

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>Livio Gigliuto</b>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	10/07/1985
Luogo di nascita	Catania
Mobile	+39 3284517482
E-mail	liviogigliuto@istitutopiepoli.it

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Gennaio 2022 – Attuale**
- Nome Azienda **Consorzio Opinio Italia**
- Settore **Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale**
- Ruolo in azienda **Presidente**
  
- Date (da – a) **Marzo 2022 – Attuale**
- Nome Azienda **Fondazione Italia Digitale**
- Ruolo in azienda **Direttore Generale**
  
- Date (da – a) **Dicembre 2021 – Marzo 2022**
- Nome Azienda **Fondazione Italia Digitale**
- Ruolo in azienda **Consigliere di Amministrazione**
  
- Date (da – a) **Dicembre 2018 – Attuale**
- Nome Azienda **Istituto Piepoli S.p.A.**
- Settore **Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale, Alta formazione, Comunicazione.**
- Ruolo in azienda **Vicepresidente e Direttore Marketing**  
Direzione di progetti di ricerca politica, sociale, economica e di marketing; Divulgazione e commento presso i principali media italiani (Rainews, RaiTre, RaiDue, La7, SkyTG24, La Repubblica, Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Radio24, RadioRai) di ricerche, indagini e studi su opinione pubblica, politica, società e marketing; Presentazione al pubblico di ricerche di mercato e di interesse sociale; Partecipazione a convegni in qualità di esperto di marketing e di opinione pubblica; Progettazione ed erogazione di corsi di alta formazione alla *leadership*, al *creative problem solving*, all'assertività, alla comunicazione, alla gestione della comunicazione digitale; Ideazione di progetti di ricerca sociale e di mercato; Ideazione di innovativi metodi di ricerca sociale e di mercato attraverso social network, creazione e coinvolgimento di community territoriali; elaborazione di strategie di marketing; Gestione e coordinamento di gruppi di ricerca con partner e clienti in team internazionali multidisciplinari, sia a livello pubblico (enti, istituzioni, ambasciate) che a livello privato.
  
- Date (da – a) **Settembre 2018 – Attuale**
- Nome Progetto **Programma INTERREG V-A Italia Malta 2014-2020**
- Progetto **ENISIE**
- **Enabling Network-based Innovation through Services and Institutional Engagement**
- Ruolo **Esperto**  
**Analisi dei servizi esistenti offerti a Malta e in Sicilia per la creazione e il consolidamento del social business e la promozione dell'impresa sociale.**
  
- Date (da – a) **Novembre 2018 – Attuale**
- Nome Istituto **Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale**
- Settore **Indagini, studi e approfondimenti di profilo sociologico sui temi: digitalizzazione dei processi,**

- comunicazione digitale, social media.
- Ruolo **Direttore**  
 Coordinamento e progettazione di indagini e studi sulla comunicazione digitale in Italia, coordinamento del team dell'Osservatorio, composto da esperti del settore della comunicazione digitale.
  
  - Date (da – a) **Novembre 2019 – Attuale**  
 • Nome Ente **Università degli studi di Catania – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali**  
 • Settore **Formazione**  
 • Ruolo **Docente nel Master di primo livello in Customer Care e Tutela dei Consumatori (Insegnamento: Analisi del mercato e della qualità)**
  
  - Date (da – a) **Marzo 2017 – Attuale**  
 • Nome Azienda **EIDOS COMMUNICATION**  
 • Settore **Formazione**  
 • Ruolo **Docente nel Master in Comunicazione Politica e Marketing Elettorale**
  
  - Date (da – a) **07/05/2019 – 08/05/2019**  
 • Nome Azienda **Mercedes-Benz Italia**  
 • Ruolo **Docente di digital transformation**
  
  - Date (da – a) **Maggio 2017 - Attuale**  
 • Nome Azienda **Rete Autostrade Mediterranee S.p.A.**  
 • Ruolo in azienda **Esperto a supporto del “Tavolo Locale della Area Logistica Integrata del Quadrante Orientale della Sicilia”**  
 Supporto scientifico nella redazione del Documento di sviluppo dell'Area Logistica Integrata, con particolare riferimento a:  
 Inquadramento territoriale della Sicilia orientale in termini di domanda e offerta di trasporto; Inquadramento programmatico e verifica di coerenza tra gli strumenti di pianificazione regionale e locale e le politiche nazionali ed europee dei trasporti; Individuazione degli scenari di sviluppo e dei fattori di criticità; definizione di una strategia condivisa nel contesto delle politiche nazionali ed europee dei trasporti. Coordinamento dei lavori del Tavolo e gestione dei rapporti tra i partecipanti e tra questi e i principali stakeholder pubblici e privati, sia a livello nazionale che internazionale.
  
  - Date (da – a) **6 Dicembre 2016 – 2017**  
 • Nome Ente **Università degli Studi Roma Tre – Dipartimento FilCoSpe**  
 • Ruolo **Culture della materia - SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Insegnamento in “Strategie delle ricerche di opinione e di mercato”**
  
  - Date (da – a) **Ottobre 2016 – Luglio 2018**  
 • Nome Azienda **Sostare S.p.A.**  
 • Ruolo in azienda **Consigliere di Amministrazione**
  
  - Date (da – a) **Ottobre 2014 – Dicembre 2015**  
 • Nome Azienda **Istituto Piepoli S.p.A.**  
 • Settore **Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale, Formazione, Comunicazione.**  
 • Ruolo in azienda **Responsabile per la Sicilia**  
 Gestione dei rapporti con aziende italiane e internazionali operanti sul territorio siciliano; ideazione di progetti di ricerca sociale e di mercato; analisi e presentazione dei risultati di ricerche di mercato; elaborazione di strategie di marketing; Direzione dell'area territoriale della regione Sicilia.
  
  - Date (da – a) **Giugno 2014 – Settembre 2015**

- Nome Ente
    - Ruolo
- Formez PA**  
**Collaborazione con “FormezPA – Centro Servizi, Assistenza, Studi e Formazione” per il progetto “Azioni di affiancamento alle Amministrazioni della Regione Siciliana - PON Governance e Azioni di Sistema”.**  
 Partecipazione all’implementazione dei modelli e degli strumenti di attuazione connessi ai processi di costituzione delle Città Metropolitane e alla capacità di programmazione dei territori; Programmazione e promozione di seminari, eventi e laboratori di coinvolgimento delle community e al confronto tra attori pubblici e privati operanti nell’Area Metropolitana di Catania; Predisposizione, concertazione e consegna di documenti in merito alle iniziative dell’Area Metropolitana ed elaborazione di una strategia complessiva di marketing dell’area; Realizzazione di indagini e ricerche di opinione sugli attori territoriali locali.
- Date (da – a)
    - Nome Ente
    - Ruolo svolto
- Settembre 2013**  
**Comune di Catania**  
**Consulente del Sindaco di Catania per il Marketing del Territorio**  
 Ideazione di strategie di marketing del territorio volte alla crescita dell’attrattività turistica della destinazione Catania, alla valorizzazione del “Brand Catania” e dei valori ad esso connessi. Analisi delle risorse attrattive della città di Catania e benchmark con i principali competitors. Studio e realizzazione di strumenti capaci di accrescere l’attrattività e la *reputation* della destinazione anche attraverso coinvolgimento delle community, strategie di comunicazione sui social network, progetti di rigenerazione urbana, progetti di promozione all’estero delle eccellenze in termini enogastronomici, turistici ed esperienziali della città di Catania. Cura dei rapporti con gli stakeholder nazionali e internazionali.
- Date (da – a)
    - Nome Azienda
      - Settore
    - Ruolo in azienda
  - Principali mansioni e responsabilità
- Ottobre 2012 – Ottobre 2014**  
**Reattiva – Marketing e Pubblicità**  
 Marketing, Ricerche di mercato, Pubblicità, Comunicazione, Web Strategy & Development, Social Media Marketing.  
**Responsabile Marketing**  
 Impostazione, supervisione alla produzione e presentazione di indagini di mercato e ricerche di interesse sociale; creazione di strumenti innovativi e tecnologicamente avanzati per la realizzazione di indagini di mercato in tempo reale; ideazione di progetti di brand identity, campagne di pubblicità e comunicazione, naming di prodotto, slogan pubblicitari; progettazione e supervisione alla realizzazione di siti web e app per dispositivi mobile; creazione e gestione di strategie di comunicazione sui principali social networks (Facebook, Twitter, Instagram, Google+).
- Date (da – a)
    - Nome Azienda
      - Settore
    - Ruolo in azienda
  - Principali mansioni e responsabilità
- Novembre 2007 – Settembre 2012**  
**Istituto Piepoli S.p.A.**  
 Marketing, Ricerche di mercato, Ricerca sociale, Formazione, Comunicazione.  
**Research Assistant**  
 Redazione di questionari quantitativi e qualitativi; analisi statistica dei dati; elaborazione di report di ricerche sociologiche, politiche e di mercato; redazione di questionari per indagini quantitative e di tracce per interviste in profondità e focus group; realizzazione di indagini desk di scenario; realizzazione di piani di campionamento per indagini di mercato; analisi di campagne pubblicitarie; gestione di strumenti innovativi di ricerca, integrati con il web; cura e redazione di testi di analisi su temi economici, politici e sociali. Gestione e realizzazione di Focus groups. Gestione di Briefing di preparazione per intervistatori. Analisi dei dati elettorali e partecipazione alla realizzazione di Exit Polls e Proiezioni per RAI in occasione delle elezioni politiche 2008.
- Date (da – a)
    - Ruolo
  - Principali mansioni e responsabilità
- Marzo 2006 – Giugno 2006, **Stage presso la Facoltà di Scienze Politiche di Catania.**  
**Tutor nel Corso di Abilità Linguistiche del Corso di Laurea in Scienze Sociologiche.**  
 Nel tirocinio si è svolto un compito di collaborazione con la docente nell’organizzazione e nella gestione del corso, curando specifici aspetti della didattica e svolgendo ruolo di supporto agli studenti nell’attività di studio.

## PUBBLICAZIONI

“L’opinione degli italiani nel primo ventennio degli anni 2000” a cura di Livio Gigliuto e Nicola

Piepoli, edito da FrancoAngeli, 2020.

“L’Italia che comunica in digitale” a cura di Livio Gigliuto, edito da Bonanno Editore, 2019.

“Di Corsa” di Fabio Pagliara e Livio Gigliuto edito da Malcor D’, 2017.

“Gli italiani, i social network, la pubblica amministrazione: più lavoro, più partecipazione e più democrazia” in “PA Social. Viaggio nell’Italia della nuova comunicazione tra lavoro, servizi e innovazione”, edito da Franco Angeli, 2016.

“Come promuovere la città. Strumenti e azioni efficaci di marketing del territorio” di Livio Gigliuto edito da Franco Angeli, 2015.

“Web e Social Network nella PA: Catania 3.0” in “Giornalismo, informazione e comunicazione” di Roberto Baldassari, edito da Marsilio, 2014.

“Capitolo 2 – Agenda dell’Opinione 2008 e Dintorni” in “L’opinione degli Italiani, Annuario 2008”;

“Capitolo 1.3.3 - L’emergenza rifiuti a Napoli” e “Capitolo 1.6 – Inverno: Obama Presidente Usa”

in “L’opinione degli Italiani, Annuario 2009”; “Il sentimento ecologico dell’Opinione – La ricerca”

in “L’opinione degli Italiani, Annuario 2010”; “La riforma Gelmini e le proteste di studenti e

ricercatori” in “L’opinione degli Italiani, Annuario 2011”, editi da FrancoAngeli, “Brand Italia, il

marketing territoriale per battere la crisi” in “L’opinione degli Italiani, Annuario 2012”, edito da

ScriptaWeb, “Four more Years – Barack Obama rieletto Presidente” in “L’opinione degli Italiani,

Annuario 2013”, “City Marketing, promuovere le città per rilanciare l’Italia” in “L’opinione degli

italiani, Annuario 2014”, “ Roma 2024, il caso Olimpiadi” di Livio Gigliuto e Fabio Pagliara in

“L’opinione degli italiani, Annuario 2015-2016” editi da ATOM, tutti a cura di Nicola Piepoli e

Roberto Baldassari.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Ottobre 2007 – Febbraio 2012
- Istituto di istruzione o formazione Università di Catania – Facoltà di Scienze Politiche – **Corso di Laurea in Analisi e progettazione dei processi di sviluppo sociale economico e culturale**
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Comunicazione pubblica e istituzionale, Metodi statistici per l’analisi dei dati, Analisi sociologica e pianificazione territoriale urbanistica ed ambientale, Formazione e sviluppo delle risorse umane, Metodologia della ricerca sociale, Relazioni e politiche del lavoro, Sociologia delle reti telematiche, Informatica, sviluppo e marketing territoriale, Innovazione nella pubblica amministrazione.
- Argomento e titolo della Tesi Indagine di Marketing Territoriale dal titolo “Brand Catania: Analisi di Marketing Territoriale nel Bel Paese”, nella quale sono state analizzate in ottica comparativa le strategie di marketing e di sviluppo del territorio di diversi casi nazionali e internazionali, con focus di attenzione concentrato sull’utilizzo degli strumenti innovativi, informatici e web nella pubblica amministrazione e nella promozione territoriale.  
**Dottore in Analisi e Progettazione dei Processi di Sviluppo Sociale Economico e Culturale 110/110 e Lode**
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale
- Data Settembre 2008
- Istituto di istruzione o formazione Università di Salerno – **Scuola estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale**
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Studio approfondito di metodi e strumenti di indagine sociale e di marketing di tipo quantitativo. Studio della metodologia di redazione di questionari standardizzati, analisi del ruolo degli intervistatori nella somministrazione dei questionari.
- Date (da – a) Ottobre 2003 - Luglio 2007
- Istituto di istruzione o formazione Università di Catania – Facoltà di Scienze Politiche – **Corso di Laurea in Scienze Sociologiche**
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sociologia Economica, Economia Politica, Sociologia dei Media e della Comunicazione, Psicologia Sociale, Statistica, Metodologia della Ricerca Sociale, Diritto, Sociologia urbana, Sociologia dell’organizzazione, Lingua inglese (Livello B2), Lingua spagnola..
- Argomento e titolo della Tesi Indagine di marketing circa la presenza di allegati con i giornali quotidiani, “La Gadgettizzazione della Stampa Quotidiana”

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale</li> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p><b>Dottore in Scienze Sociologiche</b></p> <p><b>110/110 e Lode</b></p> <p>Settembre 1998 – Luglio 2003</p> <p>Liceo Classico Statale “Mario Cutelli”, Catania</p> <p>Lingua e letteratura latina e greca, filosofia, storia, studio approfondito della letteratura e della lingua italiana.</p> <p><b>Maturità classica</b></p>
<b>PRIMA LINGUA</b>	<b>Italiano</b>
<b>ALTRE LINGUE</b>	<b>Inglese</b>
	Conoscenza e capacità di lettura, scrittura ed espressione orale fluente acquisita e affinata, oltre che all'interno del percorso universitario (Livello B2), anche in ambito lavorativo.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p>Ottima</p> <p>Ottima</p> <p>Ottima</p>
<b>ALTRE LINGUE</b>	<b>Spagnolo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p>Discreta</p> <p>Discreta</p> <p>Discreta</p>
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>	Esperienza nella creazione e nel coordinamento di gruppi, nella creazione e nella gestione di eventi aggregativi e di Team Building. Predisposizione ai rapporti interpersonali, propensione al dialogo ed al confronto. Ottime capacità dialettiche. Esperienza e attitudine nel tenere discorsi in pubblico.
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</b>	<p><b>Competenze ed esperienza nel campo della ricerca sociale.</b> Redazione di questionari quantitativi e qualitativi; analisi dei dati statistici ed elaborazione di report; gestione e realizzazione di Focus group e di Briefing; analisi dei flussi elettorali; analisi di serie storiche.</p> <p><b>Ottime conoscenze informatiche.</b> Ottima conoscenza dell'ambiente Windows e della suite Office (in particolare Excel, Powerpoint, Word, Outlook), padronanza del web (motori di ricerca, posta elettronica, creazione e gestione di blog, siti web e newsletters, analisi SEO, profonda conoscenza del mondo di social networks). Esperienza nell'ideazione e nella gestione di siti internet, nella promozione e comunicazione sui principali social networks.</p> <p><b>Design.</b> Esperienza nell'uso di Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Corel DRAW. Ideazione di brand identity, elementi di corporate di imprese e allestimento di numerose iniziative di interesse politico e sociale. Realizzazione dell'immagine di copertina del libro “Dizionario Creativo” di Nicola Piepoli e Roberto Baldassari, ScriptaWeb, Napoli 2011.</p>
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>	<p><b>Coordinamento e guida di associazioni e organizzazioni complesse,</b> gestione e organizzazione di numerosi eventi di ambito culturale, sociale e politico.</p> <p>Esperienza nella progettazione e marketing degli eventi, quali Iniziative elettorali, rassegne cinematografiche, seminari, dibattiti e eventi di intrattenimento.</p>

**PATENTE**      Patente B

**Data 21/02/2022**

**FTO Livio Gigliuto**



Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

Dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679