUno "L'amica geniale" che ha registrato uno share rimarchevole e moltissime vendite estere.

Attività o settore Produzione e distribuzione cinematografica e audiovisiva, casa editrice

ISTRUZIONE E FORMAZIONE



| | | |
|-----------------------|---|---------------|
| 15/09/1994–05/07/2000 | Laurea in Scienze Politiche Università degli Studi di Bari Piazza Umberto I, 1, 70122 Bari (Italia) www.uniba.it Laurea in Scienze Politiche - indirizzo Politico sociale votazione 110/110 e Lode | Livello 7 OEQ |
| 30/09/2000–05/06/2001 | Master in Management culturale e multimedia MCM srl, Bari (Italia) Diploma di Master in Manager delle organizzazioni culturali, della comunicazione e della produzione di contenuti culturali. votazione massima. | Livello 8 OEQ |

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

inglese
spagnolo

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| inglese | C2 | C2 | C1 | C1 | C1 |
| spagnolo | B1 | B1 | A2 | A2 | A1 |

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Nella mia vita professionale sono stato manager, venditore (key account), politico, amministratore locale, segretario generale di una associata Confindustria, ideatore, organizzatore e comunicatore di eventi culturali.
 La comunicazione pubblica, l'empatia, le pubbliche relazioni sono il mio più naturale biglietto da visita per chi mi conosce.
 Per chi ancora non mi conosce, sono una persona affabile, divertente, amante della vita di relazione e aperta a tutte le nuove esperienze umane.

Competenze organizzative e gestionali Ho una naturale leadership di gruppi di lavoro complessi, avendo gestito contemporaneamente sino a oltre 100 tra dipendenti, collaboratori e consulenti.
 Ho gestito società a capitale interamente pubblico, curando i rapporti con il Consiglio di Amministrazione e gli share holders pubblici.
 Ho avuto e gestisco tutt'ora relazioni internazionali con produttori di contenuti audiovisivi e commissioning editors televisivi, con decisori politici e rappresentanti istituzionali, con buyers turistici internazionali.
 Redigo studi e analisi sul settore, attualmente gestisco con delega amministrativa un ufficio complesso che ha raggiunto ragguardevoli risultati nelle performance turistiche nella città di Bari.
 Ho oltre 18 anni di esperienza professionale nel campo della produzione culturale e audiovisiva, nella attrazione, gestione e rendicontazione di fondi pubblici e nella gestione di bilanci societari.

Competenze digitali

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Utente avanzato | Utente avanzato | Utente autonomo | Utente avanzato | Utente avanzato |

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Profonda conoscenza dei principali Sistemi operativi su piattaforme MacOS, Microsoft e Open source. Approfondita conoscenza delle reti e dei pacchetti di gestione di office automation e di trattamento delle immagini e dei video.

Completa conoscenza dei sistemi di User Generated Content (UGC) e costruzione contenuti per piattaforme web di nuova generazione (wordpress et similia).

Sono stato tra i primi manager di imprese pubbliche a puntare sui Social media dei quali conosco il funzionamento, le grandi opportunità e le insidie.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 – "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Silvio Maselli

ALLEGATI

■ firma.jpg

firma.jpg 

