

# Lucio Corsaro

nato a Roma 14/07/1969

*"It is my business to know what other people do not know." ... "Perhaps I have trained myself to see what others overlook"*

— Arthur Conan Doyle, The Adventure of the Blue Carbuncle

Certified Facilitator Lego Serious Play, together with colleagues from MediPragma, I have successfully developed various qualitative research methods and techniques and several Business model, Healthcare Willingness to Pay and forecasting approach model. With a strong leadership and aptitude business model strategy and systemic thinking, market access and the study of behavioural sciences are my passion.

Deputy vice president of Health Web Observatory, I'm an expert in pharmaceutical marketing, access to the market, market potential and delivery of value-based healthcare in Europe.

Experienced in several pharma company for the following therapeutic areas: Antibiotics, Anti-diabetic, Anti-hypertensive, Stem Cell, Gene therapy medicinal product (GTMP), Somatic cell therapy medicinal product (sCTMP) o Tissue engineered product (TEP), rare disease (Cystic fibrosis, Pompe disease, Alpha mannosidosis, Duchenne, etc...), Antineoplastic (Solid and liquid tumours), Anti-viral (HIV, HBV, HCV), Cardiovascular (Statins, Anti-arrhythmic, Anticoagulants), Diabetes, Immuno-oncology, Haemophilia, Multiple Sclerosis, Multiple Myeloma, Autism, Dermatology, Osteoporosis, Women's health, nutraceutical, primary care & pharmacist retail.

## **My Focus:**

Company management

Help clients question their marketing & business models.

Together with my team and clients, I'm passionate about boosting performance and renewing competitiveness through innovation and vision for the future.

## **My Specialties:**

Able to develop innovative strategic approaches.

Tenacity and drive needed to provide direction and set the strategies for short- and long-term company success.

Able to modify strategies according to market dynamics and integrate global learning to achieve goals.

Knowledge of the organization matrix, decision making and critical importance of co-coordinating communication and business strategies.

Gain the commitment of internal people to align all the organization on the best execution.

## **Attuale posizione**

Medi-Pragma –General Manager

## **Recapiti**

Indirizzo: Via Vigne di Morena 114/4a – 00118 Roma  
☎ 06.79.00.957 cell.: 348.3867031  
✉ e-mail: [luca.corsaro@medipragma.com](mailto:luca.corsaro@medipragma.com) opp. alcorsaro@libero.it  
Stato civile: coniugato  
Servizio militare: assolto

## **Incarichi professionali**

Medi-Pragma s.r.l, Socio

Bhave s.r.l.s. Consigliere Delegato

Arvalia s.r.l , Socio fondatore

Sinopia Ricerche di Mercato, Socio fondatore

IBDO Foundation, Italian Barometer Diabetes Observatory, Socio fondatore

Health Web Observatory Socio Fondatore

AGENAS\_ esperto agenas per comunicazione, ricerca e dei rapporti internazionali, clinico, organizzativa, epidemiologica, sociale

Giornalista \_pubblicista

Master in Marketing e Market Access Farmaceutico\_ Univ. Sapienza di Roma, Vice direttore

Uniindustria Lazio , Membro CdA settore consulenza

Ephmra, (European Pharmaceutical Market Research Association), Italian Ethics Advisor

## Studi Universitari

Laurea in Scienze Biologiche\_Facoltà di MSN Università degli Studi di Tor Vergata 1999  
Master in "Fundamentals of Managerial Finance for non-financial managers"-MCE, Bru

## Attività accademiche

Facilitator Lego®Serious Play®

Docente a Contratto Uniindustria

Docente ASSIRM per l'analisi e interpretazione dei risultati delle ricerche di marketing

Docente PBIRG per Business Intelligence & Pharmaceutical Market Research

Docente Master Market Access e Marketing Università la Sapienza Roma

## Attività pubblicistiche

"Medi-News" Direttore (2009-Attuale)

"Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico" Direttore (2009-Attuale)

"Italian Health Policy Brief" Esperto (2014 – attuale)

"Health Policy in Non Communicable Diseases"- Diabetes Advisor (2014 – attuale)

Gionalista Pubblicista Ordine dei Giornalisti Scientifici Lazio

Socio Professionista Associazione Stampa Medica

## Pubblicazioni

- Health Policy in Non Communicable Diseases, "SPAD: Situational and Perceptual Assessment on Diabetes" 2015
- Health Policy in Non Communicable Diseases, "DIABETE E WEB: una rivoluzione da regolamentare", 2015
- Italian Diabetes Barometer, "Situational Assessment sul Diabete", 2014
- Italian Diabetes Barometer, "Analysis of the Diabetes in Italy 2014"
- Italian Diabetes Barometer, "Quality of care and quality of cure & diabetes monitor in Italy 2013"
- IHPB, "DIABETE E WEB", 2014
- AboutPharma, "Lo Choc Del Futuro", 2012
- AboutPharma, "Mercato farmaceutico italiano: le ragioni del cambiamento" 2011
- AboutPharma, "Cresce la fiducia per il mercato "parallelo" 2011
- Perspective\_PBIRG, "Strategy for Success" 2011
- Micro & Macro Marketing "La reputazione aziendale come leva competitiva", 2012
- Micro & Macro Marketing "La ricerca qualitativa per sviluppare documenti di valore sociale: il caso della Carta dei Diritti della Persona con Diabete", 2011
- Medi-Pragma, Volume "Oncostat 2012\_Compendio statistico Informazioni Operative in Oncologia"
- Medi-Pragma, Volume *IN PUBBLICAZIONE* "Oncostat 2015\_Compendio statistico Informazioni Operative in Oncologia"
- Medi-Pragma, Volume "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2009"
- Medi-Pragma, Volume "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2010"
- Medi-Pragma, Volume "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2011"
- Medi-Pragma, Volume "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2012"
- Medi-Pragma, Volume "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2013"
- Medi-Pragma, Volume "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2014"
- Medi-Pragma, Volume *IN PUBBLICAZIONE* "Informazioni statistiche sul mercato farmaceutico 2015"
- Medi-News, "Metriche Multichannel & Digital Marketing", 2013
- Medi-News, " OK LA DIFFERENZA E' GIUSTA ...PER CUI SONO DISPOSTO ANCORA A PAGARLA: utilizzare la Price Sensitivity Analysis per aiutare a stabilire il prezzo" 2013
- Medi-News, "Lo stato del neuromarketing in Italia" 2013

- Medi-News, “Metriche in farmacia: Il dashboard che mancava” 2013
- M&D, “Valutazione farmacoconomia delle PDD & DDD di AIIA” 2007
- Esculapio, Volume “Sindrome Metabolica” 2005
- ABSTRACT/POSTER\_PBIRG, “Manifesto of the people with diabetes” 2010
- ABSTRACT/POSTER\_PBIRG, “Pharmacists segmentation” 2011
- ABSTRACT/POSTER\_PBIRG, “Emotion Malaria” 2012
- ABSTRACT/POSTER\_PBIRG, “How to Ensure Success in Market Access” 2013
- ABSTRACT/POSTER\_PBIRG, “CUSTOMER INSIGHT: Fieldwork for uncovering innovation” 2014

#### **Affiliazioni a Enti e associazioni**

- ASSIRM (Associazione Italiana Ricerche di Mercato), Membro
- PBIRG (Pharmaceutical Business Intelligence Research Group), Membro
- ESOMAR (World Association for Market, Social and Opinion Research), Membro
- Ephmra (European Pharmaceutical Market Research Association), Membro
- Lego®Serious Play® Professional Network, Membro
- Ordine dei giornalisti - Iscritto all’elenco speciale
- Italian Public Affairs Association ,Membro
- Uniindustria, Membro
- Associazione Tor Vergata Economia, Membro
- FIP (Federazione Italiana Pallacanestro), Membro
- IBDO (Italian Barometer Diabetes Observatory), Membro
- FARE RETE, Membro consiglio direttivo e socio fondatore
- Health Web Observatory, Membro del consiglio direttivo e socio fondatore