

# SMERALDA TORNESE

CONSULENTE STRATEGICO COMUNICAZIONE, MARKETING, SVILUPPO  
LOCALE E FORMAZIONE MANAGERIALE

Professionista della Comunicazione e del Marketing, da oltre 17 anni mi occupo di sviluppo locale e marketing territoriale combinando la passione per i Territori con i concetti di rete e network, così come quelli di scambio, confronto e collaborazione. La mia mission è supportare gli stakeholder nella delicata fase di conoscenza e sviluppo di partenariati, implementando competenze di *visioning* e *decision making* proprie della programmazione strategica e della partecipazione attiva alla co-creazione di soluzioni funzionali allo sviluppo. **Già docente a contratto presso Università ed Enti a livello nazionale, affianco l'attività di consulente a quella di formatore** su tematiche quali: Comunicazione strategica, Comunicazione interpersonale efficace, Public Speaking, Marketing, Pianificazione strategica, Marketing Territoriale, Destination management e Turismo esperienziale, dinamiche legate al digitale e allo sviluppo locale.

## ESPERIENZE LAVORATIVE /1

### CONSULENTE COMUNICAZIONE, MARKETING E TURISMO

Gen 2012 - ad oggi

**Ditta individuale. Attività:** Definizione di strategie di comunicazione. Progettazione, gestione ed assistenza tecnica di progetti di valorizzazione di risorse territoriali a fini turistico-culturali, ambientali e sociali; Valorizzazione dell'ambiente rurale e sviluppo sostenibile di economie; Definizione e redazione strategie e piani di azione, in particolare: obiettivi e target market, valutazione del contesto e analisi degli strumenti strategici e competitivi per i territori, piani "social media" e di comunicazione interna/esterna ad aziende e territori, attività redazionali e gestione eventi; Piani strategici per la promo- commercializzazione dei territori; Definizione attività promozionali per il coinvolgimento di stakeholders locali; Attività di Pubbliche relazioni nei territori e facilitazione; Coordinamento risorse umane; Definizione delle linee guida per il branding e la promozione territoriale; Gestione e Coordinamento di tutte le fasi e risultati (azioni, attività e fornitori); Gestione dei costi, piano finanziario e rischi di progetto; Rendicontazione progetti. Nel dettaglio:

### ■ ESPERTO "ROSTER" - PROFILO ET5 (TURISMO CULTURA E BENI CULTURALI)

Regione Siciliana, Assessorato delle Attività Produttive (PA)

Ott 2017 - ad oggi

**Incarico di Valutatore**, con l'obiettivo di garantire un'efficiente selezione delle istanze presentate a valere sui bandi e gli avvisi nell'ambito del PO FESR 2014/2020 e che daranno attuazione alla Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente 2014-2020, nell'applicazione industriale delle KET (Key Enabling Technologies) di livello europeo e nella valutazione di sostenibilità economico-finanziaria.

### ■ ESPERTO COMUNICAZIONE, TURISMO E SVILUPPO LOCALE

GAL Terreverdi Teramane

Set 2020 - ad oggi

**Incarico di consulenza specialistica** nell'ambito del "Progetto per la promozione del sistema turistico locale sostenibile - rete turistica sostenibile TOUR TERREVERDI TERAMANE" (rif. 19.2.1.TV3.2), inserito nel Piano di Sviluppo Locale del GAL "Insieme per un territorio di qualità che cresce". **Attività: Censimento analitico delle eccellenze** più significative del patrimonio storico, culturale, naturalistico, dei prodotti tipici e dell'offerta enogastronomica, delle tradizioni culturali, delle festività e degli eventi; **Progettazione esecutiva degli itinerari tematici:** rielaborazione degli itinerari turistici esistenti, sulla base degli attrattori materiali e immateriali identificati nel censimento analitico, e progettazione di nuovi itinerari. **Organizzazione e gestione di incontri informativi e di approfondimento** finalizzati a sottoporre le proposte elaborate ad un processo di condivisione con gli attori locali e sociali. **Organizzazione e gestione di n. 2 viaggi di studio.**

### ■ COMPONENTE NUCLEO TECNICO DI VALUTAZIONE

Lago di Como GAL s.c.a.r.l. (CO)

Feb 2020 - ad oggi

**Incarico di componente del Nucleo tecnico di valutazione - sezione specialistica** turistica e valorizzazione dei prodotti locali artigianali e rurali (Operazione 7.6.01) e sezione servizi in ambito sociale, servizi culturali (Operazione 7.4.01).

### ■ ESPERTO TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

Associazione Borghi Autentici d'Italia (PR)

Ago 2020 - ad oggi

**Incarico di consulenza per attività di coordinamento didattico** finalizzato all'individuazione degli interventi prioritari da attuare, nell'ambito del progetto "Comunità in Movimento" di Ugento relativamente all'implementazione sul territorio del modello/progetto strategico dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia "Comunità Ospitale"®. Il progetto è finanziato nell'ambito del programma annuale della partecipazione della Regione Puglia in attuazione della L.R. 28/2017 "Legge sulla partecipazione".

## KEY SKILLS:

### AREE DI COMPETENZA

Marketing Strategico e Operativo  
Comunicazione - Branding  
Management - Pubbliche Relazioni  
- Turismo - Destination  
Management - Public Speaking  
Coaching - Digitale

### LINGUE

Italiano: madre lingua  
Francese: B2  
Inglese: B2  
Spagnolo: base

### SOFT SKILLS

Creatività - Innovazione - Flessibilità  
Proattività - Spirito di iniziativa  
Problem solving - Decision making  
Team working - Gestione delle priorità  
Resilienza - Focus - Autonomia  
Comunicazione - Organizzazione  
Attenzione ai dettagli - Passione  
Leadership - Empatia - Lealtà  
Cooperazione - Pragmatismo  
Autocontrollo emotivo - Socievolezza

### IT SKILLS

Ottima conoscenza:  
- sistemi iOS, Android, Microsoft  
Windows (desktop, tablet,  
smartphone);  
- Pacchetto Office;  
- Internet browsers (Chrome, Safari,  
Firefox e Internet Explorer);  
- sistemi CMS/CRM  
Eccellenti abilità nell'uso dei "social  
media" e buone competenze di  
software/app di video/foto editing;  
- Ottimo utilizzo di tool/app digitali (es.  
Slack, Trello, suite Google, Cloud,  
GotoWebinar; Zoom, Skype, etc.)

### ■ ESPERTO COMUNICAZIONE “METROPOLI STRATEGICA DI MILANO”

ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani (RM)

Mag 2019 - Mag 2020

**Incarico di consulenza sui temi della comunicazione** per il progetto “Metropoli Strategiche”, finalizzato ad accompagnare la Città Metropolitana di Milano nel processo di innovazione istituzionale, supportandola nei cambiamenti organizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie alla piena realizzazione di politiche integrate di scala metropolitana. **Attività:** Definizione delle strategie di comunicazione dell'identità metropolitana; Elaborazione Piano di comunicazione in relazione alle azioni di sperimentazione della Città metropolitana; Progettazione e realizzazione di nr. 2 corsi FAD per funzionari Città Metropolitana e Comuni milanesi, ovvero *Il ruolo della comunicazione nella progettazione europea - L'importanza del Marketing nello sviluppo dei Territori*.

### ■ COACH SENIOR MARKETING TERRITORIALE

GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano (MO)

Dic 2019 - Gen 2020

**Incarico di consulenza sui temi della valorizzazione di esperienze sul turismo enogastronomico** per il progetto a regia diretta “La Montagna delle Cose Buone”. **Attività:** Preparazione ed elaborazione del percorso; Consulenza *coaching* testimonianza relativa a identificazione della domanda e dell'offerta turistica e delle specifiche opportunità distintive, opzioni di comunicazione e branding, rapporto con realtà locali e nazionali specializzate in turismo enogastronomico con particolare riferimento a produzioni “minori”.

### ■ ESPERTO MARKETING TERRITORIALE E SVILUPPO LOCALE

Associazione Borghi Autentici d'Italia (PR)

Mar 2019 - Set 2019

**Incarico di consulenza** per il progetto “Comunità Ospitali”, innovativo modello di offerta turistica a rete nel territorio nazionale. **Attività:** Esame puntuale dello stato di fatto, della presenza e gestione del sito web Comunità Ospitali; verifica del grado e delle condizioni di impiego del Tutor all'ospite ovvero valutazione del grado di motivazione dello stesso, analisi delle prospettive reali di coinvolgimento del "Tutor" nel dispositivo di offerta locale; Analisi dello stato del catalogo di prodotti/esperienze presente e disponibile in ogni Comunità Ospitale avendo cura di approfondire le concrete condizioni di fattibilità anche sul fronte degli accordi con i fornitori di servizi; verifica possibilità di nuove idee di prodotto/ esperienze. Attività di coaching imprenditoriale.

### ■ ESPERTO COMUNICAZIONE E BRANDING TERRITORIALE

GAL del Ducato s.cons.r.l. (PR)

Dic 2018 - Mar 2019

**Incarico di consulenza** per l'Ideazione del piano di marketing e comunicazione verso gli operatori locali ed il mercato incentrato sullo sviluppo di un marchio territoriale identificativo delle filiere legate al bosco (prodotti legnosi e non legnosi) con le sue relative applicazioni e relativi disciplinari d'uso, nel territorio leader del Gal del Ducato (Progetto A.2.1.a “Superate la parcellizzazione del bosco: strumenti innovativi di gestione forestale” - Piano di Azione Locale Parmense e Piacentino - Focus Area P6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali”). Elaborazione linee guida e coordinamento.

### ■ ESPERTO COMUNICAZIONE

Adsum (LE)

Nov 2018 - Dic 2018

**Incarico di consulenza** per l'Ideazione del piano di marketing e comunicazione e piano editoriale sui social media, per il progetto Garanzia Giovani - Misura 2A “Formazione mirata all'inserimento lavorativo”.

### ■ ESPERTO COMUNICAZIONE DIGITALE

SciroccoMultimedia srl (LE)

Nov 2017 - Mag 2018

**Incarico di consulenza** come responsabile contenuti e attività di web content per un progetto di e-commerce da lanciare sul mercato nazionale italiano.

### ■ ESPERTO MARKETING E COMUNICAZIONE

At Home Abroad llc (Greenville, USA)

Gen 2017 - Apr 2017

**Incarico di consulenza** per la progettazione e sviluppo della **strategia di marketing e comunicazione**, del piano di analisi e attività di preparazione al lancio di una **start-up del food** (legata all'idea di “Pop-Up Restaurant, Galleria d'arte, Mercatino Antiquariato e Turismo), da impiantarsi e svilupparsi in Francia, in una zona paesaggisticamente e culturalmente importante come la Valle della Loira. Revisione Business Plan.

### ■ ESPERTO MARKETING TERRITORIALE E COMUNICAZIONE

GAL Flaminia Cesano srl (PU)

Ott 2015 - Mag 2016

**Incarico di consulenza** per la progettazione del piano di attività di preparazione al Piano di Sviluppo Locale (PSL) finalizzato a contribuire, con l'attività di animazione ed ascolto, a migliorare la qualità della progettazione delle strategie di sviluppo locale (PSR 2014 – 2020, Misura 19 - Sottomisura 19.1 Sostegno preparatorio). **Attività:** Definizione e redazione documenti denominati **Strategia di animazione in fasi e gli strumenti on e off line di coinvolgimento del territorio; Piano di attività di preparazione del PSL; Animazione territoriale; Rendicontazione e relazione di efficacia del processo partecipativo; Analisi di contesto con focus sul Turismo nell'area GAL**.

### ■ ESPERTO MARKETING TERRITORIALE E COMUNICAZIONE

Omnia Comunicazione srl per Provincia di Pesaro Urbino (PU)

Mag 2015 - Ott 2015

**Incarico di consulenza** per la progettazione piano di sviluppo marketing per bando “Servizio relativo all'ideazione e realizzazione di una campagna integrata per la valorizzazione dei Comuni appartenenti all'area del GAL Flaminia Cesano” (Asse 4 - Misura 4.13 - Sottomisura 4.1.3.7 intervento di promozione territoriale). Redazione documenti strategici denominati: Piano di Marketing Turistico per la provincia di Pesaro Urbino” e “Piano di comunicazione e azioni promozionali per la valorizzazione turistica delle aree rurali specialmente nei segmenti del turismo culturale, storico-ambientale ed enogastronomico”.

■ ESPERTO MARKETING E COMUNICAZIONE

Mag 2014 - Set 2015

Svim Sviluppo Marche spa (AN)

**Incarico di consulenza** per la gestione del progetto Europeo “Adriatic Route for Thematic Tourism - Programma IPA Adriatico 2007-2013”. **Attività:** Redazione documenti strategici **Bechmarks e buone pratiche** di promozione del turismo tematico, a livello regionale con focus sull'uso di strumenti ICT per la promozione turistica; **Piano strategico-operativo per la promozione e lo sviluppo del turismo tematico nella Regione Marche; Piano editoriale** sulla disseminazione delle attività e dei risultati progettuali attraverso i Social Media. **Supervisione tecnica e coordinamento delle attività dei fornitori dei vari servizi**, volti alla definizione del materiale di comunicazione e attività promozionali attraverso vari strumenti e media online e offline per la Regione Marche e per il progetto stesso. In particolare: progettazione e realizzazione dell'identità grafica (brand di progetto), comprensivo di testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione su supporti cartacei (brochure, poster, dépliant, et.) e multimediali (banner, qr code, social pages, etc.); coordinamento azioni promozionali (acquisto spazi pubblicitari e publireazionali su riviste, carta stampata, servizi televisivi e campagne di comunicazione su siti dedicati e social network); supporto alla realizzazione del sito web di progetto; coordinamento del piano editoriale su piattaforme social e supervisione contenuti.

■ ESPERTO COMUNICAZIONE STRATEGICA E DIGITALE

Mag 2014 - Mag 2015

Distretto Tecnologico Pugliese High Tech (Dhitech) scarl (LE)

**Incarico di consulenza** per l'Animazione e coinvolgimento degli *stakeholder* pubblici e privati pugliesi, del settore dei servizi legati al turismo e alla pubblica amministrazione, nel contesto delle attività e dei processi del Living Lab “Puglia Smart Lab” (PSLab). **Attività:** Redazione del **Piano di comunicazione e animazione; Analisi delle politiche di sviluppo;** Supporto alla creazione di reti e alleanze tra attori privilegiati e tra attori pubblici, privati e cittadinanza (partnership pubblico private aperte ai cittadini), al fine dell'individuazione e della condivisione di idee e di strategie/progettualità d'azione; **Promozione, organizzazione e gestione di, tavole rotonde, seminari, workshop** ed ogni evento che possa sostenere l'attivazione dei network che assicurino il dovuto sostegno alle attività del Living Lab. Produzione di piani e progetti operativi che diano impulso alle pratiche di marketing territoriale condotte dal Living Lab garantendo l'utilizzo di supporti, metodologie e azioni innovative e coerenti con l'indirizzo metodologico “Living Lab”. **Organizzazione e coordinamento delle attività di comunicazione (on e off line). Predisposizione di piani di engagement del cittadino che contemplino l'utilizzo di metodologie come: Gamification, Guerrilla Marketing, flash mob, etc.**

■ PROJECT MANAGER E COORDINATORE

Mag 2014 - Mar 2015

Globe Inside srl per Comune di Este (PD)

**Incarico di consulenza** per l'ideazione ed il coordinamento del progetto denominato “Eidos. Genesi di una leggenda nella Bassa Padovana”, a valere su risorse UE. Il progetto nasce e si sviluppa nella considerazione che le aree rurali ed i piccoli borghi possono rappresentare un prodotto innovativo nel panorama dell'offerta turistica. **Attività:** Predisposizione progetto e animazione territoriale, gestione comunicazioni; **Gestione e coordinamento di tutte le fasi progettuali nell'ambito dei deliverables di progetto (azioni, attività e fornitori).** In particolare, supervisione tecnica delle attività di comunicazione quali: **progettazione e realizzazione dell'identità grafica (brand di progetto), comprensivo di testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione su supporti cartacei (brochure, poster, dépliant, et.) e multimediali (banner, qr code, social pages, etc.); coordinamento azioni promozionali (acquisto spazi pubblicitari e publireazionali su riviste, carta stampata, servizi televisivi e campagne di comunicazione su siti dedicati e social network); supervisione e coordinamento per la realizzazione del sito web di progetto e video promo-virali per attività di storytelling, etc.); ideazione, progettazione e coordinamento eventi nei sei Comuni partner; coordinamento del piano editoriale su piattaforme social e supervisione contenuti.** Gestione dei costi, del piano finanziario, della qualità e dei rischi del progetto. Supporto al Comune di Este nella predisposizione degli atti amministrativi e nella relazione con il GAL Bassa Padovana e Avepa. Rendicontazione progetto.

■ DIRETTORE SISTEMA TURISTICO DELLA MARCA ANCONETANA

Gen 2009 - Gen 2015

c/o Provincia di Ancona (AN)

Il STL della Provincia di Ancona è stato riconosciuto come modello di eccellenza a livello nazionale (cfr. XVII Rapporto sul Turismo Italiano, edito da Franco Angeli con il patrocinio del Ministro del Turismo, 2011). L'attività ha visto, negli anni della mia direzione, la definizione dello start-up dell'Ente grazie a **strumenti innovativi di governance e di programmazione strategica, dal piano di sviluppo e marketing all'identity del territorio provinciale.** **Attività:** Redazione del “Programma di sviluppo turistico: elaborazione piano strategico delle funzioni ospitali della destinazione/area provincia di Ancona”. Definizione prodotti turistici ed il sistema di promo-commercializzazione territoriale. **Progettazione “territorial identity” e piano di comunicazione integrato per lo sviluppo turistico area.** Elaborazione e gestione dei progetti nel settore turistico volti al reperimento di risorse per l'attuazione del programma. **Coordinamento del personale, dei collaboratori e fornitori esterni.** Coordinamento, coinvolgimento e stimolo delle interazioni tra i diversi stakeholders. **Organizzazione di incontri/convegni e conferenze stampa.** Redazione di documenti informativi e diffusione di tutte le informazioni. **Gestione delle relazioni istituzionali. Gestione delle relazioni con i media locali e regionali. Progettazione e coordinamento delle attività di comunicazione, marketing interno, web marketing ed animazione** idonea a diffondere la vision e le attività del Sistema Turistico della Marca Anconetana. **Definizione, sviluppo e gestione CMS e CMR del Sistema Turistico della Marca Anconetana in collaborazione con i fornitori strumentali del servizio.**

■ PROJECT MANAGER E COORDINATORE

Lug 2013 - Lug 2014

Comune di Corinaldo (AN)

**Incarico di consulenza** per l'ideazione ed il coordinamento del progetto denominato “Vivi l'Evento. Build up your own Event experience”, a valere su risorse UE. Il progetto ha l'obiettivo di coinvolgere tutti gli operatori del settore turistico-culturale-sociale al fine di promuovere l'integrazione creando e puntando su “prodotti ed eventi” d'eccellenza del territorio. **Attività:** Predisposizione e redazione progetto. Animazione territoriale per il coinvolgimento degli stakeholders e stakeholders interessati e gestione delle comunicazioni. Elaborazione e predisposizione pacchetti turistici (sul modello dynamic packaging). Gestione e coordinamento di tutte le fasi progettuali nell'ambito dei deliverables di progetto (azioni, attività e fornitori). In particolare, **supervisione tecnica delle attività di comunicazione quali: progettazione e realizzazione dell'identità grafica (brand di progetto), comprensivo di testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione su supporti cartacei (brochure, poster, dépliant, et.) e multimediali (banner, qr code, social pages, etc.); supervisione e coordinamento per la realizzazione del sito web di progetto (il primo market place di esperienze rurali attivate nelle Marche) e video promo-virali per attività di storytelling); supporto e coordinamento operatori aderenti; definizione pacchetti turistici dinamici e definizione piani editoriali per attività legate al mondo “social”.** Gestione dei costi, del piano finanziario, della qualità e dei rischi del progetto. Supporto al Comune di Corinaldo nella predisposizione degli atti amministrativi. Rendicontazione progetto.

■ ESPERTO COMUNICAZIONE E MARKETING

ClubLab sagl (Ascona, CH)

Lug 2014 - Ott 2014

**Incarico di consulenza** per la progettazione del **Piano di comunicazione evento “ConfedeRace 2015”**, una passeggiata esclusiva con auto di pregio e modelli speciali e green nel territorio elvetico. Punto di partenza dell’analisi è l’idea del viaggio che ha portato un piccolo gruppo di Amici a condividere un’esperienza legata alla propria passione e desiderio, un connubio di tensioni verso la riscoperta delle “maestose bellezze paesaggistiche e culturali della Confederazione Elvetica”. Attività: Elaborazione linee guida. Definizione e stesura documento denominato **Piano integrato delle attività di comunicazione di marketing a supporto dell’evento “ConfedeRace 2015”**. Proiezione economica delle attività di comunicazione individuate come strategiche (**redazione media plan**). **Coordinamento personale d’agenzia** (team di tre risorse: account, event manager e copywriter).

■ ESPERTO MARKETING E COMUNICAZIONE

Provincia di Lecce, Servizio Turismo e Marketing del Territorio, Sviluppo Rurale (LE)

Gen 2012 - Set 2013

**Incarico di consulenza** per il Coordinamento progetto denominato «Salento Food». Obiettivo è stato quello di promuovere la valorizzazione sostenibile delle produzioni tipiche, della storia e delle tradizioni del Salento, favorendo così l’incontro tra il gusto e la genuinità della cucina tipica, gli usi e le tradizioni culturali, nel pieno rispetto dell’ambiente e dei luoghi. Attività: **Progettazione pubblicazione illustrata «Salento food» e realizzazione contenuti. Gestione e coordinamento di tutte le fasi progettuali nell’ambito dei deliverables di progetto (azioni, attività e fornitori)**. In particolare, supervisione tecnica delle attività di comunicazione quali: **progettazione e realizzazione dell’identità grafica (brand di progetto), comprensivo di testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione su supporti cartacei (brochure, poster, dépliant, etc.)**. Gestione dei costi, del piano finanziario, della qualità e dei rischi del progetto. Supporto a Provincia di Lecce e coordinamento Unpli Provincia di Lecce nella gestione del progetto. Rendicontazione progetto.

■ ESPERTO MARKETING E COMUNICAZIONE

Why!Com srl (LE)

Nov 2007 - Dic 2008

**Incarico di consulenza** per la Definizione linee guida e **redazione del piano di marketing territoriale denominato “Piano Strategico per lo sviluppo del territorio neretino”**: analisi del contesto socio-economico-culturale; analisi del patrimonio artistico, ambientale e culturale; analisi del mercato-obiettivo; definizione strategie di comunicazione e animazione territoriale; analisi identità e posizionamento competitivo; definizione linee strategiche. Elaborazione ricerche di mercato (dirette/indirette) e piani marketing internazionali. Gestione e coordinamento gruppo di lavoro. Responsabile progetto «De.Co.» (Denominazioni Comunali, strumento di marketing territoriale per la salvaguardia e la valorizzazione delle produzioni territoriali). **Gestione e coordinamento portale online dedicato (web content e azioni di web marketing)**. Responsabile blog aziendale (web content nelle tre aree del marketing: territoriale, internazionale e studi legali). **Collaborazione alla stesura del testo di marketing territoriale “De.Co. Denominazioni Comuni. Sviluppo locale e strumenti di Marketing Territoriale”** (di R. De Donno, Veronelli editore, 2008): attività di redazione testi, editing e correzione bozze. **Attività di ghost-writer. Attività di Content Management. Supporto Ufficio Stampa (on e off line) del Gruppo Oltrelinea e portale Infodeco.it**: definizione rassegna stampa e video giornaliera; focus e selezione tematiche; redazione e diramazione comunicati stampa; organizzazione conferenze stampa; gestione e coordinamento.

■ ESPERTO COMUNICAZIONE E PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Comune di Brindisi (BR)

Mar 2008 - Ott 2008

**Incarico di consulenza** per: Definizione linee guida e **redazione del Piano di Comunicazione pluriennale integrata del Piano Strategico di Area Vasta**. Definizione strategica ed elaborazione **azioni di Marketing, coordinamento di campagne pubblicitarie, organizzazione e direzione di eventi e dei forum** previsti dal “Cronoprogramma delle Attività”. **Attività di Ufficio Stampa**: redazione e diffusione di comunicati stampa; organizzazione di eventi e conferenze; gestione e coordinamento attività; definizione rassegna stampa e video giornaliera. Cura dell’organizzazione e della gestione dei servizi di comunicazione, con particolare riferimento alla produzione del materiale da comunicare, alle relazioni con i mass media, al monitoraggio del livello di soddisfazione dei soggetti destinatari della comunicazione. **Progettazione e gestione del sito web del Piano Strategico di Area Vasta: attività di content management**. Collazione e compilazione di documenti ed elaborazioni statistiche. Coordinamento di attività logistiche a supporto di incontri e riunioni di lavoro. **Gestione e coordinamento delle fasi progettuali relative alle attività di comunicazione e marketing (azioni, attività e fornitori)**.

■ CONSULENZA COMUNICAZIONE & MARKETING/TURISMO/HOSPITALITY/PUBLIC RELATIONS

Italia e Francia

Apr 2003 - Lug 2007

Incarichi per consulente e project manager in varie attività per società pubbliche e private in Italia e Francia: project manager per l’ideazione, gestione e coordinamento di eventi; gestione team progettuali costruiti ad hoc a seconda delle esigenze di progetto; attività di ufficio stampa (addetto stampa per l’evento “Throphée du Falgos”); attività di pubbliche relazioni e configurazione data base per il progetto “La Rose Marie Claire”; responsabile (e autore) del progetto “Italia assaggini”; ghost-writer per la redazione di articoli e interviste su riviste regionali; collaborazione ufficio stampa e area marketing turistico (gestione contatti, redazione e diffusione comunicati stampa); manager di una specifica area turistica; attività di pubbliche relazioni ed organizzazione di eventi; gestione dei principali social media; gestione prenotazioni e ospitalità; responsabile reception; designer di pacchetti turistici; coordinatore di plesso per la prima sperimentazione in Italia di rilevazione informatizzata dello scrutinio (elezioni politiche 2006).

## ESPERIENZE DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA

### DOCENTE A CONTRATTO (Cattedra a titolarità ed Insegnamento in moduli)

- **AA 2020-2021: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, Dipartimento di Scienze Politiche, economiche e sociali**, insegnamento del corso **"Comunicazione crossmediale"** (SSD SPS/08 cfu 9, ore 60) nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa.
- **AA 2014-2015: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA, Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari**, insegnamento del corso **"Marketing"** (SSD SECS-P/08 cfu 6, ore 42) nell'ambito del Corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale.
- **AA 2013-2014: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, Dipartimento di Scienze Politiche, economiche e sociali**, insegnamento del corso **"Metodi e tecniche della comunicazione"** (SSD SECS-P/08 cfu 9, ore 60) nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa.
- **AA 2013-2014: ISTAO (ISTITUTO ADRIANO OLIVETTI) c7o Università Politecnica delle Marche**, insegnamento dei moduli **"Marketing Territoriale"** e **"Territorio e Sistema"** (nell'ambito del Master in Tourism Management).
- **AA 2013-2014: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, Dipartimento di Scienze Politiche, economiche e sociali**, insegnamento del corso **"Metodi e tecniche della comunicazione"** (SSD SECS-P/08 cfu 9, ore 60) nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa.
- **AA 2013-2014: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA, Dipartimento di Ingegneria Elettronica, Chimica e Ingegneria Industriale**, insegnamento del modulo **"Relazioni internazionali e brand reputation"** (ore 30) nell'ambito del Progetto "Formatelo (Stelo)".
- **AA 2013-2014: ALMA GRADUATE SCHOOL DI BOLOGNA e UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA**, insegnamento dei moduli **"Sistemi territoriali e DMO"** e **"Sistemi turistici e sviluppo locale"** nell'ambito del Master in Business Tourism and Destination Management.
- **AA 2012-2013: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali**, insegnamento del corso **"Marketing e comunicazione aziendale"** (SSD SECS-P/08 cfu 6, ore 42) nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Economia e Direzione Aziendale.
- **AA 2012-2013 / AA 2011-2012: LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE (IULM) DI MILANO**, insegnamento dei corsi integrativi **"L'organizzazione di Megaeventi a Milano con focus sull'Expo 2015"** e **"Comunicazione degli eventi attraverso i media"** nell'ambito del Corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità.
- **AA 2007-2008: LUM JEAN MONNET (LIBERA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEI) DI CASAMASSIMA (BA)**, assistente professore universitario nella progettazione dei corsi delle quattro cattedre di **Marketing territoriale, Marketing del turismo e dei beni culturali, Marketing internazionale e Marketing degli studi legali**, nonché organizzazione didattica degli stessi.

## ESPERIENZE DI FORMAZIONE MANAGERIALE /1

- **Ott 2020 - ad oggi: ITS TAB TURISMO ARTE BENI CULTURALI (SI)**, insegnamento del modulo FAD: **Laboratorio di progettazione: lancio del prodotto/servizio - seconda annualità** (ore 26) nell'ambito del progetto formativo Tecnico Superiore per la comunicazione, la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali in: **"Wine Hospitality Tourism & Food"** (acronimo WHOT & FOOD) - sede di Siena (SI) - Modalità FAD.
- **Mag 2020 - ad oggi: METRICA SOCIETÀ COOPERATIVA (SI)**, insegnamento dei moduli FAD: **Marketing e promozione delle Destinazioni Turistiche** (ore 16) e **Dall'idea al progetto. I bandi: trovarli, leggerli e partecipare** (ore 16) nell'ambito del progetto formativo in Destination Manager (cod. matr. 2019PS0851).
- **Giu 2020 - ad oggi: WOOM ITALIA srl (BA)**, insegnamento, in diversi progetti formativi, dei seguenti moduli FAD: **Il territorio di riferimento: caratteristiche del mercato turistico, indagini di scenario e trend, gli attori, tecniche di analisi dei bisogni del turista** (ore 114); **La promozione dei territori: Tecniche di comunicazione pubblicitaria, Metodologie di analisi e programmazione delle promozione del territorio, Teoria e tecniche di progettazione di servizi turistici** (ore 60); **Aziende e Sviluppo del territorio: Marketing territoriale, Leve del marketing mix** (ore 22).
- **Gen 2019 - ad oggi: FO.R.U.M. FORMAZIONE RISORSE UMANE (LE)**. Insegnamento, in diversi progetti formativi, dei seguenti moduli FAD: **Principi e tecniche di ascolto attivo - Tecniche di comunicazione interpersonale e commerciale** (ore 127); **Opportunità 2.0 - Strategia di comunicazione - Scrivere un blog** (ore 48); **Promozione della Struttura Ricettiva** (ore 54); **Social Media e Social Network - Marketing e brand strategy** (ore 298); **Accoglienza partecipanti all'evento: strategie e tecniche di comunicazione** (ore 24); **Attuazione delle politiche di gestione del cliente** (ore 48); **Analisi del territorio di riferimento - Progettazione, definizione e promozione dei piani di sviluppo turistico - Promozione del territorio locale** (ore 107).
- **Gen 2019 - ad oggi: ITST AREA NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY - SISTEMA AGROALIMENTARE - SETTORE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (BA)**, insegnamento dei moduli: **Comunicazione interpersonale efficace** (ore 25) e **Comunicazione d'impresa** (ore 40) nell'ambito dei progetti formativi Tecnico Superiore specializzato in: **"Tecnico Superiore per il Marketing Digitale delle imprese agroalimentari"** (acronimo M.I.Di.A.) - sede di Ostuni (BR).

- **Gen 2018 - ad oggi: ITST IOTA SVILUPPO PUGLIA (LE).** Insegnamento dei moduli: **Elementi di Marketing applicato al turismo e alla gestione degli eventi e messa in rete dell'offerta di servizi territoriali** (ore 25) nell'ambito dei progetti formativi Tecnico Superiore specializzato in: "Tecnico Superiore per la gestione delle strutture turistico-ricettive e l'innovazione strategica per lo sviluppo dell'offerta nei segmenti Mice, luxury e turismo sportivo (AFLS) - sede di Brindisi. **Tecniche di comunicazione e public speaking** (ore 60 totali) nell'ambito dei progetti formativi Tecnico Superiore specializzato in: "ICT management delle aziende dei servizi turistico-ristorativi legati alla cultura del gusto"; Gestione e Management integrato di strutture e servizi dell'offerta turistico-ricettiva"; Management della filiera dell'Economia del Mare con particolare riferimento a quella turistico-nautica" edizioni di Lecce e Taranto.
- **Sett 2017 - Mar 2018: ITALIA CONSULTING NETWORK (ICN) (RM).** Insegnamento dei moduli: **Territorio ed elementi di Marketing Territoriale** (ore 32); **Territorio e Sistema. Approcci competitivi al mondo del turismo SMART** (ore 32) nell'ambito del progetto "Sviluppo di competenze manageriali, creazione e promozione di prodotti innovativi nel turismo" in seno al corso "Il valore dell'innovazione: qualità ed innovazione del prodotto turistico - edizione di Bologna e Bitonto (in modalità aula e webinar).
- **Feb 2016: ITALIAN DIPLOMATIC ACADEMY (IDA) (VR).** Insegnamento del modulo: **Public Speaking. Comunicare in pubblico: l'arte di farsi ascoltare**, in seno al programma "Studenti Ambasciatori alle Nazioni Unite" nelle sedi di Como, Torino, Parma e Bergamo.
- **Giu 2015: PROFILI AZIENDALI srl (TE).** Insegnamento del corso: **Comunicazione web marketing oggi: nuove tendenze e-marketing per hotel, B&B, ristoranti e consorzi** (ore 16) nell'ambito del progetto "Laboratori per nuovi orizzonti turistici – Progetto Speciale Multi Asse "Turismo e Accoglienza" – PO FSE Abruzzo 2007-2013
- **Mag 2015: EVENTITALIA scarl (TERAMO).** Insegnamento del modulo: **Marketing turistico** (ore 36) nell'ambito del Progetto Speciale Multi Asse "Turismo e Accoglienza" – PO FSE Abruzzo 2007-2013
- **Nov 2014: SIDA GROUP srl (AN).** Insegnamento dei moduli: **Marketing turistico** (ore 16) per il Corso IFTS "Tecnico Superiore dell'Incoming Marche - Riscoperta e promozione del territorio montano attraverso il turismo equestre" (POR Marche OB. 2 FSE 2007/2013) e del modulo **Enogastronomia e Marketing** (ore 16) per il Corso IFTS "Tecnico Superiore della Gestione e Controllo della Filiera Agroalimentare".
- **Gen 2012: FORMAPULIA (LE).** Insegnamento del modulo: Turismo, reti e marketing per il Corso di Alta Formazione in "Manager di Imprese turistiche: esperti nella gestione e direzione di imprese turistiche" VI edizione.
- **Set/Nov 2010: C.I.D.I. (AN).** Insegnamento del modulo: **Marketing Turistico. Project work** per il Corso finanziato dalla Provincia di Ancona con D.D. n. 106 del 17/02/2010 cod. 115843 POR Marche FSE 2007-2013 – Asse IV Capitale Umano – "Operatore per i servizi turistici e culturali".
- **Dic 2008 - Apr 2009: ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI ALBERGHIERI, DELLA RISTORAZIONE E PER IL TURISMO (LE).** Insegnamento del modulo: **Scienze Manageriali e promozione dei beni culturali** per la Formazione Post Qualifica – area di specializzazione A.S. 2008/2009 – classe 4<sup>a</sup> indirizzo Turistico.

## Qualifiche Accademiche e Formazione Professionale

**2014: Master in Europrogettazione 2014-2020** (Europe Cube Innovation Business School, Bologna); **Specializzazione professionale in "Coaching"** (NLP ITALY Coaching School, Roma)

**2013: Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming (2° livello)** (NLP ITALY Coaching School, Padova); **Specializzazione in Intelligenza Linguistica** (NLP ITALY Coaching School, Milano); **Licenced Practitioner of Neuro-linguistic Programming" (1° livello)** (NLP Italy Coaching School, Roma)

**2012: Specializzazione in Public Speaking** (NLP ITALY Coaching School, Milano); Workshop di specializzazione in **Social Media Tourism** (Lecce)

**2008: Specializzazione corso Formazione Formatori** (Dataforma Italia, Lecce)

**2008: Master Universitario in Marketing Territoriale** (Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, cfu 60)

**2007: Corso di Alta Formazione per le nuove professionalità del turismo - Percorso in turismo del benessere"** (Università Parthenope di Napoli e Promuovi Italia srl)

**2006: Specializzazione post-universitaria IFTS in "Tecnico Marketing di Promozione e Comunicazione Turistica** (Università di Lecce)

**2005: Master in "Giornalismo, Impresa e Marketing"**, organizzato da Association Européenne des Enseignant (Lecce)

**2004: Laurea in "Scienze della Comunicazione"** (Università degli Studi di Lecce). Titolo della tesi: *Metamorfosi dei corpi in rete, tra pratiche e immaginario* sotto la direzione del Prof. Angelo Semeraro (Preside di Facoltà, cattedra Pedagogia della Comunicazione Sociale) e la Dott.ssa Elizabeth Fichez (referente Gérico - Groupement des Equipes de Recherche Interdisciplinaire en Communication – Université Charles de Gaulle Lille3 - Francia)

- **2008: Dialogare con il territorio e comunicare le identità: opportunità di sviluppo per i sistemi produttivi locali.** Intervista a Roberto De Donno, in Nuove forme e nuovi ruoli della comunicazione. Dall'ICT al Digital Marketing: come evolve la società dell'informazione e il business nel mercato globale (a cura di D. Diurisi), Edizioni CieRre, Collana Studi & ricerche SCiNT.
- **2004: Smeralda Tornese legge: Semeraro/Calypso la nasconditrice,** in Quaderno di Comunicazione 3. Desiderio di Comunicare/Comunicazione di Desiderio, Manni Editore.

### MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUE	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	/
<b>INGLESE</b>	B2 Utente autonomo	B2 Utente autonomo	B2 Utente autonomo	B2 Utente autonomo	B2 Utente avanzato
<b>FRANCESE</b> <i>(diploma DELF)</i>	B2 Utente avanzato	B2 Utente avanzato	B2 Utente avanzato	B2 Utente avanzato	B2 Utente avanzato

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 "codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR/Regolamento UE 2016/679.

Curriculum reso sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445. Consapevole, secondo quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace, falsità negli atti ed uso di atti falsi, la sottoscritta dichiara sotto la propria responsabilità quanto sopra esposto.

Lecce, lì 19 gennaio 2021

dott.ssa Smeralda Tornese

## NOMINE PROFESSIONALI:

### AGENS - ASSOCIAZIONE AGENTI DI SVILUPPO LOCALE - Piacenza (PC).

da Gennaio 2007 - ad oggi: **Socio referente Regioni Marche/Puglia.**

Agens è un network di professionisti di formazione ed esperienza eterogenea che agiscono nei diversi campi ascrivibili allo sviluppo locale e promuove il ruolo dell'Agente di sviluppo locale. È il primo Centro di Competenze in Italia al servizio dello sviluppo locale e turistico nel quale ogni attore sul territorio (Pubbliche Amministrazioni, Associazioni di categoria, imprese) può trovare un partner serio ed affidabile per sviluppare i propri progetti.

### LAGO DI COMO GAL - Canzo (CO).

da Febbraio 2020 - ad oggi:

**Componente nucleo di valutazione - sezione specialistica turistica e valorizzazione dei prodotti locali artigianali e rurali (operazione 7.6.01)**

## Interessi e Hobbies

Amo scoprire il mondo intorno a me e incontrare nuove culture  
Leggere e scrivere mini-racconti

Disegnare

Sono appassionata del dettaglio e della perfezione/imperfetta.

Pratico quotidianamente running e prediligo escursioni "slow" alla scoperta dei territori attraverso l'arte del camminare... zaino in spalla.

## Patente

Possesso di patente B - automunita