

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome Laura Drago  
Data di nascita 08/10/1978  
Indirizzo posta elettronica lauradrigo@libero.it  
Indirizzo Pec lauradrigo@pec.it  
Incarico attuale Consulente di comunicazione

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1997 - 2004 Università degli Studi di Torino  
Laurea in Scienze della comunicazione (vecchio ordinamento)  
109/110  
Tesi di laurea “La comunicazione pubblica per l’immigrazione”.
- 2020 VIS (Volontariato Internazionale per lo Sviluppo)  
Diploma di specializzazione “Non profit Communication”.

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- 07/01/2019 – 03/01/2020 **MUSEO EGIZIO**  
*VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE 6, 10123 TORINO*  
*FONDAZIONE MUSEALE*  
**ADDETTO STAMPA**
  - gestione delle relazioni con i media nazionali e internazionali;
  - redazione e diffusione di comunicati, cartelle stampa e supporti multimediali;
  - monitoraggio e diffusione quotidiana della rassegna stampa interna;
  - organizzazione di conferenze stampa, riprese e interviste.
- 09/05/2016 – 15/12/2018 **SVILUPPO TOSCANA**  
*VIALE G. MATTEOTTI, 60 - 50132 FIRENZE*  
*SOCIETA' IN HOUSE DELLA REGIONE TOSCANA*  
**RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE V A INTERREG ITALIA/FRANCIA MARITTIMO**
  - definizione del piano di comunicazione del Programma di Cooperazione Italia-Francia Marittimo 2014-2020, in collaborazione con la Commissione europea;
  - coordinamento della comunicazione e dell’identità visiva dei progetti finanziati;
  - coordinamento della realizzazione del portale web bilingue del Programma (su piattaforma LifeRay);
  - produzione di contenuti per supporti online e offline, in italiano, inglese e francese (es. sito web, social network, video, allestimenti, pubblicazioni);
  - coordinamento di campagne online: definizione della strategia, implementazione, monitoraggio e analisi dei risultati.

• 04/06/2009 – 31/12/2015

### **SLOW FOOD**

*VIA DELLA MENDICITA ISTRUITA, 14 – 12042 BRA (CN)*

**ASSOCIAZIONE**

#### **ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE**

- definizione, implementazione e monitoraggio della strategia di comunicazione;
- pianificazione, realizzazione e monitoraggio di campagne internazionali di sensibilizzazione e di advocacy;
- progettazione e aggiornamento del sito web di Terra Madre (su piattaforma Wordpress);
- redazione e diffusione di comunicati, cartelle stampa, contenuti per i social network;
- organizzazione e promozione di presentazioni, incontri di raccolta fondi e conferenze;
- produzione di contenuti per trasmissioni radiofoniche e televisive, testate giornalistiche e pubblicazioni;
- organizzazione di conferenze stampa, press tour e interviste.

• 06/04/2005 – 30/06/2008

### **SLOW FOOD FRANCE**

*3 PLACE VIALA, MONTPELLIER (FRANCIA)*

**ASSOCIAZIONE**

#### **RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE**

- definizione della strategia di comunicazione e di relazione con i media, in collaborazione con la sede internazionale dell'associazione;
- coordinamento degli strumenti di comunicazione online e offline (dépliant, poster, siti web, newsletter e rivista associativa);
- redazione e diffusione dei comunicati e delle cartelle stampa;
- organizzazione di conferenze stampa, press tour e interviste;
- monitoraggio e diffusione della rassegna stampa;
- organizzazione di eventi (es. incontri di raccolta fondi, conferenze, presentazioni, briefing per i volontari).

#### **MADRELINGUA**

**ITALIANO**

#### **ALTRE LINGUE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### **INGLESE**

Eccellente

Eccellente

Eccellente

#### **FRANCESE**

Eccellente

Eccellente

Eccellente

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### **SPAGNOLO**

Buona

Elementare

Elementare

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Mac e Windows e delle suite Microsoft Office, iWork e OpenOffice. Ottima conoscenza di Adobe Photoshop, Prèmiere, Lightroom, Illustrator, InDesign, Flash e Dreamweaver.

Ottima conoscenza dei CMS WordPress, Liferay e Joomla, dei linguaggi CSS e Html. Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, Pinterest) e delle piattaforme Semrush, Talkwalker, Mention, Social Bakers, di Google Ads e Google Analytics. Ottima conoscenza dei database File Maker, delle piattaforme per l'invio di email e newsletter (MailUp, MailChimp).

**ALTRO**

- |      |                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 2018 | Corso Online PR e ufficio stampa - Sole 24ORE                                     |
| 2014 | Workshop sull'email marketing - Contact Lab, Milano.                              |
| 2013 | Workshop su fundraising, digital marketing e social media - H-Farm, Roncade (TV). |
| 2008 | Corso di web design - Manager srl, Torino.                                        |

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della partecipazione della procedura di cui all'Avviso in oggetto, con la presente, attesto, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 la veridicità delle ulteriori informazioni contenute nel curriculum vitae.*

*Firenze, 19/10/2020*

